



Nachhaltigkeitsbericht 2022

abcfinance GmbH

Inhalt

1.	VORWORT.....	3
2.	ÜBER DIESEN BERICHT.....	4
3.	GESCHÄFTSMODELL DER ABCFINANCE.....	5
4.	WICHTIGE INITIATIVEN ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT IM JAHR 2022.....	6
5.	ANGABEN ZU UNSEREN NACHHALTIGEN WIRTSCHAFTSTÄTIGKEITEN.....	8
6.	„UNSER NACHHALTIGKEITSANSATZ“.....	10
6.1.	Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte.....	10
6.2.	Werhahn Verhaltenskodex.....	12
6.3.	abcfinance Leitbild.....	13
6.4.	Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte.....	13
6.5.	Angaben zur Lieferkette.....	14
7.	WIRTSCHAFTLICHE WERTE.....	15
7.1.	Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement.....	15
7.2.	Compliance und Geldwäscheprävention.....	17
7.3.	Datenschutz und Datensicherheit.....	19
7.4.	Bekämpfung von Korruption und Bestechung.....	19
8.	GESELLSCHAFTLICHE WERTE.....	20
8.1.	Arbeitnehmerrechte.....	20
8.2.	Chancengleichheit.....	20
8.3.	Qualifizierung.....	22
8.4.	Gemeinwesen.....	22
8.5.	Menschenrechte und Arbeitsnormen.....	23
9.	ÖKOLOGISCHE WERTE.....	24
9.1.	Betrieblicher Umweltschutz.....	24
9.2.	Nachhaltige Produkte.....	25
10.	AUSBLICK.....	26

1. Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

unternehmerische Verantwortung stellt für uns die Basis jeden nachhaltigen Erfolgs dar. Wir wollen unsere Mittelstandskunden fair und kompetent beraten, unseren Mitarbeitern ein attraktiver Arbeitgeber sein und uns für unsere Gesellschaft engagieren. Nachhaltigkeit bedeutet für uns heutige Bedürfnisse zu befriedigen, ohne zukünftigen Generationen die Lebensgrundlage zu entziehen. Dabei müssen soziale, ökologische und ökonomische Belange immer wieder neu gegeneinander abgewogen und in ein vernünftiges Verhältnis gebracht werden.

Im Jahr 2022 haben wir weitere wegweisende Schritte zu einer nachhaltigen Ausrichtung der abcfinance GmbH unternommen. Der Relevanz des Themas sind wir organisatorisch durch die Schaffung eines eigenen Ressorts nachgekommen. Dieses hat bereits unterjährig erste wichtige Initiativen auf den Weg gebracht, das Thema Nachhaltigkeit extern wie auch innerhalb der abcfinance GmbH zu forcieren. Als Teil des Familienunternehmens Wilh. Werhahn KG, Neuss, sind uns darüber hinaus verbindliche Werte, die uns als Richtschnur unseres Handelns dienen, sehr wichtig. In einem eigens entwickelten Leitbild sind die Werte vereint, die wir (vor-) leben wollen und an welchen wir uns messen lassen. Gemeinsam mit dem Verhaltenskodex unserer Muttergesellschaft bilden diese Werte den normativen Kanon, auf dem unser nachhaltiges Handeln fußt.

Wir sind überzeugt, dass wir mit unserem Engagement auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit etwas Positives bewirken können. Wenn Sie sich intensiver damit beschäftigen möchten, wie wir Nachhaltigkeit leben, dann laden wir Sie herzlich ein, diesen Bericht zu lesen.

Köln, den 24. März 2023



Stephan Ninow



Andrea Ritzmann



Malte Rüsing

2. Über diesen Bericht

Mit diesem Bericht kommt die abcfinance GmbH (im nachfolgenden abcfinance) in ihrer Eigenschaft als Mutterunternehmen ihren, seit dem Geschäftsjahr 2017 geltenden, zusätzlichen Berichtspflichten, die durch das „Gesetz zur Stärkung der nichtfinanziellen Berichterstattung der Unternehmen in ihren Konzernlageberichten (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz)“ verankert wurden sowie den seit Januar 2022 geltenden Vorschriften aus der EU-Taxonomie Verordnung, nach.

Die Verantwortung für den Themenkomplex Nachhaltigkeit obliegt der Geschäftsführung der abcfinance. Darüber hinaus wurde im Jahr 2022 durch die Schaffung des Ressorts Nachhaltigkeit der Relevanz des Themas organisatorisch Rechnung getragen. Der Berichtszeitraum umfasst das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2022. Aus Gründen der Lesbarkeit haben wir auf geschlechterbezogene Doppelbenennungen verzichtet. Alle Angaben im Bericht erfolgten mit bestem Wissen und wurden mit größter Sorgfalt zusammengestellt. Die genannten Informationen und Daten sind nach unserer Kenntnis korrekt. Eine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Angaben kann dennoch nicht übernommen werden.

Unser Ziel ist es, die Qualität des Berichtes stetig zu verbessern. So finden sich in diesem Bericht bspw. erweiterte ESG-Kennziffern im Bereich "Social".

Dieser Bericht ist auch auf der Website des Unternehmens unter <https://www.abcfinance.de> abrufbar.

3. Geschäftsmodell der abcfinance

Die abcfinance GmbH ist eine Tochtergesellschaft der abcfinance Holding GmbH, Neuss, welche wiederum eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Wilh. Werhahn KG, Neuss, ist. Zum 31. Dezember 2022 hält die abcfinance folgende Gesellschaften in ihrem Anteilsbesitz:

Gesellschaft	Anteilsbesitz
abcfinance GmbH, Köln	100%
abcfinance B. V., Eindhoven, Niederlande	100%
abcfinance GmbH, Wien, Österreich	100%
abcfinance advise GmbH, Köln	100%
C.O.I.N. Lease + Rent Leasing und Miete GmbH, Köln	100%
DeTeWe Finance GmbH, Köln	100%
ETL Finance GmbH & Co. KG, Köln	55%
ETL Finance Verwaltungsgesellschaft mbH, Köln	56%
Hako Finance GmbH, Köln	100%
milon financial services GmbH, Köln	68,9%
Schneiderei Finance GmbH, Köln	100%

Abbildung 1: Anteilsbesitz der abcfinance

Die abcfinance bietet ihren Kunden als einer der führenden Leasing- und Factoring-Anbieter Deutschlands flexible Finanzierungslösungen an. Die passgenauen Finanzierungsprodukte sind an den Bedürfnissen der Kunden, primär Mittelstandskunden, ausgerichtet. Die abcfinance operiert in Deutschland und bietet darüber hinaus Leasing- und Factoringlösungen in den Niederlanden sowie Leasinglösungen in Österreich an.

Die abcfinance versteht sich als Mittelständler in der Finanzbranche. Sie steht seit mehr als vier Jahrzehnten für Stabilität und Zuverlässigkeit – sowohl im Umgang mit ihren Kunden als auch bei der Finanzierung ihres Geschäfts. Mittelständische Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und stellen einen Großteil aller Arbeits- und Ausbildungsplätze dar. Sie tragen aber auch ein hohes finanzielles Risiko. Umso wichtiger ist es, mit abcfinance einen Finanzpartner an der Seite zu haben, auf den sich der Mittelstand stets verlassen kann.

abcfinance bietet im Geschäftsfeld Leasing alle Produkte einer universell agierenden Mobilienleasinggesellschaft an. Hierunter fallen insbesondere die erlasskonformen Leasingvertragsvarianten. Zudem werden Mietkauf- und Mietgeschäfte getätigt. Im Geschäftsfeld Factoring werden Geldforderungen aus Waren- und/oder Dienstleistungsgeschäften von Anschlusskunden (Factoringkunden) gegenüber deren Debitoren angekauft.

Bei einigen Tochtergesellschaften bestehen enge wirtschaftliche Beziehungen zu den Herstellergesellschaften, welche als Kooperationspartner die übrigen Gesellschaftsanteile halten.

abcfinance refinanziert sich sowohl über Banken als auch über das Schwesterunternehmen abcbank GmbH. Das Kreditgeschäft der abcbank GmbH umfasst nahezu ausschließlich den Ankauf von Leasing- und Factoringforderungen der abcfinance. Die zur Refinanzierung des Forderungsankaufs notwendigen Mittel erhält die abcbank GmbH über das Einwerben von Termin- und Tagesgeldern von Firmen- und Privatkunden sowie über Einlagen institutioneller Anleger. Darüber hinaus verbreitert die Verbriefung von Forderungen durch eine eigens dafür gegründete Zweckgesellschaft die Refinanzierungsbasis.

