



# Nachhaltigkeitsbericht 2021

abcfinance-Gruppe

## Inhalt

1.	VORWORT.....	3
2.	ÜBER DIESEN BERICHT.....	4
3.	GESCHÄFTSMODELL DER ABCFINANCE.....	5
4.	WICHTIGE INITIATIVEN IM JAHR 2021.....	6
5.	ANGABEN ZU UNSEREN NACHHALTIGEN WIRTSCHAFTSTÄTIGKEITEN.....	8
6.	„UNSER NACHHALTIGKEITSANSATZ“.....	9
6.1.	Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte.....	9
6.2.	Werhahn Verhaltenskodex.....	10
6.3.	abcfinance Leitbild.....	11
6.4.	Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte.....	11
6.5.	Angaben zur Lieferkette.....	12
7.	WIRTSCHAFTLICHE WERTE.....	12
7.1.	Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement.....	12
7.2.	Compliance und Geldwäscheprävention.....	14
7.3.	Datenschutz und Datensicherheit.....	16
7.4.	Bekämpfung von Korruption und Bestechung.....	16
8.	GESELLSCHAFTLICHE WERTE.....	17
8.1.	Arbeitnehmerrechte.....	17
8.2.	Chancengleichheit.....	17
8.3.	Qualifizierung.....	18
8.4.	Gemeinwesen.....	19
8.5.	Menschenrechte und Arbeitsnormen.....	19
9.	ÖKOLOGISCHE WERTE.....	20
9.1.	Betrieblicher Umweltschutz.....	20
9.2.	Nachhaltige Produkte.....	21

## 1. Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

unternehmerische Verantwortung stellt für uns die Basis jeden nachhaltigen Erfolgs dar. Wir wollen unsere Mittelstandskunden fair und kompetent beraten, unseren Mitarbeitern ein attraktiver Arbeitgeber sein und uns für unsere Gesellschaft engagieren. Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur ein rücksichtsvoller Einsatz natürlicher Ressourcen oder die Förderung der Gesellschaft, in der wir leben, sondern bedeutet für uns auch, die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens im Ganzen zu erhalten.

Mit der seit Januar 2022 geltenden EU-Taxonomie-Verordnung gewinnt ein nachhaltiges Wirtschaften innerhalb Europas an Bedeutung. Ziel ist, mit einem einheitlichen Klassifikationssystem für ökologisch nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten genau vorzugeben, wann eine Wirtschaftlichkeit nachhaltig ist. Daher genügt es nun nicht mehr, von der Nachhaltigkeit der eigenen Handlungen überzeugt zu sein, sondern sie gilt es auch nachzuweisen. Damit ist die Taxonomie ein wichtiger Baustein des European Green Deal, mit dem die Staatengemeinschaft bis 2050 klimaneutral werden will – diesen Weg gehen wir gerne mit und haben unseren Nachhaltigkeitsbericht um weitere Kennzahlen erweitert.

Als Teil des Familienunternehmens Wilh. Werhahn KG, Neuss, sind uns darüber hinaus verbindliche Werte, die uns als Richtschnur unseres Handelns dienen, sehr wichtig. In einem aufwändigen Prozess – gemeinsam mit allen Mitarbeitern der abcfinance – haben wir ein Leitbild entwickelt. Es vereint die Werte, die wir (vor-) leben wollen und an welchen wir uns messen lassen. Gemeinsam mit dem Verhaltenskodex unserer Muttergesellschaft bilden diese Werte den normativen Kanon, auf dem unser nachhaltiges Handeln fußt.

Wir sind überzeugt, dass wir mit unserem Engagement auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit etwas Positives bewirken können. Wenn Sie sich intensiver damit beschäftigen möchten, wie wir Nachhaltigkeit leben, dann laden wir Sie herzlich ein, diesen Bericht zu lesen.

Köln, den 21. März 2022

Georg Müller

Stephan Ninow

Andrea Ritzmann

## **2. Über diesen Bericht**

Mit diesem Bericht kommt die abcfinance GmbH (im nachfolgenden abcfinance) in ihrer Eigenschaft als Mutterunternehmen ihren, seit dem Geschäftsjahr 2017 geltenden, zusätzlichen Berichtspflichten, die durch das „Gesetz zur Stärkung der nichtfinanziellen Berichterstattung der Unternehmen in ihren Konzernlageberichten (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz)“ verankert wurden, nach.

