



Nachhaltigkeitsbericht

2024

TK abcfinance Holding

Inhalt

1.	VORWORT	3
2.	ÜBER DIESEN BERICHT.....	4
3.	GESCHÄFTSMODELL DER ABCFINANCE.....	5
4.	WICHTIGE INITIATIVEN ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT IM JAHR 2024	7
5.	ANGABEN ZUR EU-TAXONOMIE	10
6.	UNSER NACHHALTIGKEITSANSATZ.....	20
6.1.	Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte	20
6.2.	Werhahn Verhaltenskodex.....	21
6.3.	abcfinance Leitbild	22
6.4.	Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte.....	23
6.5.	Angaben zur Lieferkette	23
7.	WIRTSCHAFTLICHE WERTE	25
7.1.	Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement	25
7.2.	Compliance und Geldwäscheprävention	27
7.3.	Datenschutz und Datensicherheit.....	29
7.4.	Bekämpfung von Korruption und Bestechung	29
8.	GESELLSCHAFTLICHE WERTE.....	30
8.1.	Arbeitnehmerrechte.....	30
8.2.	Chancengleichheit.....	30

8.3.	Qualifizierung	32
8.4.	Gemeinwesen.....	34
8.5.	Menschenrechte und Arbeitsnormen.....	35
9.	ÖKOLOGISCHE WERTE	36
9.1.	Betrieblicher Umweltschutz	36
9.2.	Treibhausgasemissionen	37
9.3.	Nachhaltige Produkte.....	39
10.	AUSBLICK.....	40

1. Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

unternehmerische Verantwortung stellt für uns die Basis jeden nachhaltigen Erfolgs dar. Wir wollen unsere Mittelstandskunden fair und kompetent beraten, unseren Mitarbeitern ein attraktiver Arbeitgeber sein und uns für unsere Gesellschaft engagieren. Nachhaltigkeit bedeutet für uns heutige Bedürfnisse zu befriedigen, ohne zukünftigen Generationen die Lebensgrundlage zu entziehen. Dabei müssen soziale, ökologische und ökonomische Belange immer wieder neu gegeneinander abgewogen und in ein vernünftiges Verhältnis gebracht werden.

Im Jahr 2024 wurde das Thema Nachhaltigkeit auf allen drei ESG-Ebenen weiter innerhalb des Teilkonzerns abcfinance Holding GmbH forciert. Flankiert durch zahlreiche Maßnahmen auf strategischer als auch operativer Ebene lag der Fokus auf internen Prozessen als auch auf unseren externen Stakeholdern. Als Teil des Familienunternehmens Wilh. Werhahn KG, Neuss, sind uns darüber hinaus verbindliche Werte, die uns als Richtschnur unseres Handelns dienen, sehr wichtig. In einem eigens entwickelten Leitbild sind die Werte vereint, die wir (vor-) leben wollen und an welchen wir uns messen lassen. Gemeinsam mit dem Verhaltenskodex unserer Muttergesellschaft bilden diese Werte den normativen Kanon, auf dem unser nachhaltiges Handeln fußt.

Wir sind überzeugt, dass wir mit unserem Engagement auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit etwas Positives bewirken können. Wenn Sie sich intensiver damit beschäftigen möchten, wie wir Nachhaltigkeit leben, dann laden wir Sie herzlich ein, diesen Bericht zu lesen.

Köln, den 17. März 2025



Dr. Hubertus Mersmann



Malte Rüsing



Julien Vöcker

2. Über diesen Bericht

Mit diesem Bericht kommt der Teilkonzern abcfinance Holding GmbH (im nachfolgenden abcfinance) in seiner Eigenschaft als Mutterunternehmen seinen, seit dem Geschäftsjahr 2017 geltenden, zusätzlichen Berichtspflichten, die durch das „Gesetz zur Stärkung der nichtfinanziellen Berichterstattung der Unternehmen in ihren Konzernlageberichten (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz; CSR-RUG)“ verankert wurden sowie den geltenden Vorschriften der EU-Taxonomie Verordnung, nach. Mit der bis Ende 2024 nicht erfolgten Berücksichtigung der Regularien aus der (Corporate Sustainability Reporting Directive (kurz: CSRD) in nationales Recht, wurde der vorliegende Bericht weiterhin unter Beachtung der zuvor genannten Anforderungen erstellt.

Die Verantwortung für den Themenkomplex Nachhaltigkeit obliegt der Geschäftsführung der abcfinance. Organisatorisch ist das Thema Nachhaltigkeit seit dem Jahr 2022 im Ressort Corporate Sustainability verankert. Der Berichtszeitraum umfasst das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2024. Aus Gründen der Lesbarkeit haben wir auf geschlechterbezogene Doppelbenennungen verzichtet. Alle Angaben im Bericht erfolgten nach bestem Wissen und wurden mit größter Sorgfalt zusammengestellt. Die genannten Informationen und Daten sind unserer Kenntnis nach korrekt. Eine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Angaben kann dennoch nicht übernommen werden.

Unser Ziel ist es, die Qualität unseres Nachhaltigkeitsberichtes stetig zu verbessern. So wurden in diesem Bericht bereits einige Angaben aus der zukünftig anwendbaren CSRD berücksichtigt.

Dieser Bericht ist auch auf der Website des Unternehmens unter www.abcfinance.de abrufbar.

3. Geschäftsmodell der abcfinance

Die abcfinance ist eine Tochtergesellschaft der abcfinance Holding GmbH, Neuss, welche wiederum eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Wilh. Werhahn KG, Neuss, ist. Zum 31. Dezember 2024 hält die abcfinance folgende Gesellschaften in ihrem Anteilsbesitz:

Gesellschaft	Anteilsbesitz
abcfinance GmbH, Köln	100%
abcfinance B. V., Eindhoven, Niederlande	100%
abcfinance GmbH, Wien, Österreich	100%
abcfinance advise GmbH, Köln	100%
ETL Finance GmbH & Co. KG, Köln	55,3%
ETL Finance Verwaltungsgesellschaft mbH, Köln	56%
Hako Finance GmbH, Köln	100%
milon financial services GmbH, Köln	68,9%
Schneiderei Finance GmbH, Köln	100%

Tabelle 1: Anteilsbesitz der abcfinance

Die abcfinance bietet ihren Kunden als einer der führenden Leasing- und Factoring-Anbieter Deutschlands flexible Finanzierungsösungen an. Die passgenauen Finanzierungsprodukte sind an den Bedürfnissen der Kunden, primär Mittelstandskunden, ausgerichtet. Die abcfinance operiert in Deutschland und bietet darüber hinaus Leasing- und Factoringlösungen in den Niederlanden sowie Leasinglösungen in Österreich an.

Die abcfinance versteht sich als Mittelständler in der Finanzbranche. Sie steht seit mehr als vier Jahrzehnten für Stabilität und Zuverlässigkeit – sowohl im Umgang mit ihren Kunden als auch bei der Finanzierung ihres Geschäfts. Mittelständische Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und stellen einen Großteil aller Arbeits- und Ausbildungsplätze dar. Sie tragen aber auch ein hohes finanzielles Risiko. Umso wichtiger ist es, mit abcfinance einen Finanzpartner an der Seite zu haben, auf den sich der Mittelstand stets verlassen kann.

Die abcfinance bietet im Geschäftsfeld Leasing alle Produkte einer universell agierenden Mobilienleasinggesellschaft an. Hierunter fallen insbesondere die erlasskonformen Leasingvertragsvarianten. Zudem werden Mietkauf- und Mietgeschäfte getätigt. Im Geschäftsfeld Factoring werden Geldforderungen aus Waren- und/oder Dienstleistungsgeschäften von Anschlusskunden (Factoringkunden) gegenüber deren Debitoren angekauft.

Bei einigen Tochtergesellschaften bestehen enge wirtschaftliche Beziehungen zu den Herstellergesellschaften, welche als Kooperationspartner die übrigen Gesellschaftsanteile halten.

abcfinance refinanziert sich sowohl über Banken als auch über das Schwesterunternehmen abcbank GmbH. Das Kreditgeschäft der abcbank GmbH umfasst nahezu ausschließlich den Ankauf von Leasing- und Factoringforderungen der abcfinance. Die zur Refinanzierung des Forderungsankaufs notwendigen Mittel erhält die abcbank GmbH über das Einwerben von

Termin- und Tagesgeldern von Firmen- und Privatkunden sowie über Einlagen institutioneller Anleger. Darüber hinaus verbreitert die Verbriefung von Forderungen durch eine eigens dafür gegründete Zweckgesellschaft die Refinanzierungsbasis

Die Vertriebsorganisation der abcfinance und der abcbank (zusammen Geschäftsbereich abcfinance) gliedert sich nach Geschäftsfeldern wie folgt:

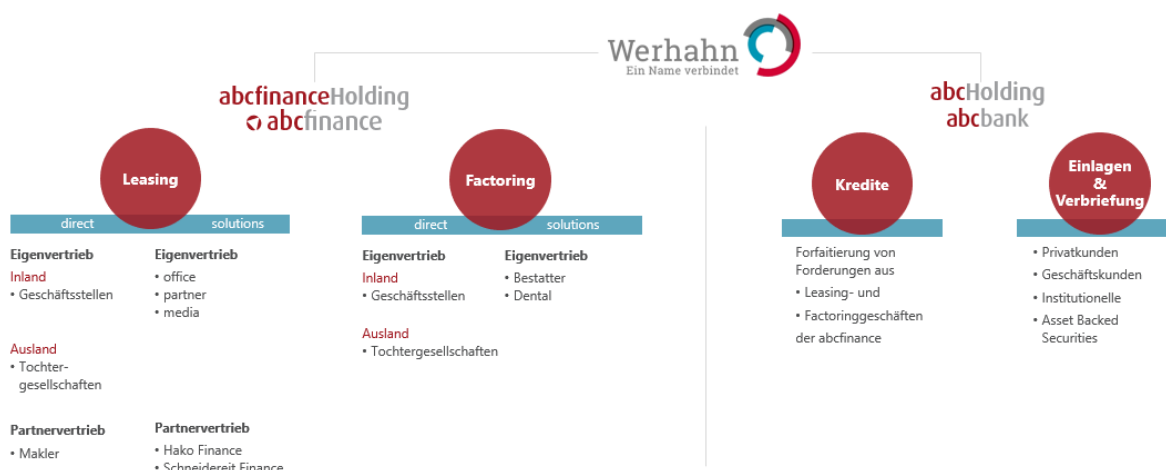


Abbildung 1: Vertriebsorganisation des Geschäftsbereichs abcfinance

Das Vertriebsgeschäft in der ETL Finance GmbH und der milon financial services GmbH wurde bereits im Vorjahr eingestellt. Im Eigenvertrieb wurde der Vertrieb für die B2C-Segmente classic car und marina zum Ende des Geschäftsjahres 2024 beendet.

Der Geschäftsbereich abcfinance (GB abcfinance) beschäftigte zum 31. Dezember 2024 insgesamt 705 Mitarbeiter (exklusive Auszubildende), die in engem Austausch mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen anbieten und weiterentwickeln.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der abcfinance wird kontinuierlich weiterentwickelt, um so einen Orientierungspunkt für den eigenen Beitrag der abcfinance zu einer nachhaltigeren Zukunft zu schaffen. Dabei werden konkrete Ziele und Handlungsmaßnahmen definiert, deren Fortschritt überprüft und nach Bedarf adjustiert. Neue Anforderungen und Marktbeobachtung erfordern eine aktive Gestaltung der nachhaltigen Ausrichtung der abcfinance. Um den umfangreichen und vielfältigen Anforderungen im Kontext Nachhaltigkeit nachzukommen, erstreckt sich die Nachhaltigkeitsstrategie mit ihren Zielen und Maßnahmen weit über die Tätigkeiten des Ressorts Corporate Sustainability hinaus. Die ESG-Komponente ist prozessual in allen Teilstrategien entlang der Wertschöpfungskette sowie der Managementbereiche und im Rahmen der Unterstützungsprozessen verankert.