Die Vertriebsorganisation der abcfinance und der abcbank (zusammen Geschäftsbereich abcfinance) gliedert sich nach Geschäftsfeldern wie folgt:

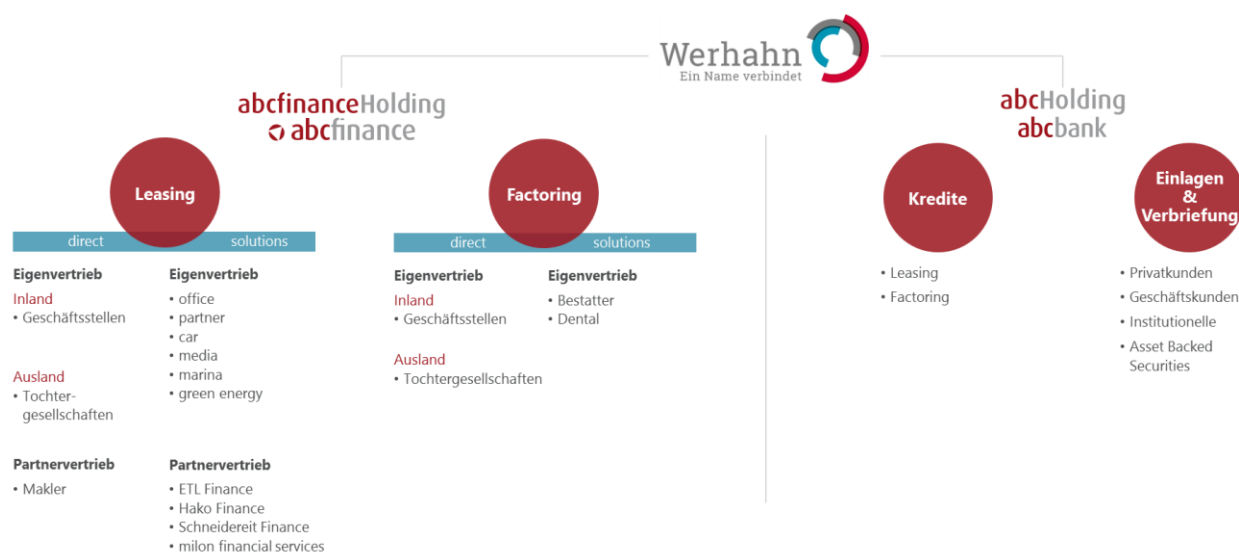


Abbildung 2: Vertriebsorganisation des Geschäftsbereichs abcfinance

Der Geschäftsbereich abcfinance beschäftigte zum 31. Dezember 2022 insgesamt 670 Mitarbeiter, die in engem Austausch mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen anbieten und weiterentwickeln.

4. Wichtige Initiativen zum Thema Nachhaltigkeit im Jahr 2022

Neue Aufbauorganisation

Im Mai 2022 hat die Geschäftsführung die Relevanz des Themengebiets Nachhaltigkeit durch Schaffung eines eigenen Ressorts Ausdruck verliehen. Ziel ist es, eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie stetig weiterzuentwickeln und einen Orientierungspunkt für den eigenen Beitrag der abcfinance zu einer nachhaltigeren Zukunft zu schaffen. Dabei werden konkrete Ziele und Handlungsmaßnahmen definiert, der Fortschritt überprüft und nach Bedarf adjustiert. Neue Anforderungen und Marktbeobachtung erfordern eine aktive Gestaltung der nachhaltigen Ausrichtung der abcfinance. Durch die verstärkte Tätigkeit in Verbänden (bspw. Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen und Deutscher Factoring-Verband) wirkt das Ressort Corporate Sustainability aktiv mit und erörtert etwaige Trends gemeinsam mit Marktbegleitern in ausgewählten Diskussionsrunden.

Der Weg zur Nachhaltigkeitsstrategie

Bei der Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie der abcfinance werden alle relevanten Bereiche berücksichtigt und involviert.



Abbildung 3: Der Weg zur Nachhaltigkeitsstrategie der abcfinance

Im Jahr 2022 wurde erstmalig eine Wesentlichkeitsanalyse unter Berücksichtigung der Inside-Out und der Outside-In Perspektive durchgeführt. Die am relevantesten benannten Nachhaltigkeitsthemen wurden einem Soll-Ist-Vergleich unterzogen und erste Handlungsmaßnahmen definiert. Mit Hilfe der erfolgten Analyse wurden darüber hinaus auch weitere Kennzahlen festgelegt, um welche dieser Bericht ergänzt wird.

Maßnahmen zur Sensibilisierung

Parallel zur strategischen Erarbeitung des Themenfeldes Nachhaltigkeit wurden im Jahr 2022 erste Initiativen zur Mitarbeitersensibilisierung gestartet. Um das interne Bewusstsein zu fördern und erste Fragestellungen zu diskutieren und zu beantworten, wurde von einem Gastredner der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf in der Zentrale der abcfinance ein Impulsvortrag mit der Überschrift „Fakten statt Buzzword – Warum uns Nachhaltigkeit weiterbringt!“ gehalten. Fast zeitgleich hat abcfinance ein Mülltrennsystem an allen Standorten eingeführt. Weiterhin wird die Mobilität der Mitarbeiter durch das bereits etablierte, von den Mitarbeitern positiv angenommene Jobrad-Angebot gestärkt.

Auch die Maklertagung im Jahr 2022 wurde dazu genutzt im Rahmen einer Podiumsdiskussion das Thema Nachhaltigkeit generell als auch bei der abcfinance im speziellen zu beleuchten; dabei wurde in einem gemeinsamen Austausch die Relevanz des Themas herausgearbeitet. Aber nicht nur die Makler, sondern auch die Kunden der abcfinance wurden erstmalig in Sachen Nachhaltigkeit berücksichtigt: Im Rahmen einer Spendenaktion wurden für abgeschlossene Finanzierungsverträge rd. 1.300 Bäume gespendet.

Geschäftsmodelle im Wandel

abcfinance schließt aufgrund seiner ethischen Ausrichtung bestimmte Branchen von der Zusammenarbeit aus, analysiert stetig das Produktportfolio und adjustiert bei Bedarf. So hat abcfinance die Anforderungen aus dem Transformationsprozess bereits frühzeitig antizipiert und unter anderem mit Gründung der green-energy solutions einen wichtigen Meilenstein gelegt, um die stetig steigende Nachfrage der Unternehmen nach erneuerbaren Energiequellen zu erfüllen. Das Team der green-energy solutions hat sich zum Ziel gesetzt, künftig das gesamte Spektrum umweltfreundlicher Energietechnologien abzudecken: neben Photovoltaik auch Solarthermie, Blockheizkraftwerke und Elektromobilität.

Auch bei der Auswahl weiterer Leasingfinanzierungen über abcfinance steht ressourcen- und klimaschonender Umgang immer mehr im Fokus. So wurde bspw. das Portfolio um Finanzierungen von Abfallpressen ergänzt.

5. Angaben zu unseren nachhaltigen Wirtschaftstätigkeiten

Dieser Bericht wurde unter Beachtung der Anforderungen aus der europäischen Taxonomie-Verordnung erstellt und beinhaltet die erforderlichen Angaben, welche Teile der Wirtschaftstätigkeit der abcfinance den Nachhaltigkeitskriterien der EU-Taxonomie entsprechen. Eine Wirtschaftstätigkeit ist dann ökologisch nachhaltig, wenn sie einen wesentlichen Beitrag zu einem Umweltziel leistet, keine wesentliche Beeinträchtigung der anderen Umweltziele darstellt und soziale Mindeststandards berücksichtigt.

Nachfolgende sechs Umweltziele sind in der Verordnung genannt:

- Klimaschutz,
- Anpassung an den Klimawandel,
- Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser und Meeresressourcen,
- Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft,
- Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung,
- Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme.

Den Anteil Taxonomie-fähiger wirtschaftlicher Aktivitäten unseres Portfolios haben wir anhand der NACE-Codes für Deutschland ermittelt:

GJ 2022	Gesamt (DE)	Taxonomiefähige wirtschaftliche Aktivitäten
Leasing Neugeschäft (DE)	1.127,3 Mio. €	361,9 Mio. €
Factoringvolumen (DE)	2.976.1 Mio. €	910,6 Mio. €

Uns ist bewusst, dass die Verwendung der NACE-Codes lediglich als erste Indikation verstanden werden kann und mit zunehmender Verbesserung der Datenlage die Qualität der Auswertung steigen wird. Für das Jahr 2023 ist es unser erklärtes Ziel, unser Berichtswesen dahingehend weiter auszubauen.