Seit Januar 2022 kommt für die abcfinance nicht nur die EU-Taxonomie zum Tragen, sondern zum gesamten Sustainable Package der EU gehören auch umfassende Berichtspflichten. Mit Verabschiedung des DRÄS 12 (Deutsche Rechnungslegungs Änderungsstandard Nr. 12) im Februar 2022 wurde die ursprüngliche DRS 20 Konzernlagebericht um die neuen, aus der EU-Taxonomie-Verordnung resultierenden Berichtspflichten erweitert. So sind erstmals für nichtfinanzielle Erklärungen bzw. Konzernklärungen, die nach dem 31.12.2021 veröffentlicht werden, die sich aus Artikel 8 EU-Taxonomie-Verordnung ergebenden Regelungen anzuwenden.

Die Verantwortung für den Themenkomplex Nachhaltigkeit obliegt der Geschäftsführung der abcfinance. Der Berichtszeitraum umfasst das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2021. Aus Gründen der Lesbarkeit haben wir auf geschlechterbezogene Doppelbenennungen verzichtet.

Alle Angaben im Bericht erfolgten mit bestem Wissen und wurden mit größter Sorgfalt zusammengestellt. Die genannten Informationen und Daten sind nach unserer Kenntnis korrekt. Eine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Angaben kann dennoch nicht übernommen werden.

Dieser Bericht ist auch auf der Website des Unternehmens unter <https://www.abcfinance.de> abrufbar.

### 3. Geschäftsmodell der abcfinance

Die abcfinance GmbH ist eine Tochtergesellschaft der abcfinance Holding GmbH, Neuss, welche wiederum eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Wilh. Werhahn KG, Neuss, ist. Zu ihrem Konsolidierungskreis gehörten zum 31. Dezember 2021 die folgenden Gesellschaften:

Gesellschaft	Anteilsbesitz
abcfinance GmbH, Köln	100%
abcfinance B. V., Eindhoven, Niederlande	100%
abcfinance GmbH, Wien, Österreich	100%
abcfinance advise GmbH, Köln	100%
C.O.I.N. Lease + Rent Leasing und Miete GmbH, Köln	100%
DeTeWe Finance GmbH, Köln	100%
ETL Finance GmbH & Co. KG, Dortmund	55%
ETL Finance Verwaltungsgesellschaft mbH, Dortmund	56%
Hako Finance GmbH, Köln	100%
milon financial services GmbH, Köln	68,9%
Schneiderei Finance GmbH, Köln	100%

Die abcfinance bietet ihren Kunden als einer der führenden Leasing- und Factoring-Anbieter Deutschlands flexible Finanzierungslösungen an. Die passgenauen Finanzierungsprodukte sind an den Bedürfnissen der Kunden, primär Mittelstandskunden, ausgerichtet. Die abcfinance operiert in Deutschland und bietet darüber hinaus Leasing- und Factoringlösungen in den Niederlanden sowie Leasinglösungen in Österreich an.

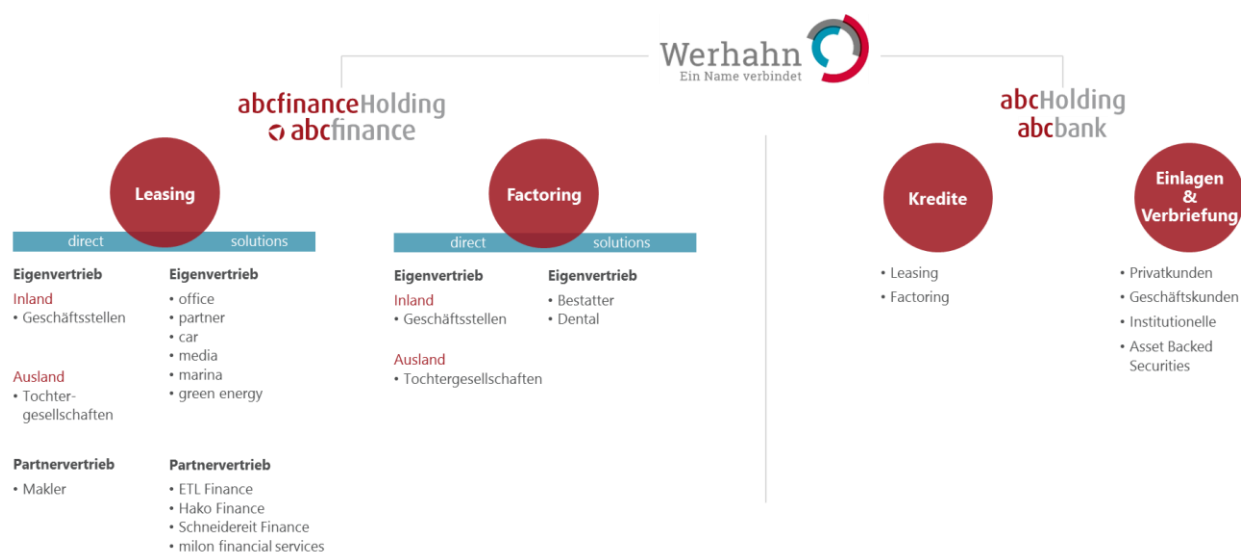
Die abcfinance versteht sich als Mittelständler in der Finanzbranche. Sie steht seit mehr als vier Jahrzehnten für Stabilität und Zuverlässigkeit – sowohl im Umgang mit ihren Kunden als auch bei der Finanzierung ihres Geschäfts. Mittelständische Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und stellen einen Großteil aller Arbeits- und Ausbildungsplätze dar. Sie tragen aber auch ein hohes finanzielles Risiko. Umso wichtiger ist es, mit abcfinance einen Finanzpartner an der Seite zu haben, auf den sich der Mittelstand stets verlassen kann.