4. Wichtige Initiativen zum Thema Nachhaltigkeit im Jahr 2024

Verbreiterung der Wahrnehmung

Das in 2023 initiierte abc-eigene Sustainability Committee, welches sich aus Mitarbeitern unterschiedlicher Unternehmensbereiche zusammensetzt, bestand auch in 2024 fort. Ein wesentliches Ziel dieses Gremiums ist es, das Thema Nachhaltigkeit in die Breite des Unternehmens zu tragen. Hierzu erarbeitet das Committee im Kontext ESG diverse Maßnahmen, deren Umsetzung zu einer höheren Sensibilisierung innerhalb und außerhalb der abcfinance führen sollen. Einen ersten Schwerpunkt bildet ein Vorschlag zur Etablierung der Sustainable Development Goals (kurz: SDGs) der Vereinten Nationen innerhalb der abcfinance. Auf Basis der 17 Ziele der SDGs wird abcfinance zukünftig zum Ausdruck bringen, wie sie zu einer sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen nachhaltigen Entwicklung beiträgt und damit kurzfristig internen und perspektivisch externen Rückfragen Rechnung tragen. Das Committee rief im Jahr 2024 die „Mental Health Week“ ins Leben. Auf mehrere Tage verteilt konnten die Mitarbeiter

sich gezielt dank Workshops, Beratungen und Vorträgen mit ihrer mentalen als auch körperlichen Fitness auseinandersetzen.

Ein weiterer, wichtiger Schritt für die abcfinance wurde im Berichtsjahr erneut durch das Nachhaltigkeitsrating von EcoVadis unternommen. EcoVadis ist nach eigener Aussage der weltweit größte Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen. Sein Rating deckt eine breite Palette an nicht-finanziellen Managementsystemen ab, einschließlich der Auswirkungen von Umwelt, Arbeits- und Menschenrechten, Ethik und nachhaltiger Beschaffung. Die abcfinance wurde auch in 2024 mit der Silbermedaille für ihre Aktivitäten im Kontext Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Die gestiegenen Anforderungen seitens EcoVadis konnten dank der im Berichtszeitraum erzielten Fortschritte erfüllt werden.

Des Weiteren wurde die abcfinance, wie bereits im Vorjahr, erneut in der Finalrunde des Deutschen Nachhaltigkeitspreises berücksichtigt. Eine Auszeichnung mit großer Außenwirkung, die das Bestreben der abcfinance zum Thema Nachhaltigkeit unterstreicht.

Daneben wirkt abcfinance aktiv in den deutschen, österreichischen und niederländischen Branchenverbänden (insb. Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen, Deutscher Factoring-Verband, Verband Österreichischer Leasing-Gesellschaften, Leasing Nederland und FAAN) mit, erörtert etwaige Trends und regulatorische Vorgaben gemeinsam mit ihren Marktbegleitern und bringt sich in ausgewählten Diskussionsrunden und Arbeitsgruppen auf inländischer und europäischer Gesamtebene ein.

Der Weg zur Nachhaltigkeitsstrategie

Im Jahr 2024 erfolgte in Vorbereitung auf die Umsetzung der CSRD die Durchführung der doppelten Wesentlichkeitsanalyse, welche als Grundlage für die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie dient. Diese wird in vier Kategorien gruppiert, damit die abcfinance einen Beitrag zu ausgewählten und definierten Zielen der Vereinten Nationen leisten kann.



Abbildung 2: Ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie der abc-Gruppe

Strategische Treiber werden insbesondere durch die seitens Regulatorik erforderlichen Transformationspläne definiert.

Maßnahmen zur Sensibilisierung

Nachdem bereits im Vorjahr einige Initiativen zur Mitarbeitersensibilisierung gestartet wurden, wurden im Jahr 2024 diese teilweise fortgeführt sowie neue Initiativen umgesetzt.

Zum zweiten Mal und erneut mit hoher Akzeptanz innerhalb der Belegschaft wurde eine Schritte-Challenge durchgeführt, in dessen Rahmen die Mitarbeiter angeregt werden sollten, sich mehr zu Fuß zu bewegen. Daneben wird die Mobilität der Mitarbeiter durch das bereits etablierte, positiv angenommene Jobrad-Angebot gestärkt. Das Angebot der Mobilitätschallenge wurde darüber hinaus durch eine Fahrrad-Challenge erweitert.

Fortgeführt wurde auch der in 2023 initiierte abc-eigene Social Day, der allen Mitarbeitern die Möglichkeit eingeräumt, sich sozial zu engagieren. Hierzu wurden interessierte Mitarbeiter einen Tag für die seitens der abcfinance angebotenen Projekte bei vollem Lohnausgleich von der Arbeit freigestellt. Neben dem sozialen Engagement wird der Blick für die Arbeit in anderen Branchen geschärft als auch das soziale Miteinander im Unternehmen gefördert. Dieses Angebot wurde erneut mit hoher Motivation und durchweg positivem Feedback angenommen (siehe auch Kapitel 8.4).

Darüber hinaus wurde das interne Fortbildungsangebot zum Thema Nachhaltigkeit durch die Möglichkeit zur Teilnahme an Inhouse Schulungen ausgebaut. Auch konnte zum zweiten Mal ein Impulsvortrag zum Thema Nachhaltigkeit durch einen externen Referenten aus der Wissenschaft angeboten werden, welcher einen hohen Zulauf genoss.

Geschäftsmodelle im Wandel

abcfinance schließt aufgrund seiner ethischen Ausrichtung bestimmte Branchen von der Zusammenarbeit aus, analysiert stetig das Produktportfolio und adjustiert bei Bedarf. So hat abcfinance die Anforderungen aus dem Transformationsprozess bereits frühzeitig antizipiert und unter anderem mit Gründung der green-energy solutions einen wichtigen Meilenstein gelegt, um die stetig steigende Nachfrage der Unternehmen nach erneuerbaren Energiequellen zu erfüllen. Im Geschäftsjahr 2024 wurden die im vertrieblichen Schwerpunktbereich green-energy-solutions gewonnenen Erkenntnisse genutzt, um die Finanzierung von Investitionsgütern für die Produktion erneuerbarer Energien innerhalb der Vertriebsaktivitäten deutlich breiter aufzustellen. Damit kann die wachsende Nachfrage nach umweltfreundlichen Energietechnologien wie Photovoltaik, Solarthermie, Blockheizkraftwerken oder Elektromobilität direkt zwischen mittelständischem Kunden und vertrieblichem Ansprechpartner erörtert werden. Auch bei der Auswahl weiterer Leasingfinanzierungen über abcfinance stehen ressourcen- und klimaschonende Aspekte des finanzierten Portfolios immer im Fokus.

5. Angaben zur EU-Taxonomie

Die EU-Mitgliedstaaten haben sich mit dem „Green Deal“ zum Ziel gesetzt bis 2050 klimaneutral zu werden. Im Rahmen dieses Vorhabens wurde der Aktionsplan zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums verabschiedet. Eine zentrale Maßnahme für die Lenkung von Kapitalflüssen in nachhaltige Aktivitäten stellt die EU-Taxonomie-Verordnung (EU) 2020/852 dar. Als Klassifizierungssystem soll die EU-Taxonomie ein einheitliches Verständnis für die Definition ökologisch nachhaltiger Wirtschaftsaktivitäten schaffen. Dieser Bericht wurde unter Beachtung der Anforderungen aus der europäischen Taxonomie-Verordnung erstellt und beinhaltet die erforderlichen Angaben, welche Teile der Wirtschaftstätigkeit der abcfinance den Nachhaltigkeitskriterien der EU-Taxonomie entsprechen.

Im ersten Schritt hat ein Unternehmen die Taxonomiefähigkeit aller seiner Wirtschaftsaktivitäten zu beurteilen. Eine Aktivität ist dann taxonomiefähig, wenn diese in den Delegierten Rechtsakten der EU-Kommission für die EU-Taxonomie beschrieben ist. Im zweiten Schritt werden die taxonomiefähigen Tätigkeiten auf ihre Taxonomiekonformität geprüft. Eine Wirtschaftstätigkeit gilt als taxonomiekonform, demgemäß als ökologisch nachhaltig, wenn sie einen wesentlichen Beitrag zu mindestens einem Umweltziel leistet, keine wesentliche Beeinträchtigung der anderen Umweltziele darstellt (Do No Significant Harm, DNSH) und soziale Mindestschutzkriterien berücksichtigt.

Folgende sechs Umweltziele werden in der Verordnung genannt:

1. Klimaschutz
2. Anpassung an den Klimawandel
3. Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser und Meeresressourcen
4. Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft
5. Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung
6. Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme

Anhand technischer Bewertungskriterien aus den jeweiligen Delegierten Verordnungen (Del. VO) wird bestimmt, unter welchen Bedingungen eine Wirtschaftstätigkeit einen wesentlichen Beitrag zu einem der sechs Umweltziele leistet und, ob diese Wirtschaftstätigkeit das DNSH-Kriterium erfüllt.

Die EU-Taxonomie wird ständig durch die EU-Kommission unter Mandatierung der Platform on Sustainable Finance weiterentwickelt, sodass neue Wirtschaftsaktivitäten sowie Ergänzungen zu den sechs Umweltzielen den Anwendungskreis zukünftig erweitern werden als auch Anwendungserleichterungen mit vorsehen können. Dies und eine veränderte Kundennachfrage wird folglich auch die Kennziffern der abcfinance in Zukunft beeinflussen. In 2024 hat die EU-Kommission auf europäischer Ebene weitere FAQs zum Umgang mit den Anforderungen aus der Taxonomie herausgegeben. Diese wurden im vorliegenden Bericht berücksichtigt.

abcfinance unterliegt als Leasinggesellschaft den Anforderungen eines realwirtschaftlichen Unternehmens und hat die für diese Gruppe geltenden Vorgaben im Kontext der EU-Taxonomie anzuwenden. Diese sehen insbesondere die Angabe von Kennziffern zu den betrieblichen

Ausgaben (kurz: OpEx), zu den Ausgaben für Investitionen in langfristige Vermögenswerte (kurz: CapEx) sowie den Nettoumsatz aus der Veräußerung von Produkten und Dienstleistungen (kurz: Umsatz) vor.

Bewertung der Taxonomiefähigkeit und Taxonomiekonformität bei abcfinance

abcfinance unterstützt die Taxonomie-VO als wichtigen Schritt zu einer nachhaltigen Transformation und berichtet für das Geschäftsjahr 2024 über die Taxonomiefähigkeit und -konformität für die Umweltziele 1 bis 6.

Aus der Analyse der Wirtschaftsaktivitäten und des Kerngeschäfts konnten fünf umsatzrelevante taxonomiefähige Aktivitäten für das Umweltziel 1 Klimaschutz sowie eine weitere umsatzrelevante taxonomiefähige Aktivität für das Umweltziel 4 Kreislaufwirtschaft identifiziert werden.

Für das Geschäftsjahr 2024 konnten nicht alle Daten über die Einhaltung der Konformitätskriterien (technische Bewertungskriterien und soziale Mindeststandards) vollumfänglich erhoben werden, weshalb keine Kennzahlen zur Konformität ermittelt werden konnten. Insbesondere der Zugang zu bestimmten extern benötigten Daten war auch im Jahr 2024 mangels Verfügbarkeit im Markt limitiert. abcfinance ist bestrebt, die erforderliche Datenbasis zu verbessern, um künftig über die Konformität berichten zu können.

abcfinance hat anhand ihrer Organisationsstruktur Umsätze, Investitions- und Betriebsausgaben, die sich auf Vermögenswerte im Zusammenhang mit taxonomiefähigen Tätigkeiten beziehen, eindeutig identifiziert und dadurch Doppelzählungen vermieden.

Es wurden keine Wirtschaftsaktivitäten ermittelt, die zugleich zu mehreren Umweltzielen beitragen.

Folgende (umsatzrelevante) Wirtschaftsaktivitäten konnten gemäß dem aktuellen Stand des Anhangs I (Klimaschutz) der Delegierten Verordnung (EU) 2021/2139 als taxonomiefähig identifiziert werden:

Wirtschaftstätigkeit gemäß EU-Taxonomie	Beschreibung der Tätigkeit bei abcfinance
6.3. Personenbeförderung im Orts- und Nahverkehr, Personenkraftverkehr	Fahrzeugleasing von Fahrzeugen für die Personenbeförderung im Orts- und Nahverkehr und für den Personenkraftverkehr - insbesondere Fahrzeuge der Klassen M2/M3 (Busse)
6.4. Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik	Leasing von Fahrrädern, E-Bikes und Lastenfahrrädern
6.5. Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen	Fahrzeugleasing von Fahrzeugen der Klassen M1, N1 und L - insbesondere Motorräder; PKWs; Transporter (bspw. E-Autos, Vans, Kleinbusse, SUVs, Geländewagen, Wohnmobile, Quads etc.)
6.6. Güterbeförderung im Straßenverkehr	Leasing von Kraftfahrzeugen der Klassen N1, N2 und N3 (schwere Nutzfahrzeuge) - insbesondere LKWs

Tabelle 2: Identifizierte Wirtschaftsaktivitäten gem. Anhang I (Klimaschutz) Del. VO 2021/2139

Folgende (umsatzrelevante) Wirtschaftsaktivität konnte gemäß dem aktuellen Stand des Anhangs II (Kreislaufwirtschaft) der Delegierten Verordnung (EU) 2023/2486 als taxonomiefähig identifiziert werden:

Wirtschaftstätigkeit gemäß EU-Taxonomie	Beschreibung der Tätigkeit bei abcfinance
5.5 Produkt als Dienstleistung und andere kreislauf- und ergebnisorientierte Dienstleistungsmodelle	Bereitstellung des Produktzugangs von Kunden durch Dienstleistungsmodelle in Form von Produktleasing von bspw. Büro-/Ladenmöbeln; Textilien; Metallkonstruktionen; Metalltanks/-behältern; elektrischen Ausrüstungen wie Haushaltsgeräten; Hebezeuge und Fördermittel; Datenverarbeitungsgeräte etc.