Im Leasing sind 2022 insgesamt 32.053 Leasingverträge mit einem Neugeschäftsvolumen von 1.127,3 Mio. € aktiviert worden (ohne NL), wovon sich 9.102 Leasingnehmer den nachhaltigen/adaptiven Branchen gemäß EU-Taxonomie zuordnen lassen. Die Summe der finanzierten Objektwerte in diesen nachhaltigen/adaptiven Branchen beträgt 361,9 Mio. € und entspricht 32,1% des gesamten Neugeschäfts. Insgesamt wurden 2.260 Leasingverträge mit einem Gesamtvolumen von über 138 Mio. € auf dem digitalen Weg eingereicht. Während der gesamte Anschaffungswert aller neu kontrahierter Verträge im Jahr 2022 bei den Pkw über 251 Mio. € beträgt, liegt der Wert für Fahrräder und E-Roller bei rd. 5 Mio. €. Länderübergreifend können 362 Verträge der Finanzierung von E-Fahrzeugen zugeordnet werden.

29% der Bestandsverträge im Leasing wurden im Jahr 2022 in Deutschland verlängert oder verkauft. Bei einer Verlängerung wurden am häufigsten das Objekt Büromaschine angefragt (rd. 38%), gefolgt von Einrichtungen für Handel und Gastronomie (rd. 20%) sowie Pkw (rd. 19%). Gründe für eine Verlängerung können hierbei bspw. die Zufriedenheit und weiterer Nutzungswunsch des Kunden sein. 14% der Bestandsverträge hingegen konnten zum Vertragsende verkauft werden.

Im Factoring sind von 1.101 Anschlusskunden (ohne NL und Cashfox) 295 einer Branche zugeordnet, die durch die EU-Taxonomie als nachhaltig bzw. adaptiv angesehen wird. Damit können wir 2022 ein Ankaufsvolumen in Höhe von 937,3 Mio. € als EU-Taxonomiefähig bezeichnen.

Unser bestrebtetes Ziel ist es, unser Portfolio in nachhaltigen Branchen weiter auszubauen. Als gezielte Initiative treiben wir mit der green-energy solutions den Markt für erneuerbare Energien bereits jetzt voran. Für das GJ 2022 konnten 3,5 Mio. € des gesamten Neugeschäfts über die green-energy solutions erbracht werden.

6. „Unser Nachhaltigkeitsansatz“

6.1. Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte

Abgeleitet aus dem Werhahn Verhaltenskodex und dem abcfinance Leitbild wurden die unter Berücksichtigung des Geschäftsmodells und Berichtspflichten nach DRS 20 wesentlichen nichtfinanziellen Werte – unterteilt in wirtschaftliche Werte, gesellschaftliche Werte und ökologische Werte – identifiziert.



Abbildung 4: Wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte der abcfinance

Bis 2030 soll Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil unserer Unternehmens-DNA sein. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir mit der Verankerung unseres Nachhaltigkeitsmanagements realistische Ziele definiert und einen umfassenden Maßnahmenplan abgeleitet:



Abbildung 5: Die Sustainability Roadmap 2030

Auf dem Weg unserer Sustainability Roadmap erfolgte im Jahr 2022 erstmalig eine Wesentlichkeitsanalyse. Durch eine Outside-In und Inside-Out Analyse konnten Themen priorisiert werden. Diese werden nun fokussiert angegangen.

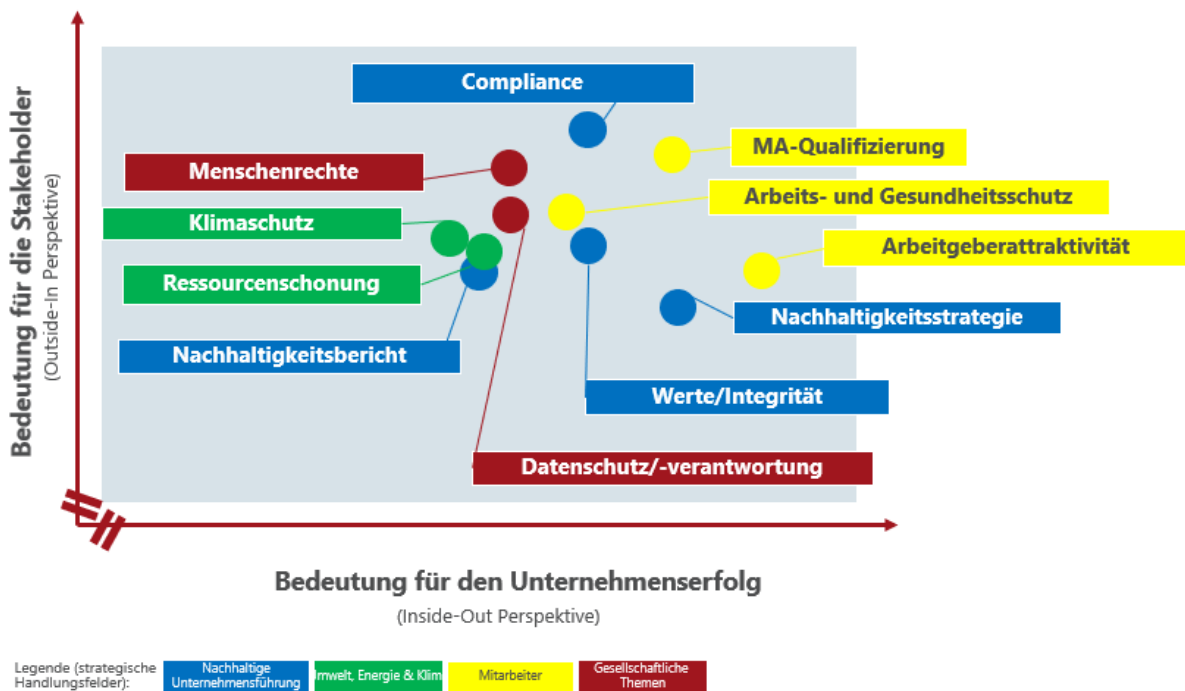


Abbildung 6: Priorisierte Nachhaltigkeitsthemen gem. Wesentlichkeitsanalyse 2022

6.2. Werhahn Verhaltenskodex

Der nachfolgende Verhaltenskodex gilt für alle Gesellschaften der Werhahn-Gruppe, zu der auch der Geschäftsbereich abcfinance gehört. Er ist von den Geschäftsleitungen des Geschäftsbereiches abcfinance übernommen und verbindlich eingeführt worden. Soweit im Verhaltenskodex von der „Werhahn-Gruppe“ gesprochen wird, umfasst dieser Begriff die Wilh. Werhahn KG sowie ihre direkten und indirekten 100%igen Tochtergesellschaften sowie Mehrheitsbeteiligungen, jeweils einschließlich ihrer Zweigniederlassungen. Ausländische Gesellschaften können bei der Umsetzung des Verhaltenskodex nationalen Besonderheiten Rechnung tragen, soweit die Grundprinzipien des Kodex eingehalten werden. Hiervon hat der Geschäftsbereich der abcfinance keinen Gebrauch gemacht.

Der vorliegende Verhaltenskodex verdeutlicht die Wertvorstellungen und Regeln der Werhahn-Gruppe und legt die Verhaltensnormen fest, die es der Gruppe und ihren Mitarbeitern ermöglichen, ihren guten Ruf sowie das Vertrauen der Gesellschafter, Geschäftspartner und anderer wichtiger Institutionen und Gruppen zu wahren. Der Kodex richtet sich an alle Mitarbeiter – einschließlich Vorstand und Geschäftsführung – unabhängig von ihrem Geschlecht und ihrer Position im Unternehmen:

- Wir halten uns an alle Gesetze und die Regeln der Werhahn-Gruppe.
- Wir treten in der Öffentlichkeit so auf, dass wir den guten Ruf der Werhahn-Gruppe schützen.
- Wir verhalten uns menschlich, respektvoll, sind aufrichtig und loyal. Dabei achten wir die Würde und die Persönlichkeit eines jeden Einzelnen und tolerieren keinerlei Diskriminierung, Belästigung oder Beleidigung.
- Wir tragen die Verantwortung für unser Handeln.
- Wir schützen die Vermögenswerte der Werhahn-Gruppe und behandeln sie so sorgsam, als wären sie unser persönliches Eigentum.
- Wir geben keine vertraulichen Informationen über die Werhahn-Gruppe und über unsere Geschäftspartner weiter.
- Bei der Wahrnehmung persönlicher Interessen achten wir darauf, dass diese nicht im Widerspruch zu den Interessen der Werhahn-Gruppe stehen.
- Wir verhalten uns nachhaltig, schützen Ressourcen, die Gesundheit und die Umwelt.
- Wir tolerieren keine Korruption (wir bestechen nicht und lassen uns nicht bestechen).
- Wir sind fair im Wettbewerb und beachten die Regeln des Wettbewerbsrechts.