abcfinance bietet im Geschäftsfeld Leasing alle Produkte einer universell agierenden Mobilienleasinggesellschaft an. Hierunter fallen insbesondere die erlasskonformen Leasingvertragsvarianten. Zudem werden Mietkauf- und Mietgeschäfte getätigt. Im Geschäftsfeld Factoring werden Geldforderungen aus Waren- und/oder Dienstleistungsgeschäften von Anschlusskunden (Factoringkunden) gegenüber deren Debitoren angekauft.

Bei einigen Tochtergesellschaften bestehen enge wirtschaftliche Beziehungen zu den Herstellergesellschaften, welche als Kooperationspartner die übrigen Gesellschaftsanteile halten.

abcfinance refinanziert sich sowohl über Banken als auch über das Schwesterunternehmen abcbank GmbH. Das Kreditgeschäft der abcbank GmbH umfasst nahezu ausschließlich den Ankauf von Leasing- und Factoringforderungen der abcfinance. Die zur Refinanzierung des Forderungsankaufs notwendigen Mittel erhält die abcbank GmbH über das Einwerben von Termin- und Tagesgeldern von Firmen- und Privatkunden sowie über Einlagen institutioneller Anleger. Darüber hinaus verbreitert die Verbriefung von Forderungen durch eine eigens dafür gegründete Zweckgesellschaft die Refinanzierungsbasis.

Die Vertriebsorganisation der abcfinance und der abcbank (zusammen Geschäftsbereich abcfinance) gliedert sich nach Geschäftsfeldern wie folgt:



Der Geschäftsbereich abcfinance beschäftigte zum 31. Dezember 2021 insgesamt 630 Mitarbeiter, die in engem Austausch mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen anbieten und weiterentwickeln.

## 4. Wichtige Initiativen im Jahr 2021

### **Coronapandemie – Gesundheit geht vor!**

Die Coronapandemie bestimmte auch in ihrem zweiten Jahr die Arbeitsabläufe innerhalb der abcfinance. Die Gesundheit aller Mitarbeiter hatte dabei weiterhin erste Priorität. Dem potenziellen Risiko einer Infektion mit dem Coronavirus galt es durch die räumliche Trennung einzelner Bereiche, Maskenpflicht und das Angebot zum Arbeiten von zu Hause auf ein Minimum zu reduzieren. Darüber hinaus bot abcfinance ihren Mitarbeitern im Laufe des Jahres 2021 mehrfach die Möglichkeit zur Teilnahme an Impfaktionen.

### **New Work – mobiles Arbeiten in der abcfinance**

Unter dem Namen „New Work“ entwickelte abcfinance 2020 ein flexibles Arbeits- und Raumkonzept, um den Geschäftsbetrieb mit allen Kerngeschäftsaktivitäten ohne Einschränkungen während der Coronapandemie aufrecht zu erhalten. Dieses Konzept beinhaltet die Möglichkeit, von zu Hause zu Arbeiten (Mobile Office), die Erweiterung der IT (Infrastruktur und Microsoft

Office 365) und den persönlichen Austausch/Erhalt der sozialen Kontakte in Form einer extra zu diesem Zweck geschaffenen „Open-Work-Fläche“.