Tabelle 3: Identifizierte Wirtschaftsaktivitäten gem. Anhang II (Kreislaufwirtschaft) Del. VO 2023/2486

Unsere KPIs und Rechnungslegungsgrundsätze

Die bei der Berechnung nach der Taxonomie-VO zugrunde gelegten Gesamtwerte (Nenner) für das Jahr 2024 betragen 1.509,6 Mio. € (Vorjahr: 1.459,6 Mio. €) für den Umsatz, 646,7 Mio. € (Vorjahr: 728,9 Mio. €) für CapEx und 7,1 Mio. € (Vorjahr: 0,9 Mio. €) für OpEx.

Die relevanten Umsatzerlöse werden auf Grundlage der Definition der Taxonomie-VO Artikel 8 Abs. 2a der Verordnung (EU) 2020/852 in Verbindung mit der Delegierten Verordnung (EU) 2021/2178 der Kommission ermittelt. Aufgrund der Bilanzierung unter Beachtung der Sondervorschriften für Kreditinstitute (§§ 340ff. HGB) sowie der Rechnungslegungsverordnung für Kreditinstitute (RechKredV) wurden die Ertragskonten zunächst anhand einer Abstimmung der Zuordnung der Ertragskonten zu den Umsatzerlösen bei der obersten Muttergesellschaft Wilh. Werhahn KG (die ihren Konzernabschluss nach HGB erstellt) übergeleitet. Dabei berücksichtigt der Nenner alle Umsatzerlöse gemäß HGB (Handelsgesetzbuch) der einzubeziehenden Konzerngesellschaften. Für die Erhebung des Zählers wurden die Umsatzerlöse den taxonomierelevanten Tätigkeiten zugeordnet.

Die relevanten CapEx werden auf Grundlage der Definition der Taxonomie-VO Artikel 8 Abs. 2b der Verordnung (EU) 2020/852 und der Delegierten Verordnung (EU) 2021/2178 der Kommission ermittelt. Dabei berücksichtigt der Nenner die Summe der Zugänge der Sachanlagen und der immateriellen Vermögenswerte (ohne Firmen- oder Geschäftswert und ohne geleistete Anzahlungen) nach HGB im Konsolidierungskreis. Für die Erhebung des Zählers wurden die Investitionsausgaben den taxonomierelevanten Tätigkeiten zugeordnet.

Relevante OpEx werden gemäß Artikel 8 Abs. 2b der Verordnung (EU) 2020/852 und der Delegierten Verordnung (EU) 2021/2178 ermittelt. Die Betriebsausgaben umfassen direkte, nicht kapitalisierte Kosten/Aufwendungen für Forschung und Entwicklung, Gebäudesanierung,

kurzfristiges Leasing, Wartung und Reparatur sowie sämtliche anderen direkten Ausgaben im Zusammenhang mit der täglichen Wartung von Vermögenswerten des Sachanlagevermögens. Der Nenner beinhaltet dabei die Summe der Aufwendungen. Für die Bestimmung des Zählers wurden die Aufwendungen den taxonomielevanten Tätigkeiten zugeordnet.

Verweise auf die Angaben im finanziellen Geschäftsbericht können an dieser Stelle nicht erfolgen, da kein separater finanzieller Konzernabschluss auf der Ebene der Einzelgesellschaft abcfinance erstellt wird.

Die Grundlage für die Aufgliederung der Finanzinformationen nach Tätigkeiten bildet ein Report aus dem Anlagevermögen, der sämtliche aktivierten Objekte auf Einzelebene auflistet.

Ausgehend von diesem Report aus dem Anlagevermögen wurden über verschiedene Selektierungskriterien insbesondere bei der Objektkategorie und Objektbeschreibung sowie über einen Abgleich der NACE-Codes des Lieferanten die taxonomiefähigen Objekte je Wirtschaftstätigkeit identifiziert.

Umsatz

Im Geschäftsjahr 2024 stellten die Umsatzerlöse aus Leasingverträgen mit Kunden die Quelle für taxonomiefähige Umsätze für die Tätigkeiten 6.3, 6.4, 6.5, 6.6 zum Klimaschutz sowie für die Tätigkeit 5.5 zur Kreislaufwirtschaft dar (siehe Tabellen). Die Zuordnung der Umsatzerlöse zu den taxonomiefähigen Tätigkeiten erfolgte über einen geeigneten Zuordnungsschlüssel (Vertragsnummer). Die taxonomiefähigen Umsätze wurden im nächsten Schritt über eine prozentuale Aufteilung der Einzelobjektwerte am Vertragswert berechnet.

10,2 % (Vorjahr: 8,6 %) der Geschäftstätigkeiten, die im Jahr 2024 Umsatz generiert haben, sind taxonomiefähig. Davon entfallen 8,7 % (Vorjahr: 7,1 %) auf das Umweltziel Klimaschutz und 1,5 % (Vorjahr: 1,6 %) auf das Umweltziel Kreislaufwirtschaft.

Für das Umweltziel Klimaschutz entfallen 0,1 % (Vorjahr: 0,1 %) der taxonomiefähigen Umsätze auf die Tätigkeit 6.3, 0,8 % (Vorjahr: 0,4 %) auf die Tätigkeit 6.4, 6,2 % (Vorjahr: 6,4 %) auf die Tätigkeit 6.5 und 1,6 % (Vorjahr: 0,2 %) auf die Tätigkeit 6.6.

Der Anstieg der taxonomiefähigen Umsatzerlöse bei der Wirtschaftstätigkeit 6.4 ist unter anderem auf die erfreuliche Entwicklung im Neugeschäft beim Leasing von Fahrrädern und E-Bikes der abcfinance Wien zurückzuführen.

Der Anstieg der taxonomiefähigen Umsatzerlöse bei der Wirtschaftstätigkeit 6.6 ist auf eine geänderte Zuordnung der Abgasnorm bei den Objekten zurückzuführen. Für das Geschäftsjahr 2024 wurden für alle schweren Nutzfahrzeuge der Klassen N1 bis N3 ab Baujahr 2014 unterstellt, dass diese die Abgasnorm EURO VI erfüllen und somit als taxonomiefähig für die Tätigkeit 6.6 im Umweltziel Klimaschutz angesehen werden können.

Für das Umweltziel Kreislaufwirtschaft entfallen 1,5 % (Vorjahr: 1,6 %) der taxonomiefähigen Umsätze auf die Tätigkeit 5.5.

CapEx

Zur Bestimmung des taxonomiefähigen CapEx wurden über den Vertragsbeginn des jeweiligen Objektes die Zugänge aus dem Geschäftsjahr 2024 den jeweiligen Wirtschaftstätigkeiten zugerechnet.

Die Bestandteile der taxonomiefähigen CapEx entfallen in Höhe von 211,5 Mio. € (Vorjahr: 260,7 Mio. €) auf Zugänge zu Sachanlagen im Leasingvermögen.

Von den gesamten CapEx-Zugängen sind 32,7 % (Vorjahr: 35,8 %) taxonomiefähig. Davon entfallen 28,7 % (Vorjahr: 32,3 %) auf das Umweltziel Klimaschutz und 4,0 % (Vorjahr: 3,5 %) auf das Umweltziel Kreislaufwirtschaft.

Für das Umweltziel Klimaschutz entfallen 0,2 % (Vorjahr: 0,4 %) der taxonomiefähigen CapEx auf die Tätigkeit 6.3, 3,5 % (Vorjahr: 2,2 %) auf die Tätigkeit 6.4, 20,1 % (Vorjahr: 26,3 %) auf die Tätigkeit 6.5 und 4,9 % (Vorjahr: 3,4 %) auf die Tätigkeit 6.6.

Für das Umweltziel Kreislaufwirtschaft entfallen 4,0 % (Vorjahr: 3,5 %) der taxonomiefähigen CapEx auf die Tätigkeit 5.5.

Die Anstiege der CapEx bei den Wirtschaftstätigkeiten 6.4 und 6.6 erklären sich durch die oben genannten Ausführungen.

Die Reduktion der CapEx bei der Tätigkeit 6.5 ist unter anderem auf ein schwächeres Leasingneugeschäft im PKW-Bereich zurückzuführen.

Im Geschäftsjahr 2024 kam es zu keinen Übernahmen durch Unternehmenszusammenschlüsse, die bei der Berechnung der CapEx zu berücksichtigen wären. Weiterhin enthalten die Angaben zu CapEx keine Teile eines CapEx-Plans (Investitionsplan).

OpEx

Zur Bestimmung der relevanten OpEx-Aufwendungen wurden als zentrale Elemente Aufwendungen aus den Kategorien kurzfristiges Leasing sowie Wartung und Reparatur identifiziert. Der deutliche Anstieg des OpEx-Nenners erklärt sich durch Mietaufwendungen (unter anderem für Gebäude) sowie IT-Wartungskosten, die im Geschäftsjahr 2024 als kurzfristige Leasingkosten in die Berechnung aufgenommen wurden.

Ein Teil der OpEx-Aufwendungen wurde über einen geeigneten Zuordnungsschlüssel (Vertragsnummer) zu den taxonomiefähigen Tätigkeiten zugeordnet. Die taxonomiefähigen OpEx wurden im nächsten Schritt über eine prozentuale Aufteilung der Einzelobjektwerte am Vertragswert berechnet.

Ein weiterer Teil, der im Geschäftsjahr 2024 neu hinzugekommenen OpEx-Aufwendungen wurde über einen anteiligen Wert gemessen am Prozentsatz der taxonomiefähigen Umsatzerlöse pro Wirtschaftstätigkeit auf die entsprechenden Tätigkeiten verteilt.

Von den gesamten OpEx sind 9,6 % (Vorjahr: 14,2 %) taxonomiefähig. Davon entfallen 8,4 % (Vorjahr: 14,1 %) auf das Umweltziel Klimaschutz und 1,2 % (Vorjahr: 0,1 %) auf das Umweltziel Kreislaufwirtschaft.

Für das Umweltziel Klimaschutz entfallen 0,1 % (Vorjahr: 0,0 %) der taxonomiefähigen OpEx auf die Tätigkeit 6.3, 0,7 % (Vorjahr: 0,0 %) auf die Tätigkeit 6.4, 6,3 % (Vorjahr: 14,1 %) auf die Tätigkeit 6.5 und 1,3 % (Vorjahr: 0,0 %) auf die Tätigkeit 6.6.

Für das Umweltziel Kreislaufwirtschaft entfallen 1,2 % (Vorjahr: 0,1 %) der taxonomiefähigen OpEx auf die Tätigkeit 5.5.