Alle Mitarbeiter einschließlich der Geschäftsführung haben sich dem Verhaltenskodex verpflichtet. Der Verhaltenskodex wird durch einen Leitfaden ergänzt und den Mitarbeitern durch web-basierte Schulungen nahegebracht. Der Verhaltenskodex steht auch in Englisch und Niederländisch zur Verfügung. Für Zweifelsfragen ist ein Meldeprozess implementiert, der die nächste Führungsebene, die zuständigen Fachabteilungen, den Compliance-Beauftragten und die Revision einschließt.

6.3. abcfinance Leitbild

Der GB abcfinance verfolgt eine klare Vision, welche in einem von allen Mitarbeitern gelebten Leitbild mündet. Dies wurde im Jahr 2017 in einem breit angelegten, partizipativen Prozess von allen Mitarbeitern und Führungskräften erarbeitet. Die Basis des gemeinsamen Wertekodex liefert allen Mitarbeitern eine Orientierung für ihr tägliches Handeln und beruht auf 15 gemeinsamen Werten, die unter vier Überschriften zusammengefasst wurden. Die vier wichtigsten Werte des GB abcfinance sind:



Abbildung 7: Leitbild der abcfinance

Aufbauend auf den Leitsätzen und Zielen der Führungskräfte und Mitarbeiter der abcfinance wurde die Vision unseres Unternehmens erarbeitet. Der GB abcfinance ist Dienstleister für Unternehmer des Mittelstands. In dieser Rolle wollen wir unseren Kunden den Prozess der Finanzdienstleistung so einfach und unkompliziert wie möglich gestalten. Deshalb lautet die Vision des GB abcfinance:

„Wir machen es dem Unternehmer leicht!“

Das abcfinance Leitbild bildet das Rahmenwerk für die unternehmenseigene Wertebasis. So ergänzt das abcfinance Leitbild den Werhahn Verhaltenskodex zur Sicherstellung der Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts.

6.4. Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte

Die abcfinance führt jährlich eine Risikoinventur gemäß den Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) durch. In der Risikoinventur 2022 wurden Nachhaltigkeitsrisiken bei der Ermittlung der Wesentlichkeit einer Risikoart intensiver beleuchtet. Das Nachhaltigkeitsrisiko wird weiterhin nicht als separates Risiko in der abcfinance betrachtet. Vielmehr wird der aufsichtlichen Auffassung gefolgt, dass die üblichen Risikoarten (Kredit-, Markt-, operationelles und Liquiditätsrisiko) auch jeweils einen Nachhaltigkeitsrisikobezug beinhalten. Weitere

Detailanalysen werden zukünftig entsprechend den Hinweisen aus einem Leitfaden des Bankenfachverbands über Nachhaltigkeit bei Kreditbanken durchgeführt.

Operationelle Risiken sind, wie im Vorjahr, als wesentliches Risiko eingestuft und werden im Rahmen eines Self-Assessments detaillierter betrachtet. Innerhalb dieser Risikoart sieht die abcfinance die berichtspflichtigen Aspekte im Sinne dieses Nachhaltigkeitsberichts subsumiert. Die Einschätzung bezogen auf die berichtspflichtigen Aspekte hinsichtlich Eintrittswahrscheinlichkeit kann als nicht sehr wahrscheinlich und nicht schwerwiegend getroffen werden, sodass eine weitere Darstellung der Risiken in Übereinstimmung mit den Anforderungen gemäß DRS 20 entfällt.

Mit der Einführung der 7. MaRisk-Novelle (voraussichtlich in H2/2023) werden Nachhaltigkeitsrisiken (ESG-Risiken) verstärkt in die bankaufsichtliche Prüfungspraxis übernommen. Nach der üblicherweise eingeräumten Übergangsfrist werden die Finanzdienstleistungsinstitute nachweisen müssen, dass im Rahmen der vorhandenen Daten die ESG-Risiken in alle Risikomanagementprozesse eingebunden sind. Hierbei stehen zunächst in erster Linie die Umweltrisiken im Fokus der Aufsicht, mittelfristig jedoch sind soziale und weitere Kriterien der Unternehmensführung strategisch festzulegen und im Risikomanagement zu berücksichtigen. Insbesondere im Leasing- und Factoringgeschäft stellt die Erhebung von relevanten Daten eine große Herausforderung dar, bietet aber auch Chancen.

6.5. Angaben zur Lieferkette

Die von der abcfinance angebotenen finanziellen Lösungen beschränken sich ausschließlich auf Dienstleistungen und werden im europäischen Binnenraum erbracht. abcfinance ist weder in die Herstellung noch in weitere Bestandteile der Wertschöpfungskette der Waren und/oder Dienstleistungen der finanzierten Objekte eingebunden.

Eine neue Perspektive auf die Wertschöpfungskette ist mit dem seit dem 1. Januar 2023 in Kraft getretenen deutschen Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (kurz: LkSG) einhergegangen. Durch die neue Regelung werden Unternehmen mit bestimmten Größenkriterien zur Einhaltung von Menschenrechten sowie ausgewählten Umweltaspekten in ihrer Lieferkette verpflichtet. Für das Geschäft der abcfinance liegt, neben dem internen Beschaffungsprozess, der wesentliche Fokus auf unsere Lieferkette im Leasinggeschäft, d.h. auf den Lieferanten der Leasingobjekte. Für das Factoringgeschäft finden die Vorschriften des LkSG nur begrenzt Anwendung, da der Endkunde hier nicht im Anwendungsbereich ist. Aufgrund der Anwendungspflicht durch unser Mutterunternehmen, die Wilh. Werhahn KG, Neuss, unterliegen wir mittelbar den regulatorischen Anforderungen. Dies hat im Jahr 2022 ein konzernübergreifendes Projekt auf den Weg gebracht in dessen Verlauf abcfinance in die konzernübergreifende Risikoanalyse einbezogen wurde. Für die abcfinance konnten weder abstrakte und noch konkrete Risiken festgestellt werden.

7. Wirtschaftliche Werte

7.1. Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement

Als Finanzdienstleister für den Mittelstand hat eine positive externe Wahrnehmung der abcfinance für uns oberste Priorität. Zufriedene Kunden stärken die Geschäftsbeziehung, sorgen für eine nachhaltige und vertrauensvolle Basis zu unseren Bestandskunden und steigern die Attraktivität als Geschäftspartner für neue Kunden.

Den Grad der Kundenzufriedenheit erheben wir sowohl aktiv als auch reaktiv.

Die **aktive Erhebung der Kundenzufriedenheit** erfolgt über eine regelmäßige und automatisierte Stichprobe, die im Nachgang zu Kundenterminen genommen wird. Der Kunde erhält kurz nach dem Termin per E-Mail eine Aufforderung, die Qualität des Beratungsgesprächs mittels eines standardisierten Fragebogens zu bewerten. Die Ergebnisse der Befragungen werden fortlaufend analysiert.

Für die **reaktive Messung der Kundenzufriedenheit** kommen verschiedene Instrumente zum Einsatz.

- **Feedback geben:** Auf unserer Homepage <https://www.abcfinance.de/> ist es unseren Kunden jederzeit möglich, die Zufriedenheit mit unseren Leistungen zu bewerten - egal ob Lob, Anregungen oder Kritik.
- Über ein permanentes **Social-Media-Monitoring** mit diversen Tools werden Bewertungen und Postings im Internet systematisch erfasst, um im Bedarfsfall zeitnah reagieren zu können.
- Ein wichtiger Baustein des übergeordneten Kundenzufriedenheitsmanagements der abcfinance ist darüber hinaus das **Beschwerdemanagement**. An zentraler Stelle werden eingehende Beschwerden systematisch dokumentiert, bearbeitet und ausgewertet. Turnusmäßig werden Reports für die Geschäftsführung erstellt. Diese entscheidet über daraus resultierende Maßnahmen.