Das Mobile Office ist mittlerweile für die Mitarbeiterschaft ein fester Bestandteil ihrer Tätigkeit geworden und ermöglicht es, flexibel und digital zu agieren. Im März 2021 konnte mit der Installation von Microsoft Office Teams allen Mitarbeitern eine zentrale Kommunikations- und Kollaborationsplattform zur Verfügung gestellt werden. Seitdem wurden die Abstimmungsprozesse schlanker und die Kommunikation innerhalb der abcfinance durch die Verwendung von Emojis, Likes und virtuellen Lobkärtchen persönlicher. Die „Open-Work-Fläche“ wird leider erst mit Beendigung der Corona-Schutzmaßnahmen zum Tragen kommen.

### ***Neue Kommunikationsformate***

Mobile Office, digitale Zusammenarbeit und neue Kommunikationstools prägen den Arbeitsalltag der meisten Mitarbeiter seit Beginn der Coronapandemie. Seit Januar 2021 bildet das neue Intranet – abcNetwork – die zentrale Kommunikations- und Informationsplattform bei der abcfinance. Das abcNetwork bietet allen Mitarbeitern die Möglichkeit, sich auch in diesen von Mobile Office geprägten Zeiten über die wichtigsten News innerhalb der Organisation zu informieren, Themen zu adressieren und einfach miteinander in Kontakt zu bleiben. Bereits implementierte Präsenz-Kommunikationsformate wurden ebenfalls in neue digitale Formate gebracht: Das GF-Frühstück findet in geselliger Runde über MS Teams statt und auch die regelmäßigen abc-Denker Treffen per Video schaffen Vernetzung und ein „Zusammen-Gefühl.“ Digitale Aktionen und Kampagnen wie der digitale „Intranet-Adventskalender 2021“ mit Gewinnspielen, Videobeiträgen der GF u.v.m. zeigen, wie vielfältig und spannend auch die Kommunikation in Corona-Zeiten aussehen kann.

### ***ESG-Rating der Creditreform: abcfinance ist bei der Entwicklung dabei***

2021 entwickelte Creditreform einen ersten CREFO-ESG-Score für Unternehmen. Diese Version 1.0 – auf Basis von Branchendaten und Benchmark-Werten – ermöglicht eine Einschätzung der Nachhaltigkeit von 76 Wirtschaftszweigen in 25 europäischen Ländern. In einer zweiten Entwicklungsphase (Creditreform ESG Score 2.0) werden individuelle Creditreform-Daten den ESG-Score 1.0 erweitern, um individualisierte Aussagen zur Nachhaltigkeit einzelner Unternehmen zu ermöglichen.

Die abcfinance wurde Ende 2021 gebeten, sich an der Entwicklung des Creditreform ESG Score 2.0 mit ihrem Portfolio zu beteiligen. So können wir als eine der ersten Unternehmen in Deutschland ab 2022 unseren Kunden/Geschäftspartnern hochqualitative und spezifische ESG-Informationen über unser Unternehmen zur Verfügung stellen. Darüber hinaus lassen sich die ESG-Kennzahlen zur Einordnung unserer Aktivitäten in unserer Nachhaltigkeitsberichterstattung nutzen.

### ***Green-energy solutions nimmt Fahrt auf***

Die abcfinance green-energy solutions ist ein auf erneuerbare Energien fokussiertes Kompetenzteam innerhalb der abcfinance. Dieses neue Team ist Ausdruck der wachsenden Nachfrage von Unternehmen nach erneuerbaren Energiequellen. Mit einer Photovoltaikanlage auf dem Dach produzieren Kunden ihren eigenen klimaneutralen Strom. So lassen sich ein attraktives

Investment, ein "grünes Gewissen" und gesetzliche Verpflichtungen vereinen. Das Team der green-energy solutions hat sich zum Ziel gesetzt, künftig das ganze Spektrum umweltfreundlicher Energietechnologien abzudecken, neben Photovoltaik auch Solarthermie, Blockheizkraftwerke und Elektromobilität. Es erstellt Finanzierungskonzepte für Photovoltaikanlagen zur Eigenstromproduktion, aber grundsätzlich auch für andere umweltfreundliche Technologien, wie etwa Solarthermie oder auch aus dem Bereich der Elektromobilität.