Die Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2024 stellen sich wie in den Meldebögen veranschaulicht dar:

Zeile	Tätigkeiten im Bereich Kernenergie	
1.	Das Unternehmen ist im Bereich Erforschung, Entwicklung, Demonstration und Einsatz innovativer Stromerzeugungsanlagen, die bei minimalem Abfall aus dem Brennstoffkreislauf Energie aus Nuklearprozessen erzeugen, tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	NEIN
2.	Das Unternehmen ist im Bau und sicheren Betrieb neuer kerntechnischer Anlagen zur Erzeugung von Strom oder Prozesswärme — auch für die Fernwärmeversorgung oder industrielle Prozesse wie die Wasserstofferzeugung — sowie bei deren sicherheitstechnischer Verbesserung mithilfe der besten verfügbaren Technologien tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	NEIN
3.	Das Unternehmen ist im sicheren Betrieb bestehender kerntechnischer Anlagen zur Erzeugung von Strom oder Prozesswärme — auch für die Fernwärmeversorgung oder industrielle Prozesse wie die Wasserstofferzeugung — sowie bei deren sicherheitstechnischer Verbesserung tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	NEIN
	Tätigkeiten im Bereich fossiles Gas	
4.	Das Unternehmen ist im Bau oder Betrieb von Anlagen zur Erzeugung von Strom aus fossilen gasförmigen Brennstoffen tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	NEIN
5.	Das Unternehmen ist im Bau, in der Modernisierung und im Betrieb von Anlagen für die Kraft-Wärme/Kälte-Kopplung mit fossilen gasförmigen Brennstoffen tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	NEIN
6.	Das Unternehmen ist im Bau, in der Modernisierung und im Betrieb von Anlagen für die Wärmegewinnung, die Wärme/Kälte aus fossilen gasförmigen Brennstoffen erzeugen, tätig, finanziert solche Tätigkeiten oder hält Risikopositionen im Zusammenhang mit diesen Tätigkeiten.	NEIN

Tabelle 4: Del. VO 2021/2178, Anhang XII, Meldebogen 1: Tätigkeiten in den Bereichen Kernenergie und fossiles Gas

CapEx	Geschäftsjahr 2024	2024		Kriterien für einen wesentlichen Beitrag						DNSH-Kriterien („Keine erhebliche Beeinträchtigung“)						Anteil taxonomiekonformer (A.1.) oder taxonomiefähiger (A.2.) CapEx, Jahr 2023 (18)	Kategorie ermöglichende Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)				
		Code (2)	CapEx (3)	CapEx-Anteil, Jahr 2024 (4)	Anpassung an den Klimawandel (5)			Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Anpassung an den Klimawandel (12)			Wasser (13)				Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindestschutz (17)
					J./N./N/EL	J./N./N/EL	J./N./N/EL					J./N./N/EL	J./N./N/EL	J./N./N/EL								
A. TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																						
A.1. Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																						
CapEx ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)																						
Davon ermöglichende Tätigkeiten		0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
Davon Übergangstätigkeiten		0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
A.2. Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																						
6.3 Personenbeförderung im Orts- und Nahverkehr, Personenkraftverkehr		CCH 6.3	1.566.500	0,2%	EL	N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	N/EL	N/EL	EL, N/EL	EL, N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	0,4%			
6.4 Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik		CCH 6.4	22.763.878	3,5%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	2,2%			
6.5 Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen		CCH 6.5	129.851.780	20,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	26,3%			
6.6 Güterbeförderung im Straßenverkehr		CCH 6.6	31.885.744	4,9%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	3,4%			
5.5 Produkt als Dienstleistung und andere kreislauf- und ergebnisorientierte Dienstleistungsmodelle		CE 5.5	25.619.296	4,0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	3,5%			
CapEx taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)			211.477.197	32,7%	28,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	35,8%			
A. CapEx taxonomiefähiger Tätigkeiten (A.1+A.2)			211.477.197	32,7%	28,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%				
B. NICHT TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN			435.269.937	67,3%																		
CapEx nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten			646.747.134	100,0%																		
GESAMT																						

Tabelle 6: Del. VO 2021/2178, Anhang II, Meldebogen: CapEx-Anteil aus Waren oder Dienstleistungen, die mit taxonomie-konformen Wirtschaftstätigkeiten verbunden sind — Offenlegung für das Jahr 2024

Geschäftsjahr 2024	2024		Kriterien für einen wesentlichen Beitrag										Anteil taxonomiekonformer (A.1.) oder taxonomiefähiger (A.2.) OpEx, Jahr 2023 (18)	Kategorie ermöglichte Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)				
	Code (2)	OpEx (3)	OpEx-Anteil, Jahr 2024 (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser (13)				Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindschutz (17)
			EUR	%	J./N./NIEL	J./N./NIEL	J./N./NIEL	J./N./NIEL	J./N./NIEL	J./N./NIEL	J./N./NIEL	J./N./NIEL	J./N./NIEL	J./N./NIEL	J./N./NIEL	J./N./NIEL	J	E	T
A. TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
A.1. Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																			
OpEx ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)			0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
Davon ermöglichte Tätigkeiten			0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
Davon Übergangstätigkeiten			0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
A.2. Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																			
6.3 Personenbeförderung im Orts- und Nahverkehr, Personentransporte			5.756	0,1%	EL	NEL	EL	NEL	EL	NEL	EL	NEL	EL	NEL	EL	NEL			
6.4 Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik			46.135	0,7%	EL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL			
6.5 Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen			447.470	6,3%	EL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL			
6.6 Güterbeförderung im Straßenverkehr			91.818	1,3%	EL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL			
5.5 Produkt als Dienstleistung und andere kreislauf- und ergebnisorientierte Dienstleistungsmodelle			87.103	1,2%	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL			
OpEx taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)			678.281	9,5%	8,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
A. OpEx taxonomiefähiger Tätigkeiten (A.1+A.2)			678.281	9,5%	8,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			
B. NICHT TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																			
OpEx nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten			6.401.593	90,4%															
GESAMT			7.079.874	100,0%															

Tabelle 7: Del. VO 2021/2178, Anhang II, Meldebogen: OpEx-Anteil von Waren oder Dienstleistungen, die mit taxonomie-konformen Wirtschaftstätigkeiten verbunden sind — Offenlegung für das Jahr 2024

6. Unser Nachhaltigkeitsansatz

6.1. Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte

Abgeleitet aus dem Werhahn Verhaltenskodex und dem abcfinance Leitbild wurden die unter Berücksichtigung des Geschäftsmodells und in der Regulatorik vorgesehenen Berichtspflichten wesentlichen nichtfinanziellen Werte – unterteilt in wirtschaftliche Werte, gesellschaftliche Werte und ökologische Werte – identifiziert:



Abbildung 3: Wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte der abcfinance

Nachhaltigkeit bedeutet für den TK abcfinance die Befriedigung heutiger Bedürfnisse, ohne zukünftigen Generationen die Lebensgrundlage zu entziehen. Dabei müssen soziale, ökologische und ökonomische Belange immer wieder neu gegeneinander abgewogen und in ein vernünftiges Verhältnis gebracht werden. Unsere Mission ist es, den TK abcfinance nachhaltig auszurichten und einen positiven Impact auf die CO₂-Emissionen zu erreichen – sowohl im eigenen Geschäftsbetrieb als auch insbesondere durch die Finanzierung der grünen Transformation bei unseren Kunden. Dabei erfüllen wir jederzeit die (aufsichts-)rechtlichen Anforderungen und definieren im Rahmen einer Nachhaltigkeitsstrategie konkrete Ziele und Maßnahmen, um sowohl die abcfinance selbst entlang der drei Dimensionen ESG (Environmental, Social, Governance) auszurichten als auch die Transformation zu begleiten. Die Marktposition des TK abcfinance soll somit gefestigt und weiter ausgebaut werden.

Bis 2030 soll Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil unserer Unternehmens-DNA sein. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir mit der Verankerung unseres Nachhaltigkeitsmanagements realistische Ziele definiert und einen umfassenden Maßnahmenplan abgeleitet:



Abbildung 4: Die Sustainability Roadmap 2030

Unsere Vision ist, im Jahr 2030 als nachhaltig agierender Finanzdienstleister wahrgenommen zu werden. Intern verankerte Maßnahmen entlang der Nachhaltigkeitsstrategie sollen umgesetzt sein und werden kontinuierlich weiterentwickelt. Damit einhergehend soll auch ein Beitrag zu ausgewählten und definierten Zielen der Vereinten Nationen geleistet werden. Im Jahr 2030 sollen die auf Basisjahr 2023 basierenden Abbaupfade erfüllt sein. Darüber hinaus werden wir die Transformation unserer Kunden mit attraktiven Finanzierungsmöglichkeiten begleiten.

6.2. Werhahn Verhaltenskodex

Der nachfolgende Verhaltenskodex gilt für alle Gesellschaften der Werhahn-Gruppe, zu der auch der Geschäftsbereich abcfinance gehört. Er ist von den Geschäftsleitungen des Geschäftsbereiches abcfinance übernommen und verbindlich eingeführt worden. Soweit im Verhaltenskodex von der „Werhahn-Gruppe“ gesprochen wird, umfasst dieser Begriff die Wilh. Werhahn KG sowie ihre direkten und indirekten 100%igen Tochtergesellschaften sowie Mehrheitsbeteiligungen, jeweils einschließlich ihrer Zweigniederlassungen. Ausländische Gesellschaften können bei der Umsetzung des Verhaltenskodex nationalen Besonderheiten Rechnung tragen, soweit die Grundprinzipien des Kodex eingehalten werden. Hiervon hat der Geschäftsbereich der abcfinance keinen Gebrauch gemacht.

Der vorliegende Verhaltenskodex verdeutlicht die Wertvorstellungen, Prinzipien und Regeln der Werhahn-Gruppe und legt die Verhaltensnormen fest, die es der Gruppe und ihren Mitarbeitern ermöglichen, ihren guten Ruf sowie das Vertrauen der Gesellschafter, Geschäftspartner und anderer wichtiger Institutionen und Gruppen zu wahren. Der Kodex richtet sich an alle Mitarbeiter – einschließlich Vorstand und Geschäftsführung – unabhängig von ihrem Geschlecht und ihrer Position im Unternehmen:

- Wir halten uns an alle Gesetze und die Regeln der Werhahn-Gruppe.
- Wir treten in der Öffentlichkeit so auf, dass wir den guten Ruf der Werhahn-Gruppe schützen.

- Wir verhalten uns menschlich, respektvoll, sind aufrichtig und loyal. Dabei achten wir die Würde und die Persönlichkeit eines jeden Einzelnen und tolerieren keinerlei Diskriminierung, Belästigung oder Beleidigung.
- Wir tragen die Verantwortung für unser Handeln.
- Wir schützen die Vermögenswerte der Werhahn-Gruppe und behandeln sie so sorgsam, als wären sie unser persönliches Eigentum.
- Wir geben keine vertraulichen Informationen über die Werhahn-Gruppe und über unsere Geschäftspartner weiter.
- Bei der Wahrnehmung persönlicher Interessen achten wir darauf, dass diese nicht im Widerspruch zu den Interessen der Werhahn-Gruppe stehen.
- Wir verhalten uns nachhaltig, schützen Ressourcen, die Gesundheit und die Umwelt.
- Wir tolerieren keine Korruption (wir bestechen nicht und lassen uns nicht bestechen).
- Wir sind fair im Wettbewerb und beachten die Regeln des Wettbewerbsrechts.

Alle Mitarbeiter einschließlich der Geschäftsführung haben sich dem Verhaltenskodex verpflichtet. Der Verhaltenskodex wird den Mitarbeitern durch web-basierte Schulungen nahegebracht. Der Verhaltenskodex steht auch in Englisch und Niederländisch zur Verfügung. Wenn Kenntnis oder ein begründeter Verdacht von einem Verstoß gegen den Kodex vorliegt, ist der Vorgesetzte oder der Compliance-Beauftragte zu informieren oder die Werhahn-Helpline zu nutzen.

6.3. abcfinance Leitbild

Der GB abcfinance verfolgt eine klare Vision, welche in einem von allen Mitarbeitern gelebten Leitbild mündet. Dies wurde im Jahr 2017 in einem breit angelegten, partizipativen Prozess von allen Mitarbeitern und Führungskräften erarbeitet. Die Basis des gemeinsamen Wertekodex liefert allen Mitarbeitern eine Orientierung für ihr tägliches Handeln und beruht auf 15 gemeinsamen Werten, die unter vier Überschriften zusammengefasst wurden. Die vier wichtigsten Werte des GB abcfinance sind:



Abbildung 5: Leitbild der abcfinance

Aufbauend auf den Leitsätzen und Zielen der Führungskräfte und Mitarbeiter der abcfinance wurde die Vision unseres Unternehmens erarbeitet. Der GB abcfinance ist Dienstleister für

Unternehmer des Mittelstands. In dieser Rolle wollen wir unseren Kunden den Prozess der Finanzdienstleistung so einfach und unkompliziert wie möglich gestalten. Deshalb lautet die Vision des GB abcfinance:

„Wir machen es dem Unternehmer leicht!“

Das abcfinance Leitbild bildet das Rahmenwerk für die unternehmenseigene Wertebasis. So ergänzt das abcfinance Leitbild den Werhahn Verhaltenskodex zur Sicherstellung der Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts.

6.4. Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte

Die abcfinance führt jährlich eine Risikoinventur gemäß den Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) durch. In der Risikoinventur 2024 wurden Nachhaltigkeitsrisiken (ESG-Risiken) bei der Ermittlung der Wesentlichkeit einer Risikoart in qualitativen und quantitativen Analysen intensiver beleuchtet. Nachhaltigkeitsrisiken sind Ereignisse oder Bedingungen aus den Bereichen Umwelt (i.e.S. physische und transitorische Risiken), Soziales und Unternehmensführung, deren Eintreten tatsächlich oder potenziell negative Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg sowie auf die Reputation des Unternehmens haben können. Gemäß der aufsichtsrechtlichen Auffassung wird das Nachhaltigkeitsrisiko weiterhin nicht als separates Risiko in der abcfinance betrachtet. Vielmehr wird in jeder wesentlichen Risikoart (Kredit-, Markt-, operationelles und Liquiditätsrisiko) geprüft, ob ESG-Risikotreiber auf diese Risikoart sich wesentlich auswirken können. Die durchgeführte Analyse führte zur Bestimmung von Ursache-Wirkungsketten sowie ggf. zur Aktualisierung der ESG-Risikomatrix und zeigt die signifikanten Risikotreiber und deren Auswirkungen auf die Risikoarten. Im Ergebnis wurden keine zusätzlichen Risikoarten für das Geschäftsmodell der abcfinance als wesentlich eingestuft.