Die **Ergebnisse** unserer Messungen zur Kundenzufriedenheit bilden die Basis für unsere strategische Weiterentwicklung der Produkte und Dienstleistungen sowie unsere vertriebliche Ausrichtung.

Net Promoter Score (NPS)

Durch stetige Optimierung unserer Kundenbeziehungen haben wir 2022 einen Net Promoter Score (NPS) von 78 Punkten erzielen können und bewegen uns damit weiterhin auf sehr hohem Niveau. Unser strategisches Ziel ist es, nachhaltig die Zufriedenheit unserer Kunden auf diesem hohen Standard zu halten. Dies wollen wir auch durch Nutzung der sich uns bietenden Chancen aus der Digitalisierung und den damit verbundenen Optimierungen im Kundenservice erreichen.

Entwicklung Kundenzufriedenheitsindex (NPS; Net Promotor Score)							
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
65	73	74	80	79	78	79	78

Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND

Seit 2015 nimmt abcfinance einmal jährlich am Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND teil. Das Ranking wird vom Handelsblatt, der Universität Mannheim und dem Beratungsunternehmen CR Management Consulting GmbH vergeben und untersucht mithilfe einer wissenschaftlichen Methode die Kundenorientierung von deutschen Unternehmen. Dafür werden Kunden und Management strukturiert befragt und untereinander in Vergleich gesetzt. Das somit entstehende Ranking gibt Auskunft darüber, wie zufrieden die Kunden des jeweiligen Unternehmens mit dem Service des Anbieters sind und wie hoch die Kundenbindung und -loyalität ist.



Die abcfinance wurde für das vergangene Jahr 2022 mit dem 2. Platz in der Kategorie B2B-Unternehmen in puncto Kundenzufriedenheit ausgezeichnet. Es ist ein Verdienst unseres Engagements und unserer Bemühungen um bestmögliche Kundenberatung und -service unter nach wie vor herausfordernden Marktbedingungen.

Platzierung TOP Service Deutschland							
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Rang 21	Rang 14	Rang 4	Rang 3	Rang 1	Rang 1	Rang 1	Rang 2

Kundenbefragung Deutschlands beste Online-Portale



Wenn man etwas gerne macht, macht man es gemeinhin auch gut. Dass wir unsere Arbeit offensichtlich sehr gerne und somit auch sehr gut machen, zeigte eine **Kundenbefragung** des Nachrichtensenders n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ). Wir erreichten wieder eine Top-Platzierung - bei einem Teilnehmerfeld von über 600 Online-Portalen.

Die Kundenbefragung wurde im Zeitraum Januar bis März 2022 über ein Online-Panel durchgeführt. Im Rahmen der repräsentativ angelegten Befragung flossen zahlreiche Unterkriterien, wie beispielsweise Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistungen, Kontaktmöglichkeiten per Telefon und E-Mail, aber auch Reaktionen auf Kundenanfragen, Freundlichkeit, Beratungskompetenz sowie Informationswert und Bedienungsfreundlichkeit der Portalseiten in das Gesamtergebnis ein.

Erfreulich für uns als Anbieter ist dabei die Tatsache, dass neben Internetauftritt und Angebot auch der Kundenservice und die Weiterempfehlungsbereitschaft abgefragt wurden. Da wir uns an die unterschiedlichsten Branchen und Kundengruppen mit entsprechend breiten Anforderungen richten, ist dies ein wertvoller Gradmesser, inwieweit unsere auf den gesamten Mittelstand ausgerichtete Strategie genau dort ankommt und bewertet wird. Dass wir mit unserem breiten Leasingportfolio und zahlreichen Branchenlösungen nur gegen einen Spezialanbieter zurückstehen mussten, bestärkt uns in unserer Herangehensweise. Wir freuen uns, dass unsere Kombination aus Online-Portal und persönlicher Beratung auf Augenhöhe den Anklang unserer Kunden findet.

7.2. Compliance und Geldwäscheprävention

Unter Compliance wird die in der Verantwortung der Geschäftsführung liegende Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Bestimmungen durch das Unternehmen verstanden. Zur Sicherstellung der Compliance im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeiten des Geschäftsbereiches abcfinance hat die Geschäftsführung eine Compliance-Funktion eingerichtet.

Compliance Grundsätze

Die Compliance Richtlinien des Geschäftsbereiches abcfinance sind eingebettet in die Compliance Strategie des Wilh. Werhahn Konzerns und berücksichtigt darüber hinaus die speziellen gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen, die an Kredit- und Finanzdienstleistungsinstitute gestellt werden.

Der Verhaltenskodex des Wilh. Werhahn Konzerns ist im Geschäftsbereich abcfinance umgesetzt und kommuniziert das Prinzip regulatorischer Konformität sowie der Beachtung interner Grundsätze unter Berücksichtigung marktüblicher Standards und Verhaltensregeln. Er formuliert Verhaltensstandards für alle Mitarbeiter.

Darüber hinaus werden die Mitarbeiter über Organisationsrichtlinien und Arbeitsanweisungen über gesetzliche und regulatorische informiert. Jeder Mitarbeiter des Geschäftsbereiches abcfinance ist verpflichtet, sich mit den für ihn geltenden Regelungen sorgfältig vertraut zu machen und sie einzuhalten. So erhält jeder neue Mitarbeiter ein sogenanntes „Welcome-Package“. Dieses umfasst neben der Betriebsordnung, den Verhaltenskodex und dem Leitbild

auch den Leitfaden Kartellrecht. Kenntnisnahme und Einverständnis sind mittels Unterschrift zu dokumentieren.

Weiterhin sind folgende Schulungen zu absolvieren:

- Geldwäscheprävention
- Datenschutz
- Kartellrecht
- Verhaltenskodex
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- Anti-Korruption

Die notwendigen Schulungen wurden in 2022 von allen Mitarbeitern erfolgreich absolviert.

Compliance Kultur

Die Compliance-Kultur stellt die Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung der Compliance Standards innerhalb des Unternehmens dar. Die Grundeinstellungen und das Vorbild der Geschäftsleitung und die Wahrnehmung der Aufgaben durch das Aufsichtsorgan („tone from the top“) prägen die Compliance-Kultur innerhalb des Geschäftsbereichs abcfinance.

Der Verhaltenskodex und das von Geschäftsleitern, Führungskräften und Mitarbeitern gemeinsam erarbeitete Leitbild verdeutlichen die Wertvorstellungen innerhalb des Geschäftsbereichs abcfinance und legt Verhaltensnormen fest, die es den Mitarbeitern ermöglichen, den guten Ruf des Unternehmens sowie das Vertrauen der Gesellschafter, Geschäftspartner und anderer wichtiger Institutionen und Gruppen in die Integrität der Gesellschaften der abcfinance Gruppe zu wahren.

Compliance Kommunikation

Der Erfolg des Compliance Programms lebt von der Kommunikation von Compliance innerhalb des Unternehmens. Deshalb sind die Mitarbeiter über die Bedeutung von Compliance, gesetzliche Vorgaben und die geltenden Verhaltensnormen zu informieren. Das Verständnis für Compliance und die daraus resultierenden Anforderungen und Maßnahmen setzt Schulung und Unterrichtung und eine gezielte Compliance-Kommunikation der Geschäftsführung voraus.

Innerhalb des Unternehmens sind Meldewege für Hinweise auf mögliche oder festgestellte Regelverstöße an die zuständigen Stellen festgelegt und kommuniziert.

Compliance Berichterstattung

Quartalsweise berichtet der Bereich Compliance und Recht der gesamten Geschäftsführung sowie dem Zentralbereich Compliance & Recht des Wehrhahn-Konzerns. Der Bericht geht auf die Angemessenheit und Wirksamkeit der wesentlichen Regelungen und Vorgaben ein. Er benennt mögliche Defizite und Maßnahmen zu deren Behebung. Im vierten Quartal wird jährlich dem Aufsichtsrat Bericht erstattet. Darüber hinaus ist ein ad hoc Reporting installiert, welches im Falle von schwerwiegenden oder gravierenden Compliance-Verstößen eine unverzügliche Berichtspflicht an das Management auslöst.