## 5. Angaben zu unseren nachhaltigen Wirtschaftstätigkeiten

Mit diesem Bericht kommt die abcfinance erstmalig den Pflichten der Taxonomie-Verordnung nach und macht Angaben zur ökologischen Nachhaltigkeit ihrer Wirtschaftstätigkeit. Eine Wirtschaftstätigkeit ist dann ökologisch nachhaltig, wenn sie einen wesentlichen Beitrag zu einem Umweltziel leistet, keine wesentliche Beeinträchtigung der anderen Umweltziele darstellt und soziale Mindeststandards berücksichtigt.

Nachfolgende sechs Umweltziele sind in der Verordnung genannt:

- Klimaschutz,
- Anpassung an den Klimawandel,
- Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser und Meeresressourcen,
- Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft,
- Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung,
- Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme.

Für diese Berichterstattung sind Angaben zu den ersten beiden Umweltzielen erforderlich. Mit unseren, unter 9. Ökologische Werte, beschriebenen Maßnahmen leisten wir einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz beziehungsweise zur Anpassung an den Klimawandel. Auch sind wir uns sicher, dass die genannten Maßnahmen die übrigen Umweltziele in keiner Weise negativ beeinträchtigen.

Darüber hinaus sind wir verpflichtet, den Taxonomie-konformen Anteil am Umsatz offenzulegen. Berechnungsgrundlage für diese Kennziffer bildet das Leasingneugeschäft 2021 und das Factoringvolumen 2021. Den Anteil Taxonomie-konformer wirtschaftlicher Aktivitäten unseres Portfolios haben wir anhand der NACE-Codes ermittelt und zum gesamten Leasing Neugeschäft/Factoringvolumen 2021 in Beziehung gesetzt. Nachfolgende KPIs konnten ermittelt werden:

2021	Gesamt	Taxonomie-konforme wirtschaftliche Aktivitäten	Green Asset Ratio (GAR)
Leasing Neugeschäft	1.002,5 Mio. €	299,3 Mio. €	29,9%
Factoringvolumen	2.809,1 Mio. €	910,6 Mio. €	32,4%

Uns ist bewusst, dass die Verwendung der NACE-Codes lediglich als erste Indikation verstanden werden kann. Für dieses Jahr ist es unser erklärtes Ziel, unser Berichtswesen weiter auszubauen.



Im Leasing sind 2021 insgesamt 30.408 Leasingverträge mit einem Neugeschäftsvolumen von 1.002,5 Mio. € aktiviert worden (ohne NL), wovon sich 8.045 Leasingnehmer den nachhaltigen/adaptiven Branchen gemäß EU-Taxonomie zuordnen lassen. Die Summe der finanzierten Objektwerte in diesen nachhaltigen/adaptiven Branchen beträgt 299,3 Mio. € und entspricht 29,9% des gesamten Neugeschäfts. Unser bestrebtes Ziel ist es, unser Portfolio in nachhaltigen Branchen weiter auszubauen. Nachhaltige Finanzierung wird zukünftig der neue Standard bei Leasingfinanzierungen sein. Als gezielte Initiative treiben wir mit der green-energy solutions den Markt für erneuerbare Energien bereits jetzt voran.

Im Factoring sind von 1.061 Anschlusskunden 298 einer Branche zugeordnet, die durch die EU-Taxonomie als nachhaltig bzw. adaptiv angesehen wird. Damit können wir 2021 ein Ankaufsvolumen (ohne NL, auf Vertragsebene) in Höhe von 910,6 Mio. € als nachhaltig bezeichnen. Im Ergebnis kommen wir unserer Verantwortung zur nachhaltigen Finanzierung von Unternehmen bereits bei 32,4% des Gesamtfinanzierungsvolumens nach. Auch hier wollen wir – wie im Leasing – in den nächsten Jahren stetig besser werden.

## 6. „Unser Nachhaltigkeitsansatz“

### 6.1. Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte

Abgeleitet aus dem Werhahn Verhaltenskodex und dem abcfinance Leitbild wurden die unter Berücksichtigung des Geschäftsmodells und Berichtspflichten nach DRS 20 wesentlichen nichtfinanziellen Werte – unterteilt in wirtschaftliche Werte, gesellschaftliche Werte und ökologische Werte – identifiziert.