Gemäß der aktuellen MaRisk sind ESG-Risiken (Nachhaltigkeitsrisiken) im gesamten Risikomanagementzyklus und in die Kreditvergabeprozesse bei risikorelevanten Geschäften integriert. Die Einbindung in das Risikomanagement, Entwicklung von Strategien, Konzeptionierung von Szenarioanalysen (z.B. Klimarisiko-Stresstests) wird intensiv fortgeführt. Mit der bereits begonnenen Erhebung relevanter Kundendaten über einen neu entwickelten Fragebogen sowie über eingekaufte ESG-Scoringdaten bzw. Objektmerkmale werden perspektivisch aussagekräftige Berichtsformate entwickelt, die sukzessive in eine regelmäßige Berichterstattung übernommen werden.

6.5. Angaben zur Lieferkette

Die von der abcfinance angebotenen finanziellen Lösungen beschränken sich ausschließlich auf Dienstleistungen und werden im europäischen Binnenraum erbracht. abcfinance ist weder in die Herstellung noch in weitere Bestandteile der Wertschöpfungskette der Waren und/oder Dienstleistungen der finanzierten Objekte eingebunden.

Eine neue Perspektive auf die Wertschöpfungskette ist mit dem seit dem 1. Januar 2023 in Kraft getretenen deutschen Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (kurz: LkSG) einhergegangen. Aufgrund der Anwendungspflicht durch das Mutterunternehmen, die Wilh. Werhahn KG, Neuss, unterliegt abcfinance mittelbar dieser regulatorischen Anforderung. Im Zuge des LkSG werden

deutsche Unternehmen mit bestimmten Größenkriterien zur Einhaltung von Menschenrechten sowie ausgewählten Umweltaspekten in ihrer Lieferkette verpflichtet. Für das Geschäft der abcfinance liegt, neben dem internen Beschaffungsprozess, der wesentliche Fokus auf der Lieferkette im Leasinggeschäft, d.h. auf den Lieferanten der Leasingobjekte. Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (kurz: BAFA) hat der Besonderheit des Geschäftes eines Finanzdienstleisters Rechnung getragen und im Sommer 2023 eine Handreichung mit Erleichterungen hinsichtlich der Berücksichtigung bestimmter Finanzierungsgeschäfte veröffentlicht. Infolgedessen sind bestimmte Factoringgeschäfte, Leasingfinanzierungen mit sog. Bestelleintritt der Leasinggesellschaft sowie Leasing- und Mietkaufverträge die ein „sale and lease back“ beinhalten von der nach LkSG jährlich durchzuführenden Risikoanalyse ausgenommen. Die relevante Risikoanalyse der abcfinance wurde für das Jahr 2024 erfolgreich durchgeführt. Für die abcfinance konnten im Ergebnis weder abstrakte noch konkrete Risiken festgestellt werden.

Desweiteren hat der Geschäftsbereich abcfinance in Umsetzung bestehender Verpflichtungen aus dem LkSG im Jahr 2024 einen ESG-Verhaltenskodex für seine Geschäftspartner entwickelt, der die Erwartungen des Geschäftsbereiches abcfinance an die Verhaltensstandards im Kontext ESG formuliert. In diesem Zusammenhang wird erwartet, dass die Geschäftspartner mindestens die im ESG-Verhaltenskodex aufgeführten Standards/Aspekte in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung einhalten. Der ESG-Verhaltenskodex wurde auf den Websites des Geschäftsbereiches abcfinance veröffentlicht. Darüber hinaus fanden, marginale Anpassungen an der gesetzlich geforderten Grundsatzerklärung zu menschen- und umweltrechtlichen Sorgfaltspflichten statt. Weitere Informationen finden Sie unter www.abcfinance.de.

7. Wirtschaftliche Werte

7.1. Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement

Als Finanzdienstleister für den Mittelstand hat eine positive externe Wahrnehmung der abcfinance oberste Priorität. Zufriedene Kunden stärken die Geschäftsbeziehung, sorgen für eine nachhaltige und vertrauensvolle Basis zu den Bestandskunden und steigern die Attraktivität als Geschäftspartner für neue Kunden.

Den Grad der Kundenzufriedenheit wird sowohl aktiv als auch reaktiv erhoben.

Die **aktive Erhebung der Kundenzufriedenheit** erfolgt über eine regelmäßige und automatisierte Stichprobe, die im Nachgang zu Kundenterminen genommen wird. Der Kunde erhält kurz nach dem Termin per E-Mail eine Aufforderung, die Qualität des Beratungsgesprächs mittels eines standardisierten Fragebogens zu bewerten. Die Ergebnisse der Befragungen werden fortlaufend analysiert.

Für die **reaktive Messung der Kundenzufriedenheit** kommen verschiedene Instrumente zum Einsatz.

- **Feedback geben:** Auf der Homepage der abcfinance www.abcfinance.de ist es den Kunden jederzeit möglich, die Zufriedenheit mit unseren Leistungen zu bewerten - egal ob Lob, Anregungen oder Kritik.
- Über ein permanentes **Social-Media-Monitoring** mit diversen Tools werden Bewertungen und Postings im Internet systematisch erfasst, um im Bedarfsfall zeitnah reagieren zu können.
- Ein wichtiger Baustein des übergeordneten Kundenzufriedenheitsmanagements der abcfinance ist darüber hinaus das **Beschwerdemanagement**. An zentraler Stelle werden eingehende Beschwerden systematisch dokumentiert, bearbeitet und ausgewertet. Turnusmäßig werden Reports für die Geschäftsführung erstellt. Diese entscheidet über daraus resultierende Maßnahmen.



Die **Ergebnisse** der Messungen zur Kundenzufriedenheit bilden die Basis für die strategische Weiterentwicklung der Produkte und Dienstleistungen sowie der vertrieblichen Ausrichtung.

Net Promoter Score (NPS)

Durch stetige Optimierung unserer Kundenbeziehungen hat die abcfinance 2024 einen Net Promoter Score (NPS) von 82 Punkten erzielen können und bewegt sich damit weiterhin auf sehr hohem Niveau. Strategisches Ziel der abcfinance ist es, nachhaltig die Zufriedenheit ihrer Kunden auf diesem hohen Standard zu halten. Dies will abcfinance auch durch Nutzung der sich bietenden Chancen aus der Digitalisierung und den damit verbundenen Optimierungen im Kundenservice erreichen.

Entwicklung Kundenzufriedenheitsindex (NPS; Net Promotor Score)

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
73	74	80	79	78	79	78	78	82

Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND

Seit 2015 nimmt abcfinance einmal jährlich am Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND teil. Das Ranking wird vom Handelsblatt, der Universität Mannheim und dem Beratungsunternehmen CR Management Consulting GmbH vergeben und untersucht mithilfe einer wissenschaftlichen Methode die Kundenorientierung von deutschen Unternehmen. Dafür werden Kunden und Management strukturiert befragt und untereinander in Vergleich gesetzt. Das somit entstehende Ranking gibt Auskunft darüber, wie zufrieden die Kunden des jeweiligen Unternehmens mit dem Service des Anbieters sind und wie hoch die Kundenbindung und -loyalität ist.



Die abcfinance wurde für das vergangene Jahr 2024 erneut mit dem 1. Platz in der Kategorie B2B-Unternehmen in puncto Kundenzufriedenheit und als Branchensieger Finanzdienstleister ausgezeichnet. Es ist ein Verdienst des Engagements und der Bemühungen von abcfinance um bestmögliche Kundenberatung und -service unter nach wie vor herausfordernden Marktbedingungen anzubieten.

Platzierung TOP Service Deutschland

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Rang 14	Rang 4	Rang 3	Rang 1	Rang 1	Rang 1	Rang 1	Rang 2	Rang 1

Kundenbefragung Deutschlands beste Online-Portale



Wenn man etwas gerne macht, macht man es gemeinhin auch gut. Dass abcfinance ihre Arbeit offensichtlich sehr gerne und somit auch sehr gut macht, zeigte eine **Kundenbefragung** des Nachrichtensenders n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ). Hier erreichte abcfinance wieder eine Top-Platzierung - bei einem Teilnehmerfeld von über 600 Online-Portalen.

Die Kundenbefragung wurde im Zeitraum Dezember 2023 bis Februar 2024 über ein Online-Panel durchgeführt. Im Rahmen der repräsentativ angelegten Befragung flossen zahlreiche Unterkriterien, wie beispielsweise Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistungen, Kontaktmöglichkeiten per Telefon und E-Mail, aber auch Reaktionen auf Kundenanfragen, Freundlichkeit, Beratungskompetenz sowie Informationswert und Bedienungsfreundlichkeit der Portalseiten in das Gesamtergebnis ein.

Erfreulich für die abcfinance als Anbieter ist dabei die Tatsache, dass neben Internetauftritt und Angebot auch der Kundenservice und die Weiterempfehlungsbereitschaft abgefragt wurden. Da abcfinance sich uns an die unterschiedlichsten Branchen und Kundengruppen mit entsprechend breiten Anforderungen richtet, ist dies ein wertvoller Gradmesser, inwieweit die auf den gesamten Mittelstand ausgerichtete Strategie der abcfinance genau dort ankommt und bewertet wird. Das die abcfinance in diesem Jahr mit ihrem breiten Leasingportfolio und zahlreichen Branchenlösungen, als Gesamtsieger vor allen übrigen teilnehmenden Leasing-Spezialanbietern ausgezeichnet wurden, beweist eindrucksvoll, dass die abc-eigene Kombination aus Online-Portal und persönlicher Beratung auf Augenhöhe den Anklang ihrer Kunden findet.

7.2. Compliance und Geldwäscheprävention

Unter Compliance wird die in der Verantwortung der Geschäftsführung liegende Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Bestimmungen durch das Unternehmen verstanden. Zur Sicherstellung der Compliance im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeiten des Geschäftsbereiches abcfinance hat die Geschäftsführung eine Compliance-Funktion eingerichtet.

Compliance Grundsätze

Die Compliance Richtlinien des Geschäftsbereiches abcfinance sind eingebettet in die Compliance Strategie des Wilh. Werhahn Konzerns und berücksichtigt darüber hinaus die speziellen gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen, die an Kredit- und Finanzdienstleistungsinstitute gestellt werden.

Der Verhaltenskodex des Wilh. Werhahn Konzerns ist im Geschäftsbereich abcfinance umgesetzt und kommuniziert das Prinzip regulatorischer Konformität sowie der Beachtung interner Grundsätze unter Berücksichtigung marktüblicher Standards und Verhaltensregeln. Er formuliert Verhaltensstandards für alle Mitarbeiter.

Darüber hinaus werden die Mitarbeiter über Organisationsrichtlinien und Arbeitsanweisungen über gesetzliche und regulatorische informiert. Jeder Mitarbeiter des Geschäftsbereichs abcfinance ist verpflichtet, sich mit den für ihn geltenden Regelungen sorgfältig vertraut zu machen und sie einzuhalten. So erhält jeder neue Mitarbeiter ein sogenanntes „Welcome-Package“. Dieses umfasst neben der Betriebsordnung, den Verhaltenskodex und dem Leitbild auch den Leitfaden Kartellrecht. Kenntnisnahme und Einverständnis sind mittels Unterschrift zu dokumentieren.

Weiterhin sind folgende Schulungen zu absolvieren:

- Geldwäscheprävention
- Datenschutz
- Kartellrecht
- Verhaltenskodex
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- Anti-Korruption

Die notwendigen Schulungen wurden in 2024 von allen Mitarbeitern erfolgreich absolviert.

Compliance Kultur

Die Compliance-Kultur stellt die Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung der Compliance Standards innerhalb des Unternehmens dar. Die Grundeinstellungen und das Vorbild der Geschäftsleitung („tone from the top“) und die Wahrnehmung der Aufgaben durch das Aufsichtsorgan prägen die Compliance-Kultur innerhalb des Geschäftsbereichs abcfinance.