7.3. Datenschutz und Datensicherheit

Ein sicherer und sorgfältiger Umgang mit Daten ist die Basis für eine vertrauensvolle Geschäftsbeziehung. Die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance schützen die Daten ihrer Kunden und Mitarbeiter. Hierzu wurden technische und organisatorische Maßnahmen getroffen, die eine gesetzeskonforme Datenverarbeitung sicherstellen. Personenbezogene Daten werden nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies gesetzlich zulässig ist oder der Betroffene in die Datenweitergabe eingewilligt hat.

Auf die Einhaltung des Datenschutzes wirkt unter anderem der Datenschutzbeauftragte der abcfinance hin, der Ansprechpartner für die Geschäftsführung und Mitarbeiter sowie für die Kunden und Geschäftspartner des Geschäftsbereiches abcfinance ist.

Alle Mitarbeiter werden vertraglich und mittels gesonderter Verpflichtungserklärung zur vertraulichen Behandlung unternehmensinterner Informationen sowie auf das Datengeheimnis verpflichtet. Zudem werden sie regelmäßig auch über ein E-Learning-Schulungsprogramm Datenschutz mit den geltenden datenschutzrechtlichen Vorgaben vertraut gemacht und für einen gewissenhaften Umgang mit Daten sensibilisiert. Die Schulung Datenschutz ist jährlich von allen Mitarbeitern zu absolvieren.

7.4. Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Die Werhahn-Gruppe sowie die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance überzeugen insbesondere durch die Qualität und den Erfolg ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie ihre Verlässlichkeit und langfristige Orientierung.

Bestechung, Vorteilsgewährung oder Bestechlichkeit werden in keiner Weise toleriert. Auch das Entstehen von Interessenkonflikten oder der Anschein von Interessenkonflikten im Rahmen des geschäftlichen Umgangs mit Kunden, Dienstleistern oder potenziellen Geschäftspartnern sollen in jedem Fall vermieden werden. Daher haben sich die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance ein Regelwerk zum Umgang mit Zuwendungen gegeben. Dieses gibt den Mitarbeitern Handlungssicherheit und schafft Transparenz.

8. Gesellschaftliche Werte

8.1. Arbeitnehmerrechte

Die Mitarbeiter sind die bedeutendste Ressource der abcfinance. Nur durch qualifizierte und motivierte Mitarbeiter kann das Unternehmen unter Berücksichtigung der Marktentwicklung und der regulatorischen Anforderungen weiterwachsen. abcfinance berücksichtigt die Arbeitnehmer-Rechte und erfüllt diese zum Teil über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus. Es besteht ein respektvoller Dialog zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgeber. Das Arbeitsklima ist geprägt durch Offenheit und ein wertschätzendes Miteinander. Dies kommt auch durch unser Leitbild zum Ausdruck. Die Zufriedenheit der Mitarbeiter spielt eine große Rolle und wird im Rahmen einer regelmäßig stattfindenden Mitarbeiterbefragung eruiert. Die Rücklaufquote dieser Befragung ist seit Implementierung in 2015 mit rund 70% vergleichsweise hoch, im Bericht 2020 betrug die Rücklaufquote 65%. Ziel ist es, die Quote auf hohem Niveau (ca. 70%) zu halten. 63% der Mitarbeiter äußerten im Rahmen der letzten Befragung, dass sie mit abcfinance als Arbeitgeber sehr zufrieden sind, während 31% zufrieden und 6% unzufrieden sind. Die nächste Mitarbeiterbefragung ist im Jahr 2023 geplant. Auf Basis der Ergebnisse werden Handlungsfelder identifiziert und Maßnahmen abgeleitet – da, wo es sinnvoll ist, auch gemeinsam mit den Mitarbeitern.

Zudem bietet das Unternehmen in Anlehnung an die Bedürfnisse der Mitarbeiter eine Reihe von attraktiven Sozialleistungen an (z.B. KiTa-Zuschuss, Jobtickets, Fitness- und Gesundheitsangebote). Dies wird von den Mitarbeitern honoriert und zeigt sich auch in langen Betriebszugehörigkeiten (durchschnittlich 9 Jahre in Deutschland, 4 Jahre in Österreich und 7 Jahre in den Niederlanden). Im Jahr 2022 nutzten in Deutschland 361 Mitarbeiter das Jobticket und 81 Mitarbeiter mit 118 Fahrrädern das Angebot Jobrad. Auch die betriebliche Altersvorsorge wird von 178 Mitarbeitern mit über 252 Verträgen in Anspruch genommen. Der in Deutschland angebotene milon Zirkel hingegen wird nur von 33 Mitgliedern genutzt und der Kinderbetreuungszuschuss von 11 Mitarbeitern beansprucht.

8.2. Chancengleichheit

Bei der abcfinance wird Diskriminierung nicht toleriert. Dies ist neben dem täglichen Erleben von Toleranz im Miteinander im für alle Mitarbeiter verbindlich geltenden Verhaltenskodex festgehalten. Fälle von Diskriminierung sind nicht bekannt.

Chancengleichheit wird bei der abcfinance gefördert. Der Anteil an Frauen in der Gesamtbelegschaft beläuft sich in Deutschland derzeit auf 57 %, der Anteil an Frauen in Führungspositionen beträgt aktuell 33 % auf Geschäftsführungs-, 36% auf Bereichsleiter- und 24% auf Abteilungsleiter- und 51% auf Teamleiterebene. In Österreich beläuft sich der Frauenanteil in der Gesamtbelegschaft auf 41 % und auf Teamleiterebene auf 33%. In den Niederlanden hingegen sind rd. 39% der Gesamtbelegschaft weiblich, aber keine Führungskraft. Fach- und Führungskräfte erhalten entsprechende Qualifizierungsangebote, um ihre jeweiligen Stellenanforderungen noch besser erfüllen zu können und sich ggf. auch im Sinne einer Laufbahnplanung auf weiterführende Aufgaben und Verantwortlichkeiten vorzubereiten.

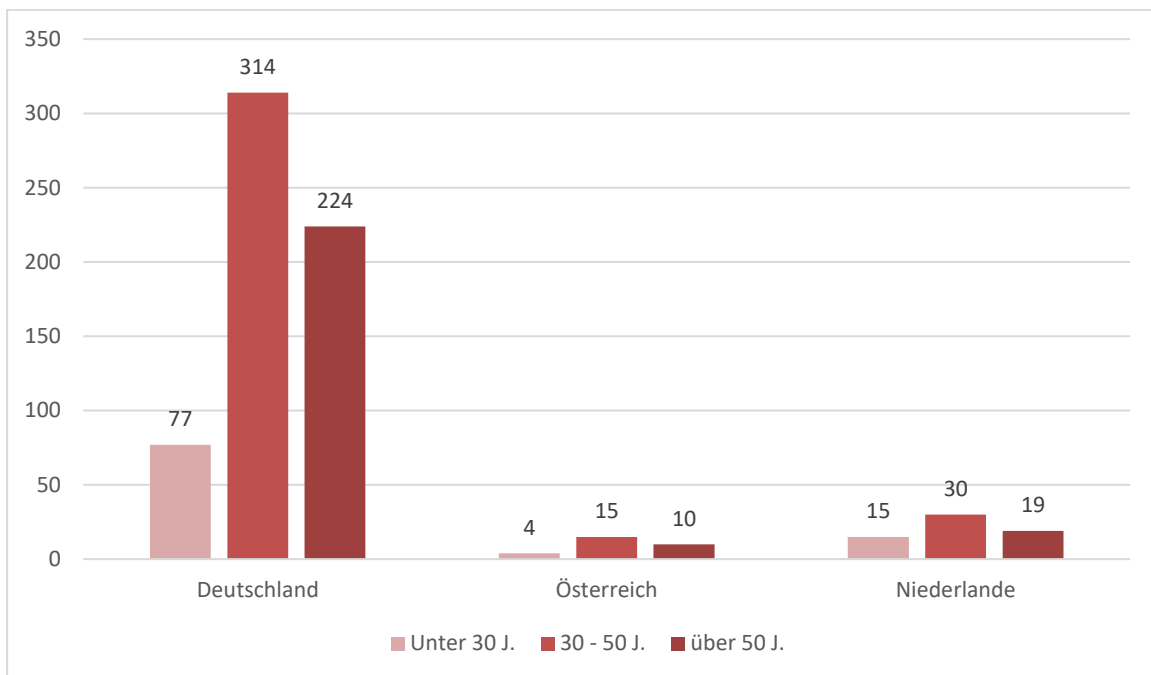


Abbildung 7: Altersstruktur nach Jahren

abcfinance gewährt allen Mitarbeitern eine angemessene Vergütung, die auf vertraglichen Vereinbarungen basiert und sich an den individuellen Anforderungsprofilen und Marktbedingungen orientiert. Daneben bietet das Unternehmen eine Reihe von freiwilligen Zusatzleistungen. Hierzu zählt u.a. eine Kooperation mit einem Familienservice, die Zahlung eines Kita-Zuschusses, eine externe Mitarbeiterberatung, ein Jobticket oder ein Fahrtkostenzuschuss, verschiedene Beihilfen sowie diverse Vergünstigungen. Neben der Zusammenarbeit mit dem Familienservice unterstützt abcfinance die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch verschiedene Teilzeitmodelle, flexible Arbeitszeiten und seit 2018 auch durch eine „Mobile-Office“ Regelung, die allen Mitarbeitern offensteht.