Der Verhaltenskodex und das von Geschäftsleitern, Führungskräften und Mitarbeitern gemeinsam erarbeitete Leitbild verdeutlichen die Wertvorstellungen innerhalb des Geschäftsbereichs abcfinance und legen Verhaltensnormen fest, die es den Mitarbeitern ermöglichen, den guten Ruf des Unternehmens sowie das Vertrauen der Gesellschafter, Geschäftspartner und anderer wichtiger Institutionen und Gruppen in die Integrität der Gesellschaften der abcfinance Gruppe zu wahren.

Compliance Kommunikation

Der Erfolg des Compliance Programms lebt von der Kommunikation von Compliance innerhalb des Unternehmens. Deshalb sind die Mitarbeiter über die Bedeutung von Compliance, gesetzliche Vorgaben und die geltenden Verhaltensnormen zu informieren. Das Verständnis für Compliance und die daraus resultierenden Anforderungen und Maßnahmen setzt Schulung und Unterrichtung und eine gezielte Compliance-Kommunikation der Geschäftsführung voraus.

Innerhalb des Unternehmens sind Meldewege für Hinweise auf mögliche oder festgestellte Regelverstöße an die zuständigen Stellen festgelegt und kommuniziert.

Compliance Berichterstattung

Quartalsweise berichtet der Bereich Compliance und Recht der gesamten Geschäftsführung, dem Aufsichtsratsvorsitzenden sowie dem Zentralbereich Compliance & Recht des Wehrhahn-Konzerns. Der Bericht geht auf die Angemessenheit und Wirksamkeit der wesentlichen Regelungen und Vorgaben ein. Er benennt mögliche Defizite und Maßnahmen zu deren Behebung. Im vierten Quartal wird jährlich dem Aufsichtsrat Bericht erstattet. Darüber hinaus ist

ein ad hoc Reporting installiert, welches im Falle von schwerwiegenden oder gravierenden Compliance-Verstößen eine unverzügliche Berichtspflicht an das Management auslöst.

7.3. Datenschutz und Datensicherheit

Ein sicherer und sorgfältiger Umgang mit Daten ist die Basis für eine vertrauensvolle Geschäftsbeziehung. Die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance schützen die Daten ihrer Kunden und Mitarbeiter. Hierzu wurden technische und organisatorische Maßnahmen getroffen, die eine gesetzeskonforme Datenverarbeitung sicherstellen. Personenbezogene Daten werden nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies gesetzlich zulässig ist oder der Betroffene in die Datenweitergabe eingewilligt hat.

Auf die Einhaltung des Datenschutzes wirkt unter anderem der Datenschutzbeauftragte der abcfinance hin, der Ansprechpartner für die Geschäftsführung und Mitarbeiter sowie für die Kunden und Geschäftspartner des Geschäftsbereiches abcfinance ist.

Alle Mitarbeiter werden vertraglich und mittels gesonderter Verpflichtungserklärung zur vertraulichen Behandlung unternehmensinterner Informationen sowie auf das Datengeheimnis verpflichtet. Zudem werden sie regelmäßig auch über ein E-Learning-Schulungsprogramm Datenschutz mit den geltenden datenschutzrechtlichen Vorgaben vertraut gemacht und für einen gewissenhaften Umgang mit Daten sensibilisiert. Die Schulung Datenschutz ist jährlich von allen Mitarbeitern zu absolvieren.

7.4. Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Die Werhahn-Gruppe sowie die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance überzeugen insbesondere durch die Qualität und den Erfolg ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie ihre Verlässlichkeit und langfristige Orientierung.

Bestechung, Vorteilsgewährung oder Bestechlichkeit werden in keiner Weise toleriert. Auch das Entstehen von Interessenkonflikten oder der Anschein von Interessenkonflikten im Rahmen des geschäftlichen Umgangs mit Kunden, Dienstleistern oder potenziellen Geschäftspartnern sollen in jedem Fall vermieden werden. Daher haben sich die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance ein Regelwerk zum Umgang mit Zuwendungen gegeben. Dieses gibt den Mitarbeitern Handlungssicherheit und schafft Transparenz.

8. Gesellschaftliche Werte

8.1. Arbeitnehmerrechte

Die Mitarbeiter sind die bedeutendste Ressource der abcfinance. Nur durch qualifizierte und motivierte Mitarbeiter kann das Unternehmen unter Berücksichtigung der Marktentwicklung und der regulatorischen Anforderungen weiterwachsen. Die abcfinance berücksichtigt die Arbeitnehmerrechte und erfüllt diese zum Teil über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus. Es besteht ein respektvoller Dialog zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgeber. Das Arbeitsklima ist geprägt durch Offenheit und ein wertschätzendes Miteinander. Dies kommt auch durch das Leitbild der abcfinance zum Ausdruck. Die Zufriedenheit der Mitarbeiter spielt eine große Rolle und wird im Rahmen einer regelmäßig stattfindenden Mitarbeiterbefragung eruiert. Die Rücklaufquote dieser Befragung ist seit Implementierung im Jahr 2015 mit rund 70% vergleichsweise hoch. Ziel ist es, die Quote auf hohem Niveau (ca. 70%) zu halten. 67% der Mitarbeiter äußerten im Rahmen der letzten Befragung, dass sie mit abcfinance als Arbeitgeber sehr zufrieden seien, während 28% zufrieden und 5% unzufrieden sind. Die nächste Mitarbeiterbefragung ist im Jahr 2026 geplant (im Geschäftsjahr 2025 werden statt einer großen Mitarbeiterbefragung regelmäßige Kurzbefragungen erfolgen). Auf Basis der Ergebnisse werden Handlungsfelder identifiziert und Maßnahmen abgeleitet – da, wo es sinnvoll ist, auch gemeinsam mit den Mitarbeitern.

Zudem bietet das Unternehmen in Anlehnung an die Bedürfnisse der Mitarbeiter eine Reihe von attraktiven Sozialleistungen (z. B. Zuschüsse für die KiTa, Jobtickets, Fitness- und Gesundheitsangebote) an. Dies wird von den Mitarbeitern honoriert und zeigt sich auch in einer längerfristigen Betriebszugehörigkeit (durchschnittlich 9 Jahre in Deutschland, 7 Jahre in den Niederlanden und 5 Jahre in Österreich). Den Kinderbetreuungszuschuss nahmen im Jahr 2024 20 Mitarbeiter in Anspruch. Daneben nutzen im Berichtsjahr 560 Mitarbeiter in Deutschland das Jobticket und 102 Mitarbeiter das Angebot mittels Jobrad. Auch die betriebliche Altersvorsorge wurde von 187 Mitarbeitern mit über 257 Verträgen in Anspruch genommen. Neu in 2023 war die Erweiterung des Sozialleistungskatalogs um ein Firmenfitness-Angebot seitens Wellpass, einem Verbundnetzwerk von qualitätsorientierten Fitness- und Gesundheitszentren, welches Gesundheitsangebote in den Bereichen Fitness, Reha, Prävention sowie alle damit in Zusammenhang stehende Tätigkeiten anbietet. Mitarbeiter haben seitdem die Möglichkeit, gegen einen geringen monatlichen Eigenbeitrag deutschlandweit vielfältige Angebote rund um Fitness, Sport, Physiotherapie und Wellness in Anspruch zu nehmen. Diese Möglichkeit wurde in 2024 bereits von 151 Mitarbeitern genutzt.

8.2. Chancengleichheit

Bei der abcfinance wird jegliche Form von Diskriminierung nicht toleriert. Dies ist neben dem täglichen Erleben von Toleranz im Miteinander im für alle Mitarbeiter verbindlich geltenden Verhaltenskodex festgehalten. Fälle von Diskriminierung sind nicht bekannt.

Chancengleichheit wird bei der abcfinance gefördert. Der Anteil an Frauen in der Gesamtbelegschaft beläuft sich in Deutschland derzeit auf 56 %. Der Anteil an Frauen in Führungspositionen beträgt 27 % auf Bereichsleiter- und 24 % auf Abteilungsleiter- sowie 51 % auf Teamleitererebene. In Österreich beläuft sich der Frauenanteil in der Gesamtbelegschaft auf

40 %, in den Niederlanden hingegen sind rund 42 % der Gesamtbelegschaft weiblich. Fach- und Führungskräfte erhalten entsprechende Qualifizierungsangebote, um ihre jeweiligen Stellenanforderungen noch besser erfüllen zu können und sich ggf. auch im Sinne einer Laufbahnplanung auf weiterführende Aufgaben und Verantwortlichkeiten vorzubereiten.

Die Altersverteilung der Mitarbeiter in Deutschland, Österreich und den Niederlanden stellt sich im Jahr 2024 wie folgt dar:

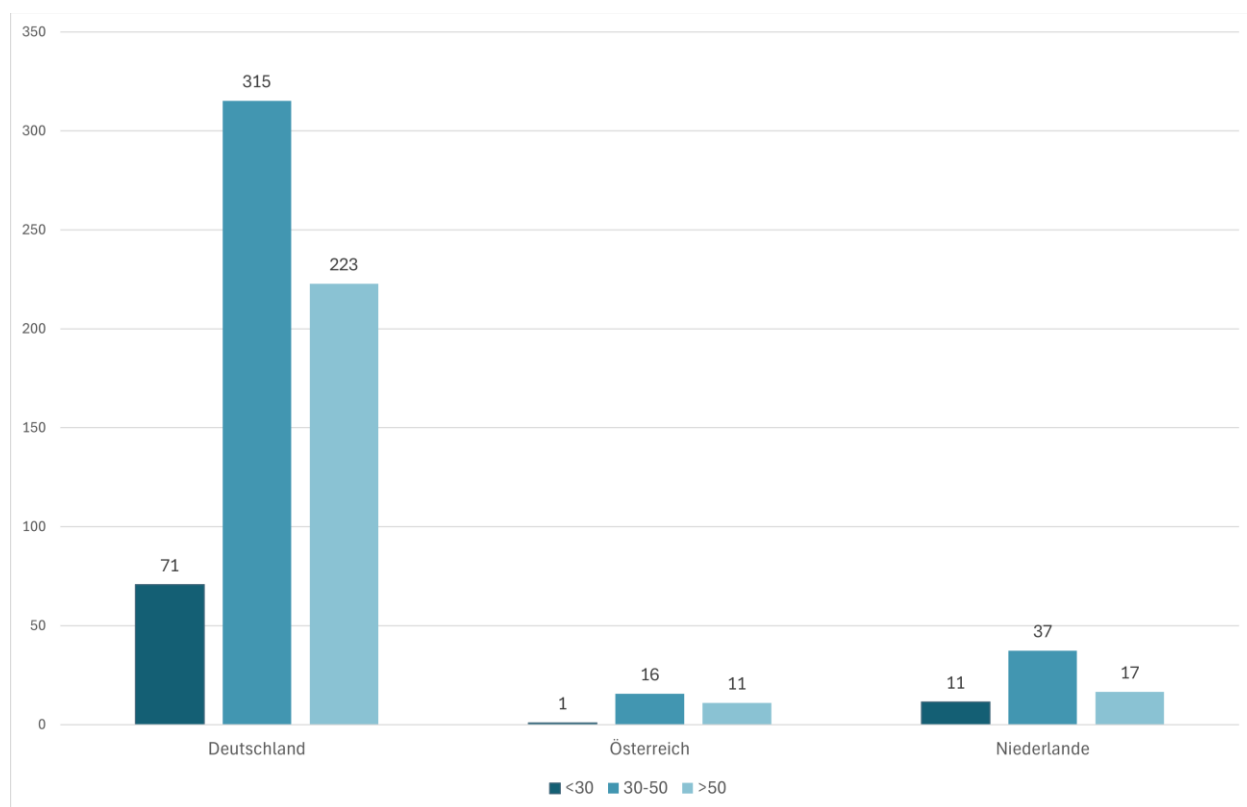


Abbildung 6: Altersstruktur nach Jahren

abcfinance gewährt allen Mitarbeitern eine angemessene Vergütung, die auf vertraglichen Vereinbarungen basiert und sich an den individuellen Anforderungsprofilen und Marktbedingungen orientiert. Daneben bietet das Unternehmen eine Reihe von freiwilligen Zusatzleistungen. Hierzu zählt u.a. eine Kooperation mit einem Familienservice, die Zahlung eines Kita-Zuschusses, eine externe Mitarbeiterberatung, ein Jobticket oder ein Fahrtkostenzuschuss, verschiedene Beihilfen sowie diverse Vergünstigungen. Neben der Zusammenarbeit mit dem Familienservice unterstützt abcfinance die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch verschiedene Teilzeitmodelle, flexible Arbeitszeiten und seit 2018 auch durch eine „Mobile-Office“ Regelung, die allen Mitarbeitern offensteht.

Die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter zu gewährleisten, ist für die abcfinance von hoher Bedeutung und eine kontinuierliche Aufgabe. Mit der Unterstützung einer externen Fachkraft für Arbeitssicherheit sorgen die Sicherheitsbeauftragten dafür, dass durch regelmäßige Betriebsstättenbegehungen Risiken sowie Sicherheitslücken erkannt und sofern erforderlich frühzeitig abgestellt werden. Ebenso werden alle Mitarbeiter jährlich zum Thema Arbeitsschutz

geschult und für das Thema sensibilisiert. Im Jahr 2024 gab es 4 unwesentliche Arbeitsunfälle in Deutschland.

Zur Gesundheitsförderung bietet abcfinance eine Vielzahl von Maßnahmen an. Neben dem Angebot zur Teilnahme an Wellpass, werden Gripeschutzimpfungen, Augenuntersuchungen oder auch einschlägige Seminare und Schulungen (z.B. zum Thema Achtsamkeit und Stressbewältigung) und seit 2024 auch wieder Gesundheitstage angeboten.

8.3. Qualifizierung

In einem dynamisch wachsenden Umfeld bedarf es gut ausgebildeter und qualifizierter Mitarbeiter. Der abcfinance ist viel daran gelegen, durch Aus- und Weiterbildung Mitarbeiter zu fördern, zu binden und Nachwuchskräfte zu entwickeln, um somit die langfristige Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Seit mehr als 30 Jahren können sich junge Menschen in zwei Ausbildungsberufen bei der abcfinance ausbilden lassen; als Kaufleute für Büromanagement oder als Fachinformatiker. Regelmäßig gehören unsere Auszubildenden zu den Besten.

Die Ausbildungsquote (ohne Ausland) liegt aktuell, leicht rückläufig im Vergleich zum Vorjahr, bei rund 3 % (19 Auszubildende im Schnitt 2024). Die Ausbildung hat bei abcfinance einen hohen Stellenwert. Ziel ist es, die Ausbildungsquote sukzessive auf 5 % zu erhöhen.

Nach der 2,5-3-jährigen kaufmännischen Ausbildung stehen dem Unternehmen engagierte und qualifizierte Nachwuchskräfte zur Verfügung, die bislang nahezu alle in ein festes Anstellungsverhältnis übernommen wurden und zum Teil mittlerweile anspruchsvolle Führungspositionen besetzen. Besonders stolz sind wir darauf, dass fast jeder Auszubildende, soweit gewünscht, nach der Ausbildung übernommen wird. Dass sich die Menschen hier wohlfühlen, beweist eine Zahl: Nach 32 Jahren sind derzeit noch rund 60 % der ehemaligen und aktuellen Auszubildenden für abcfinance tätig. Für viele ist die abcfinance also die richtige Wahl.

Im Jahr 2024 hat abcfinance rund 400.000 € (2023: rund 390.000 €) in die Fort- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investiert. Damit ist die Investition in die Weiterentwicklung der Mitarbeiter nahezu konstant geblieben. In Summe wurde ein vielseitiger Methodenmix zur Deckung der individuellen Bedarfe umgesetzt (Präsenzformate, Onlinetrainings, E-Learning, Coaching etc.). Durch die gezielte Unterstützung von Fortbildungen wie beispielsweise zum Finanzierungs- bzw. Leasingfachwirt oder zum Bilanzbuchhalter, werden Mitarbeiter für die kompetente Ausübung ihrer jeweiligen Position befähigt.

Zum weiteren Ausbau und zur Professionalisierung der Weiterbildung gründete abcfinance im Jahr 2018 eine unternehmenseigene Akademie, in der alle bestehenden und neuen Entwicklungsmaßnahmen gebündelt werden. Im Jahr 2024 wurden insgesamt 93 verschiedene Arten von Schulungen in Deutschland angeboten: 58 externe Seminare, 21 durch die Wilh. Werhahn KG organisierte Seminare und 14 Inhouse Schulungen. Die Pflichtschulungen wurden durch die Mitarbeiter erfolgreich abgeschlossen. Seit 2023 wird das Angebot der abcAkademie kompetenzbasiert und zielgerichtet weiter ausgebaut. Zur Unterstützung mit Blick auf Standortbestimmungen, Laufbahn- und Platzierungsentscheidungen wie auch Potenzialerkennung werden noch verstärkter psychometrische Verfahren eingesetzt. Auch das neu angebotene webbasierte Training (GoodHabit) wird stark nachgefragt. So haben allein in

Deutschland im Berichtsjahr gut 630 Mitarbeiter einen aktiven Account, 275 Trainings wurden begonnen und über 1.300 Kapitel absolviert.

Seit dem Jahr 2023 hat die abcfinance mit dem Führungskräfte-Programm „Up!“ einen eigenen Inhouse-Rahmen für die Arbeit an und die Weiterentwicklung von erfolgskritischen Führungskompetenzen geschaffen. Up! soll zu einem einheitlich gelebten Verständnis der Führungskultur und relevanter Führungsmodelle beitragen. Das Programm ist mehrmodular aufgebaut, sowohl mit zielgruppenspezifischen Peer-Angeboten als auch mit übergreifenden Formaten, und passt sich in der inhaltlichen Konzeption dynamisch an die aktuellen unternehmensstrategischen Themenstellungen an. So wurde in 2024 eine enge Kopplung zwischen dem Transformations-Programm NextUP! und Up! durch Integration des Themenfeldes „Change Leadership“ hergestellt. Up! läuft offiziell bis Ende des Jahres 2025 und wird dann seine Fortsetzung in den Standard-Personalentwicklungsprozessen der abcfinance finden.

8.4. Gemeinwesen

abcfinance ist sowohl gesellschaftlich als auch sozial mit Spenden und Projekten engagiert. So organisieren die Auszubildenden des Hauses jedes Jahr einen sog. „Social Day“, an dem sie eine soziale Einrichtung in und um Köln unterstützen. In 2024 wurde der Social Day der Auszubildenden in die unternehmensweit angebotenen Social Days integriert. Der Großteil der Auszubildenden begleitete eine Wallfahrt einer Senioreneinrichtung von Köln-Deutz zum Kölner Dom und zurück. Der Tag wurde mit viel Bewegung, Unterhaltung und Engagement begangen, die Wallfahrt war ein voller Erfolg. Am Abend waren alle Beteiligten müde und zufrieden und blickten dankbar auf die gemeinsam verbrachte wertvolle Zeit. Seit 2023 hat abcfinance auch Social Days für alle Mitarbeiter als feste Größe in der Jahresplanung verankert. Im vierten Quartal 2024 wurden in Summe neun soziale Projekte in der näheren Umgebung von Köln wie auch ein Projekt am Standort in Wien als auch in den Niederlanden mit unterschiedlichen Einrichtungen und Tätigkeitsschwerpunkten angeboten. Von Hilfstätigkeiten in Einrichtungen für Tiere (z.B. Streichelzoo, Pferdehof) über Gartenarbeiten in einem Biotop und Kochaktionen für bedürftige Menschen bis hin zu einem Oktoberfest in einer KiTa und einer Bastelaktion in einer Jugendeinrichtung war alles mit dabei. Die Social Days wurden durchweg als positiv, eindrucksvoll und wertvoll erachtet. Aus einem der Social Days ist seit 2023 auch eine Wunschbaumaktion hervorgegangen: Kurz vor Weihnachten konnten so auch in 2024 zum wiederholten Male die Augen von über 100 Kindern in einem Kölner Brennpunktviertel zum Leuchten gebracht werden.

Mit Blick auf die Reduzierung des persönlichen CO₂ Footprints wurde zum zweiten Mal als Anreiz eine „Mobilitätschallenge“ für die Mitarbeiter der abcfinance angeboten. Hier organisierten sich interessierte Mitarbeiter aus allen drei Ländern in 20 Teams, um ihre getätigten Schritte zu zählen. Die besten Teams wurden im Anschluss daran gekürt und alle Mitwirkenden für ihre geleisteten Beitrag belohnt. Dank der hohen Gesamtzahl von über 28 Mio. Schritten hat die abcfinance infolgedessen eine Geldspende ausgelobt, die einem gemeinnützigen Verein in Köln für Menschen mit eingeschränkter Mobilität zugutekam. Im Jahr 2024 wurde darüber hinaus erstmalig die Fahrrad-Challenge ins Leben gerufen. 8 Teams haben kräftig in die Pedale getreten und sind gemeinsam knapp 8.000 km gefahren. Mit der Gesamtleistung hat abcfinance zusätzlich an der Initiative Stadtradeln in Köln teilgenommen und gemessen an den Kilometern per Kopf den 12. Platz unter 684 Teams erreicht. Alleine durch das Radeln des Teams abcfinance konnten rd. 1.300 kg CO₂ vermieden werden!

Auch die Mitarbeiter der regional deutschlandweit verteilten Vertriebsniederlassungen hatten die Möglichkeit, das soziale bzw. gesellschaftliche Engagement der abcfinance auf Themen zu richten, die den Mitarbeitern am Herzen liegen. So wurde beispielsweise eine bewährte monatliche Spenden-Initiative fortgeführt. Dabei stellt der Arbeitgeber ein entsprechendes Budget zur Verfügung und die im jeweiligen Monat vertrieblich erfolgreichsten Mitarbeiter dürfen entscheiden, an welche Einrichtung diese Spende gehen soll. Darüber hinaus nahmen die Vertriebsmitarbeiter der Niederlassungen an den Social Days der abcfinance mit eigenen Vor-Ort-Aktionstagen teil.

8.5. Menschenrechte und Arbeitsnormen

Die Beachtung der Menschenrechte, der in Deutschland bzw. Österreich und den Niederlanden gültigen Arbeitsnormen sowie die Ablehnung von Kinder- und Zwangsarbeit sind für die abcfinance an allen Standorten selbstverständlich.

Dies kommt auch durch die im Jahr 2023 auf den Websites der in- und ausländischen Gesellschaften von abcfinance veröffentlichte und in 2024 überarbeitete Grundsatzerklärung der Wilh. Werhahn KG zum Umgang mit menschenrechtlichen und umweltbezogenen Sorgfaltspflichten zum Ausdruck. Wir verweisen in diesem Zusammenhang auf unsere Ausführungen im Kapitel „Angaben zur Lieferkette“.

Für das Geschäftsjahr 2024 liegen für die abcfinance und deren Tochtergesellschaften keine bestätigten Fälle von Menschenrechtsverletzungen vor.

9. Ökologische Werte

9.1. Betrieblicher Umweltschutz

Nachhaltiges Handeln beinhaltet auch den betrieblichen Umweltschutz. So ist im Werhahn Verhaltenskodex manifestiert, dass wir eine verantwortliche Position gegenüber unserer Umwelt einnehmen sowie unsere betrieblichen Prozesse stetig zum Nutzen der Umwelt verbessern. Dieser Kodex geht weit über die Einhaltung der gesetzlichen Umweltbestimmungen hinaus.

abcfinance verfolgt grundsätzlich einen ganzheitlichen Ansatz und arbeitet an der Reduzierung bzw. Vermeidung von Ressourcenverbräuchen und Emissionen entlang der gesamten internen Beschaffungsprozesse. Daher analysieren wir fortlaufend Einspar- und Optimierungspotenziale, um mit organisatorischen und technischen Maßnahmen den betrieblichen Umweltschutz voranzutreiben.

Neben einer bereits etablierten Mülltrennung an allen Standorten, wird sowohl bei Lieferanten (bspw. Büromaterial, Obst oder Kaffee) in allen Ländern auf eine nachhaltige und lokale Ausrichtung geachtet. Bei erfolgten oder auch geplanten Abmietungen/Büroraumverdichtungen ist der abcfinance daran gelegen, verwertbares Mobiliar und Ausstattung entweder weiter zu nutzen oder für einen guten Zweck zu spenden. Im Jahr 2024 erfolgte zu Ende Mai die Abmietung einer Fläche in Köln von über 1.500 m².

Der **Stromverbrauch** unserer Mietflächen, allen voran in unserem Hauptgebäude in der Kamekestraße 2-8 in Köln, wird durch Bewegungsmelder, Ausschalten von Lampen bei Verlassen des Arbeitsplatzes sowie Verwendung von energieeffizienten Lampen und sonstigen Geräten optimiert. Die Implementierung eines flexiblen Raum- und Arbeitskonzepts und die damit einhergehende Abmietung von Flächen wird in den nächsten Jahren neben dem konsequenten Einsatz von energiesparenden Geräten (z.B. LED-Lampen) weitere Impulse geben.

Der Anteil an erneuerbaren Energien lag in Deutschland mit Beginn des Jahres 2024 bei 100 % (Bezug von Ökostrom, in 2023 lag dieser bei rund 59 %). Somit entfällt der Bezug von konventionellen Strom in Deutschland gänzlich.