Die Sicherheit und die Gesundheit der Mitarbeiter zu gewährleisten, ist für abcfinance von hoher Bedeutung und eine kontinuierliche Aufgabe. Mit der Unterstützung eines Arbeitsschutzdienstes sorgen die Sicherheitsbeauftragten dafür, dass durch regelmäßige Betriebsstättenbegehungen Risiken sowie Sicherheitslücken erkannt und sofern erforderlich frühzeitig abgestellt werden. Ebenso werden alle Mitarbeiter jährlich zum Thema Arbeitsschutz geschult und für das Thema sensibilisiert. Im Jahr 2022 gab es 10 unwesentliche Arbeitsunfälle in Deutschland.

Zur Gesundheitsförderung bietet abcfinance eine Vielzahl von Maßnahmen an. In der Zentrale in Köln gibt es eine hauseigene Fitnessetage mit Kraft- und Ausdauergeräten sowie mit Beratungs- und Massageangeboten durch ausgebildete Physiotherapeuten. Des Weiteren werden regelmäßig Gesundheitstage, Gripeschutzimpfungen, Augenuntersuchungen oder auch einschlägige Seminare und Schulungen (z.B. zum Thema Achtsamkeit und Stressbewältigung) angeboten.

8.3. Qualifizierung

In einem dynamisch wachsenden Umfeld bedarf es gut ausgebildeter und qualifizierter Mitarbeiter. abcfinance ist viel daran gelegen, durch Aus- und Weiterbildung Mitarbeiter zu fördern, zu binden und Nachwuchskräfte zu entwickeln, um die langfristige Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Seit mehr als 30 Jahren können sich junge Menschen in zwei Ausbildungsberufen bei der abcfinance ausbilden lassen; als Kaufleute für Büromanagement oder auch als Fachinformatiker. Regelmäßig gehören unsere Auszubildenden zu den Besten.

Die Ausbildungsquote (ohne Ausland) liegt aktuell bei rund 4% (24 Auszubildende), 2021 lag die Quote bei 4,1% (26 Auszubildende). Die Ausbildung hat bei abcfinance einen hohen Stellenwert. Ziel ist es, die Ausbildungsquote sukzessive auf 5% zu erhöhen.

Nach der 2,5-3-jährigen kaufmännischen Ausbildung stehen dem Unternehmen engagierte und qualifizierte Nachwuchskräfte zur Verfügung, die bislang nahezu alle in ein festes Anstellungsverhältnis übernommen wurden und zum Teil mittlerweile anspruchsvolle Führungspositionen besetzen. Besonders stolz sind wir darauf, dass fast jeder Auszubildende, soweit gewünscht, nach der Ausbildung übernommen wird. Dass sich die Menschen hier wohlfühlen, beweist eine Zahl: Nach 32 Jahren sind derzeit noch 60 % der ehemaligen und aktuellen Auszubildenden für abcfinance tätig. Für viele ist die abcfinance also die richtige Wahl.

Im Jahr 2022 hat abcfinance rund 380.000 € (2021: rund 250.000 €) in die Fort- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investiert. Nach der Coronapandemie wurde der Fokus wieder verstärkt auf das Thema Personalentwicklung gelegt, und Termine, die bereits für 2021 geplant waren, konnten nachgeholt werden. In Summe wurde ein vielseitiger Methodenmix zur Deckung der individuellen Bedarfe umgesetzt (Präsenzformate, Onlinetrainings, E-Learning, Coaching etc.). Durch die gezielte Unterstützung von Fortbildungen wie beispielsweise zum Finanzierungs- bzw. Leasingfachwirt oder zum Bilanzbuchhalter, werden Mitarbeiter für die kompetente Ausübung ihrer jeweiligen Position befähigt.

Zum weiteren Ausbau und zur Professionalisierung der Weiterbildung gründete abcfinance im Jahr 2018 eine unternehmenseigene Akademie, in der alle bestehenden und neuen Entwicklungsmaßnahmen gebündelt werden. Insgesamt wurden 2022 63 externe Seminare, 28 durch die Wilh. Werhahn KG organisierte Seminare und 158 Inhouse Schulungen in Deutschland von den Mitarbeitern in Anspruch genommen. Es wurden alle Pflichtschulungen durch die Mitarbeiter erfolgreich abgeschlossen. Voraussichtlich 2023/2024 soll das Angebot der abcAkademie kompetenzbasiert und zielgerichtet weiter ausgebaut werden. Zur Unterstützung mit Blick auf Standortbestimmungen, Laufbahn- und Platzierungsentscheidungen wie auch Potenzialerkennung sollen 2023 noch verstärkter psychometrische Verfahren zum Einsatz kommen. Auch das neu angebotene webbasierte Training (GoodHabitZ) wird stark nachgefragt. So haben allein in Deutschland in 2022 470 Mitarbeiter ihren Account aktiviert, 232 Trainings wurden begonnen und über 1.006 Kapitel absolviert.

8.4. Gemeinwesen

abcfinance ist sowohl gesellschaftlich als auch sozial mit Spenden und Projekten engagiert. Beispielsweise organisieren die Auszubildenden des Hauses jedes Jahr einen sog. „Social Day“, an dem sie eine soziale Einrichtung in Köln unterstützen. 2019 bauten die Auszubildenden

gemeinsam mit Grundschulkindern der Gemeinschaftsgrundschule Sankt Nikolaus im Stadtteil Zollstock Kräuterbeete aus Paletten, 2020 und 2021 musste der Social Day aufgrund der Coronapandemie leider ausfallen. 2022 wurden in Summe 2 Social Days angeboten (Anlegen eines Beerennaschgartens in einem Alterszentrum in Köln und Mitorganisation eines Sommerfestes für ukrainische Flüchtlinge).

Auch die Mitarbeiter der regional deutschlandweit verteilten Vertriebsniederlassungen haben die Möglichkeit, das soziale bzw. gesellschaftliche Engagement der abcfinance auf Themen zu richten, die den Mitarbeitern am Herzen liegen. So gibt es beispielsweise eine monatliche Spenden-Initiative. Der Arbeitgeber stellt ein entsprechendes Budget zur Verfügung und die im jeweiligen Monat vertriebslich erfolgreichsten Mitarbeiter dürfen entscheiden, an welche Einrichtung diese Spende gehen soll.

Von 2016 bis 2020 hat abcfinance in Kooperation mit der Werhahn-Stiftung als größtes soziales Projekt eine Begegnungsstätte für Flüchtlinge in Köln unterstützt. Neben der finanziellen Unterstützung in Form von Spenden gab es diverse Aktionen, bei denen sich die Mitarbeiter engagieren konnten. So zum Beispiel die in der Adventszeit jährlich stattfindende „Wunschbaumaktion“ der Mitarbeiter der abcfinance, die stets sehr gut angenommen wurde. Hierbei erfüllten Mitarbeiter der abcfinance die Wünsche von Geflüchteten, die sich in der Begegnungsstätte engagierten.

abcfinance ist darüber hinaus Mitglied in diversen nationalen und internationalen Verbänden, hier sind insbesondere die Mitgliedschaft im Bundesverband Deutscher Leasingunternehmen e.V. als auch im Deutschen Factoring Verband e.V., Berlin zu nennen, welche die Interessen ihrer angeschlossenen Mitglieder gegenüber der Politik, Behörden, Medien, anderen Verbänden und Organisationen des Mittelstands sowie der interessierten Öffentlichkeit vertreten.