Im Jahr 2024 wurden im Rahmen der Dienstfahrzeugnutzung länderübergreifend

- 54.260 kWh elektrische Energie (+ 320% zu Vorjahr)
- 152.102 Liter Diesel und (- 6% zu Vorjahr)
- 45.091 Liter Benzin (- 13% zu Vorjahr)

verbraucht. Datengrundlage bilden hier die Auswertungen der Tankgesellschaften.

In den letzten Jahren lag ein besonderer Fokus auf dem **Papierverbrauch**, welcher durch die fortschreitende Digitalisierung deutlich reduziert werden konnte. So ist am Hauptsitz in Köln ein digitaler Posteingang eingerichtet, bei dem alle in Papierform eingehenden Dokumente am Empfang eingescannt und die Originale archiviert werden. Die Dokumente werden allen erforderlichen Fachbereichen digital zur Verfügung gestellt. Seit 2020 wird auf postalischem Versandweg der Hybridbrief als Lösung der Deutsche Post verwendet. Mit der sogenannten GoGreen Lösung erfolgen seit 2022 bereits Kompensationen von Emissionen dank Klimaschutzprojekten. Das in 2022 eingeführte Programm GoGreenPlus der Deutsche Post betrifft automatisch alle Hybridbriefe und sorgt für eine aktive Vermeidung von Emissionen. Daneben

werden mit Einführung von DocuSign seit 2021 bei abcfinance Kreditentscheidungen, Beschlüsse sowie auch diverse Vertragsunterlagen digital unterzeichnet. Im Jahr 2024 konnten mit Hilfe der Software somit über 13 t CO₂-Emissionen, rd. 143.000 l Wasser, knapp 6 t Holz und 900 kg Abfall eingespart werden – damit bewegen sich die vermiedenen CO₂ -Emissionen nahezu auf Vorjahresniveau.

Aufgrund verbleibender papierhafter Prozesse – teilweise gesetzlich vorgeschrieben – kann der Papierverbrauch nicht auf Null reduziert werden. Im Jahr 2024 wurden daher trotz stetiger Digitalisierung in Deutschland rund 2.500 kg Papier bestellt (entspricht Vorjahresniveau). Während 2020 noch 5 Mio. Seiten gedruckt wurden, nahm das Aufkommen in den Folgejahren kontinuierlich ab. Nachdem im Vorjahr das Druckvolumen auf 520 Tsd. Seiten gesenkt werden konnte, lag dieses in 2024 bei einem geschätzten Aufkommen von 588 Tsd. Seiten. Bedingt durch einen Anbieterwechsel in 2024 wurde das Druckvolumen für das erste Quartal 2024 auf Basis des Vorjahreswert errechnet. Durch die Anbieterumstellung der Farb-Multifunktionsdrucker (MFP) wurde die Druckerflotte in unseren Räumlichkeiten von insgesamt 67 Drucker auf 42 reduziert. Nicht berücksichtigt ist bei dieser Auswertung der notwendige Druck der Hybridbriefe beim Dienstleister seit 2020.

Bei **Dienstreisen** sind ökologische und ökonomische Aspekte zu berücksichtigen. Soweit realisierbar, sind die Mitarbeiter angehalten klimafreundliche Fortbewegungsmittel zu wählen. Die Nutzung von digitalen Möglichkeiten kann dabei auch eine Alternative zu Präsenzmeetings darstellen, ohne dass die Kundenbeziehung in Mitleidenschaft gezogen wird. Für das Jahr 2024 wurden von der abcfinance (Deutschland) 230 Bahnreisen (Vorjahr [01-12/2023]: 166) und 94 Flugreisen (Vorjahr [01-12/2023]: 130) getätigt. Diese Auswertung beruht auf der Einhaltung interner Vorgaben zur verpflichtenden Nutzung des Reisetools Concur bei etwaigen Buchungen.

9.2. Treibhausgasemissionen

Mit den zukünftigen Anforderungen aus der CSRD gewinnt das Thema Ausstoß von Treibhausgasemissionen und deren Abbau mit Blick auf die Erreichung der Klimaneutralität im Jahr 2050 weiter an Relevanz.

Derzeit steht für abcfinance die Messung der Emissionen mit Blick auf die in Scope 1 und 2 ermittelten Ausstöße im Zentrum der Berichterstattung. Unter Scope 1 fallen bei der abcfinance alle direkt erzeugten Emissionen, die aus dem Verbrauch von Brennstoffen im Betrieb sowie dem Transport resultieren. Im Scope 2 werden alle indirekten, also nicht vom Unternehmen direkt verursachten Emissionen aus Elektrizität oder Fernwärme, die abcfinance einkauft und verbraucht, berücksichtigt. Scope 2 wurde entsprechend der marktbasieren als auch standortbasierten Methode ausgewiesen. Während bei der marktbasieren Methode unternehmensspezifische Verträge berücksichtigt werden (bspw. Stromanbieter), wird bei der standortbasierten Methode ein vorgegebener Durchschnitts-Mix je Land angenommen.

abcfinance hat einen Schwellenwert für die Erfassung von standortspezifischen Daten von mehr als 10 Mitarbeiter je Standort festgelegt. Damit werden rund 94 % aller Mitarbeiter abgedeckt. Aufgrund ausstehender Abrechnungen für das Jahr 2024, konnten nicht alle Kennzahlen für das zuletzt abgeschlossene Geschäftsjahr auf realen Daten berechnet werden und wurden daher teilweise mithilfe einer Hochrechnung ausgewiesen bzw. mit Hilfe der Vorjahresdaten. Grundlage

der Berechnungen sind die DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) Emissionsfaktoren bzw. vereinzelt diese der AIB (Association of Issuing Bodies), IEA (Internationale Energieagentur) und US EEIO (US Environmentally-Extended Input-Output).

abcfinance hat darüber hinaus die Erhebung und Auswertung relevanter Kennzahlen in Bezug auf Scope 3 gestartet. Daher werden in diesem Bericht, wie bereits im Vorjahr, die Kategorien 3.5, 3.6 und 3.7 ausgewiesen und sind für Scope 3 noch nicht abschließend. Zukünftig wird die Berichterstattung über die angefallenen Emissionen in Scope 3 sukzessive erweitert werden. Die Kategorie Scope 3 beschreibt die Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette (vor- und nachgelagert) eines Unternehmens. Bei der Berechnung des Abfallaufkommens wurden Papier, Kunststoff, Elektronik und städtischer/sonstiger Abfall mit einbezogen. Bei der Auswertung von Geschäftsreisen wurden sowohl Bahnfahrt und Flugreisen als auch zurückgelegte Strecken mit gemieteten Fahrzeugen oder Taxi berücksichtigt. Die Auswertung des Pendleraufkommens beruht auf der Verteilung des Personen-Transportaufkommens auf verschiedene Verkehrsträger oder Verkehrsmittel („Modal Split“).

Während für das Geschäftsjahr 2023 die THG-Bilanz auf Gruppenebene durchgeführt wurde, erfolgte diese für das Geschäftsjahr 2024 differenziert auf Teilkonzern-Ebene. Dies führt dazu, dass die ausgewiesenen Werte teilweise nicht mit denen im veröffentlichten Bericht für das Geschäftsjahr 2023 vergleichbar sind.

In Summe hat der TK abcfinance für das Geschäftsjahr 2024 einen Ausstoß von 783 tCO₂e (Berücksichtigung der marktbasierter Methode in Scope 2) ermittelt, der sich wie folgt zusammensetzt:

	Stationäre Verbrennung	Flotte	Verbrauch von Elektrizität	Fernwärme	Abfall	Dienstreisen	Pendeln	Summe
Scope 1	13	521	-	-	-	-	-	534
Scope 2 (market based)	-	-	33	62	-	-	-	95
Scope 2 (location based)	-	-	321	62	-	-	-	383
Scope 3	-	-	-	-	2	29	123	154

Tabelle 8: Übersicht länderübergreifende THG-Bilanz für den TK abcfinance im Jahr 2024 in tCO₂e

9.3. Nachhaltige Produkte

Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Zusage von Leasing- und Factoringlösungen dient gleichermaßen der Verfolgung unserer Kreditrisikostategie als auch der Umsetzung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Der Einbezug sozialer, umweltrelevanter und auf eine gute Unternehmensführung bezogener Kriterien in unseren Entscheidungsprozessen führt nicht nur zu einer Reduktion unserer Kreditrisiken, sondern auch zu einer positiven Umweltbilanz.

Produkte und Dienstleistungen mit hoher Belastung für die Umwelt, werden grundsätzlich nicht nachhaltig am Markt bestehen können. Unser Geschäftsmodell basiert auf dem Aufbau und der Weiterentwicklung einer langfristigen, vertrauensvollen Kundenbeziehung und nicht auf dem kurzfristigen Unternehmenserfolg. So arbeiten wir vorzugsweise mit Kunden zusammen die, ebenso wie wir, das Ziel einer kontinuierlichen Optimierung ihrer Produkte und Dienstleistungen und damit eine Verbesserung ihrer Umweltbilanz verfolgen. Die Tendenz des Mittelstandes zur Beschäftigung mit Fragen zu den Themenkomplexen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz hält ungebrochen an, Sie ist allerdings zu einem Teil von der Verunsicherung über regulatorische, technische und wirtschaftliche Entwicklungen auf diesem Gebiet geprägt. Dies erfordert zusätzlichen vertrieblichen Beratungsaufwand und kreative Lösungen im Rahmen der bestehenden Finanzierungsprodukte. Diese Entwicklung wurde im Geschäftsjahr 2024 aufgegriffen und konsequent verfolgt.

Die Berücksichtigung von ESG-Risiken, insbesondere der transitorischen und physischen Risiken unserer Kunden, ist bereits seit längerer Zeit integraler Bestandteil des individuellen Kreditgeschäfts der abc-Gruppe. Im individuellen Standardgeschäft setzt abcfinance seit 2024 ab definierten Cut-Off-Grenzen einen selbstkonzipierten ESG-Fragebogen mit qualitativen und quantitativen Fragen ein, um die ESG-Risiken ihrer Kunden zu beurteilen sowie diese entsprechend den Erfordernissen aus den MaRisk im Rahmen des Kreditantragsprozesses zu berücksichtigen. Im Bereich der kleinvolumigen, hochstandardisierten Mengengeschäfte, insbesondere im Vendorengeschäft, setzt die abcfinance seit dem Geschäftsjahr 2024 ein externes ESG-Scoring ein. Für das Mengengeschäft wurden hierbei ebenfalls Cut-Off-Grenzen definiert, bei deren Erreichen eine individuelle, tiefergehende Betrachtung des Kunden sowie dessen Geschäftsmodells unter ESG-Gesichtspunkten erfolgt. Die abcfinance hat Branchen identifiziert, welche sie vor dem Hintergrund hoher ESG-Risiken nicht finanziert. Darüber hinaus hat sie weitere Branchen mit erhöhten ESG-Risiken identifiziert, welche sie im Rahmen eines regelmäßigen Monitorings überwacht und in welchen es bei Neubegründung einer Geschäftsbeziehung im Vorfeld einer qualitativen Analyse bedarf.

Fortlaufend evaluiert die abc-Gruppe die Einbindung weiterer geeigneter ESG-Daten, Datenquellen und Modelle in ihre Kreditentscheidungsprozesse.

10. Ausblick

Auch im Jahr 2025 wird das Thema Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert für abcfinance einnehmen. Eingebettet in das komplexe und anhaltend dynamische regulatorische Umfeld, wird ein zentraler Schwerpunkt die erfolgreiche Umsetzung der Anforderungen aus der CSRD sowie der Taxonomie und der Treibhausgasbilanzierung bilden. In diesem Zusammenhang ist geplant dass der Geschäftsbereich abcfinance, vorbehaltlich etwaiger Änderungen aufgrund der Omnibus-Initiative der EU-Kommission im Februar 2025, mit dem Geschäftsjahr 2025 erstmals in das Nachhaltigkeitsreporting nach CSRD der Wilh. Werhahn eingebunden sein wird. Ein weiterer Fokus wird auf der Umsetzung der umfangreichen Projekte im Kontext Nachhaltigkeit liegen. Hier werden wir unter anderem unseren Kunden im Rahmen eines Pilotprojekts erstmalig die Möglichkeit anbieten, den CO₂-Ausstoß von Fahrzeugen nach Vertragsabschluss zu kompensieren. Weiterhin werden wir unsere Expertise zum Thema Nachhaltigkeit innerhalb des Werhahn Konzerns als auch in den nationalen und internationalen Fachverbänden einbringen.