8.5. Menschenrechte und Arbeitsnormen

Die Beachtung der Menschenrechte, der in Deutschland bzw. Österreich und den Niederlanden gültigen Arbeitsnormen sowie die Ablehnung von Kinder- und Zwangsarbeit sind für die abcfinance an allen Standorten selbstverständlich.

Für das Geschäftsjahr 2022 liegen keine bestätigten Fälle von Menschenrechtsverletzungen vor.

9. Ökologische Werte

9.1. Betrieblicher Umweltschutz

Nachhaltiges Handeln beinhaltet auch den betrieblichen Umweltschutz. So ist im Werhahn Verhaltenskodex manifestiert, dass wir eine verantwortliche Position gegenüber unserer Umwelt einnehmen sowie unsere betrieblichen Prozesse stetig zum Nutzen der Umwelt verbessern. Dieser Kodex geht weit über die Einhaltung der gesetzlichen Umweltbestimmungen hinaus.

abcfinance verfolgt grundsätzlich einen ganzheitlichen Ansatz und arbeitet an der Reduzierung bzw. Vermeidung von Ressourcenverbräuchen und Emissionen entlang der gesamten internen Beschaffungsprozesse. Daher analysieren wir fortlaufend Einspar- und Optimierungspotenziale, um mit organisatorischen und technischen Maßnahmen den betrieblichen Umweltschutz voranzutreiben.

Der **Stromverbrauch** unserer Mietflächen, allen voran in unserem Hauptgebäude in der Kamekestraße 2-8 in Köln, wird durch Bewegungsmelder, Ausschalten von Lampen bei Verlassen des Arbeitsplatzes sowie Verwendung von energieeffizienten Lampen und sonstigen Geräten optimiert. Die Implementierung eines flexiblen Raum- und Arbeitskonzepts und die damit einhergehende Abmietung von Flächen kann in den nächsten Jahren neben dem konsequenten Einsatz von energiesparenden Geräten (z.B. LED-Lampen) weitere Impulse geben.

Der Anteil an erneuerbaren Energien liegt derzeit bei 65% und soll bis 2030 auf 100% ausgeweitet werden. Der Stromverbrauch beläuft sich im Jahr 2022 auf rd. 872.307 kWh. Der Kaltwasserverbrauch für das Geschäftsjahr 2021 beträgt in Summe länderübergreifend 4.006 m³. Im Jahr 2022 wurde im Rahmen der Dienstfahrzeugnutzung

- 4.571 kWh elektrische Energie
- 190.182 Liter Diesel und
- 70.453 Liter Benzin

verbraucht. Datengrundlage bilden hier die ausgestellten Tankkarten.

Aufgrund ausstehender Abrechnungen, können nicht alle Kennzahlen für das zuletzt abgeschlossene Geschäftsjahr berechnet werden und werden daher mit einem Zeitverzug von einem Jahr in der Auswertung berücksichtigt.

In den letzten Jahren lag ein besonderer Fokus auf dem **Papierverbrauch**, welcher durch die fortschreitende Digitalisierung deutlich reduziert werden konnte. So ist am Hauptsitz in Köln ein digitaler Posteingang eingerichtet, bei dem alle in Papierform eingehenden Dokumente am Empfang eingescannt und die Originale archiviert werden. Die Dokumente werden allen erforderlichen Fachbereichen digital zur Verfügung gestellt. Seit 2020 wird auf postalischem Versandweg der Hybridbrief als Lösung der Deutsche Post verwendet. Mit der sogenannten GoGreen Lösung erfolgten für das erste Halbjahr 2022 bereits nachträgliche Kompensationen von Emissionen dank Klimaschutzprojekten. Das im zweiten Halbjahr eingeführte Programm GoGreenPlus der Deutsche Post betrifft automatisch alle Hybridbriefe und sorgt für eine aktive Vermeidung von Emissionen. Mit Einführung von DocuSign werden bei abcfinance seit 2021 Kreditentscheidungen, Beschlüsse sowie auch diverse Vertragsunterlagen digital unterzeichnet. Im Jahr 2022 konnten mit Hilfe der Software somit über 13t CO₂-Emissionen, 141.102l Wasser, knapp 6t Holz und 933kg Abfall eingespart werden – dies entspricht einer Steigerung von 9% gegenüber dem Vorjahr.

Aufgrund verbleibender papierhafter Prozesse – teilweise gesetzlich vorgeschrieben – kann der Papierverbrauch nicht auf Null reduziert werden. Im Jahr 2022 wurden daher trotz stetiger Digitalisierung länderübergreifend knapp 5.000 kg Papier bestellt. Während 2020 noch 5 Mio. Seiten gedruckt wurden, sank das Aufkommen in 2021 auf rd. 1,2 Mio. Seiten. Und auch im Jahr 2022 konnten wir eine weitere Reduktion auf knapp über 850 Tsd. Seiten wahrnehmen. Nicht berücksichtigt ist bei dieser Auswertung der notwendige Druck der Hybridbriefe beim Dienstleister seit 2020.

Bei **Dienstreisen** sind ökologische und ökonomische Aspekte zu berücksichtigen. Soweit realisierbar, sind die Mitarbeiter angehalten klimafreundliche Fortbewegungsmittel zu wählen. Die Nutzung von digitalen Möglichkeiten kann dabei auch eine Alternative zu Präsenzmeetings darstellen, ohne dass die Kundenbeziehung in Mitleidenschaft gezogen wird. Im Zeitraum März bis Ende Dezember 2022 wurden von der abcfinance 110 Bahnreisen und 60 Flugreisen getätigt, welche durch das Tool Concur erfasst wurden. In Summe haben wir durch diese Reisen über 4.900 kg CO₂ Emissionen erzeugt. Diese Auswertung beruht auf der Einhaltung interner Vorgaben zur verpflichtenden Nutzung des Reisetools bei etwaigen Buchungen.

9.2. Nachhaltige Produkte

Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Zusage von Leasing- und Factoringlösungen dient gleichermaßen der Verfolgung unserer Kreditrisikostrategie als auch der Umsetzung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Der Einbezug sozialer, umweltrelevanter und auf eine gute Unternehmensführung bezogener Kriterien in unseren Entscheidungsprozessen führt nicht nur zu einer Reduktion unserer Kreditrisiken, sondern auch zu einer positiven Umweltbilanz.

Produkte und Dienstleistungen mit hoher Belastung für die Umwelt, werden grundsätzlich nicht nachhaltig am Markt bestehen können. Unser Geschäftsmodell basiert auf dem Aufbau und der Weiterentwicklung einer langfristigen, vertrauensvollen Kundenbeziehung und nicht auf dem kurzfristigen Unternehmenserfolg. So arbeiten wir vorzugsweise mit Kunden zusammen die, ebenso wie wir, das Ziel einer kontinuierlichen Optimierung ihrer Produkte und Dienstleistungen und damit eine Verbesserung ihrer Umweltbilanz verfolgen. Im Jahr 2022 ist ein großer Nachfrageanstieg unserer Kunden zur Finanzierung nachhaltiger Produkte, insbesondere im Bereich der erneuerbaren Energien, erkennbar und im Fokus unserer Wachstumsstrategie.

Derzeit evaluiert abcfinance die Einbindung geeigneter ESG-Daten, Datenquellen und Modelle für die Verwendung in den automatischen Kreditentscheidungsprozessen sowohl für das individuelle Kreditgeschäft als auch für Entscheidungen bei kleinvolumigen, stückzahlenreichen Vendorengeschäften.

10. Ausblick

abcfinance hat in 2022 weitere Weichen für eine nachhaltige Ausrichtung gestellt. Ein eigens gegründetes Ressort beschäftigt sich sowohl mit der internen als auch mit der externen Ausrichtung zu etwaigen ESG-Sachverhalten. Auch im Jahr 2023 wollen und werden wir uns den zahlreichen Herausforderungen im Kontext Nachhaltigkeit stellen. Im Fokus wird die Umsetzung der gestiegenen regulatorischen Anforderungen und deren erfolgreiche Implementierung in die Prozesse der abcfinance als auch das Vorantreiben der von uns in Angriff genommenen strategischen Projekte stehen. Hierzu gehört selbstverständlich auch unsere Einbringung zum Thema Nachhaltigkeit innerhalb des Werhahn Konzerns als auch in den Fachverbänden. Darüber hinaus stehen die bereits priorisierten Themen aus der Wesentlichkeitsanalyse im Fokus.