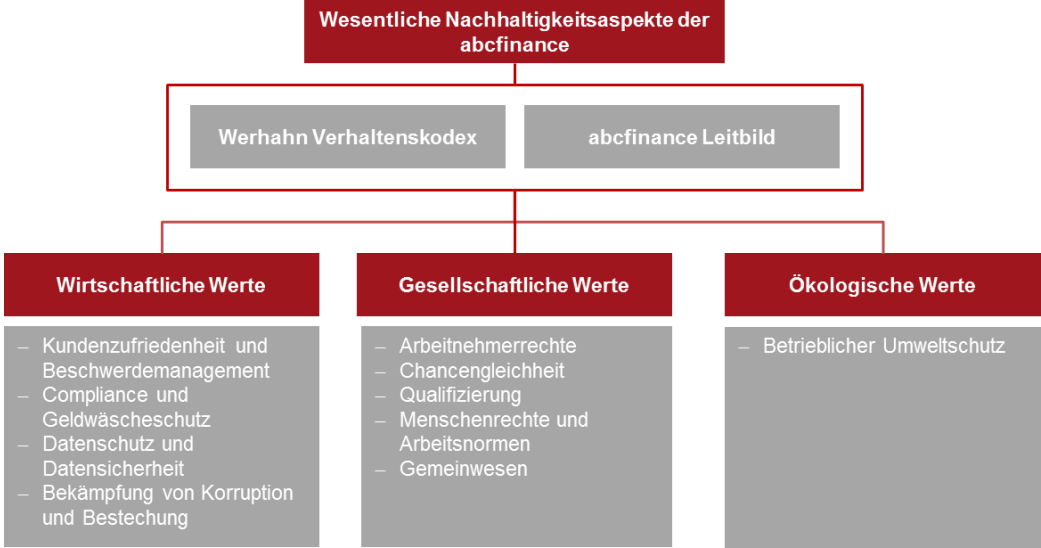


Abbildung 3: Wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte der abcfinance

## 6.2. Werhahn Verhaltenskodex

Der nachfolgende Verhaltenskodex gilt für alle Gesellschaften der Werhahn-Gruppe, zu der auch der Geschäftsbereich abcfinance gehört. Er ist von den Geschäftsleitungen des Geschäftsbereiches abcfinance übernommen und verbindlich eingeführt worden. Soweit im Verhaltenskodex von der „Werhahn-Gruppe“ gesprochen wird, umfasst dieser Begriff die Wilh. Werhahn KG sowie ihre direkten und indirekten 100%igen Tochtergesellschaften sowie Mehrheitsbeteiligungen, jeweils einschließlich ihrer Zweigniederlassungen. Ausländische Gesellschaften können bei der Umsetzung des Verhaltenskodex nationalen Besonderheiten Rechnung tragen, soweit die Grundprinzipien des Kodex eingehalten werden. Hiervon hat der Geschäftsbereich der abcfinance keinen Gebrauch gemacht.

Der vorliegende Verhaltenskodex verdeutlicht die Wertvorstellungen und Regeln der Werhahn-Gruppe und legt die Verhaltensnormen fest, die es der Gruppe und ihren Mitarbeitern ermöglichen, ihren guten Ruf sowie das Vertrauen der Gesellschafter, Geschäftspartner und anderer wichtiger Institutionen und Gruppen zu wahren. Der Kodex richtet sich an alle Mitarbeiter – einschließlich Vorstand und Geschäftsführung – unabhängig von ihrem Geschlecht und ihrer Position im Unternehmen:

- Wir halten uns an alle Gesetze und die Regeln der Werhahn-Gruppe.
- Wir treten in der Öffentlichkeit so auf, dass wir den guten Ruf der Werhahn-Gruppe schützen.
- Wir verhalten uns menschlich, respektvoll, sind aufrichtig und loyal. Dabei achten wir die Würde und die Persönlichkeit eines jeden Einzelnen und tolerieren keinerlei Diskriminierung, Belästigung oder Beleidigung.
- Wir tragen die Verantwortung für unser Handeln.
- Wir schützen die Vermögenswerte der Werhahn-Gruppe und behandeln sie so sorgsam, als wären sie unser persönliches Eigentum.
- Wir geben keine vertraulichen Informationen über die Werhahn-Gruppe und über unsere Geschäftspartner weiter.
- Bei der Wahrnehmung persönlicher Interessen achten wir darauf, dass diese nicht im Widerspruch zu den Interessen der Werhahn-Gruppe stehen.
- Wir verhalten uns nachhaltig, schützen Ressourcen, die Gesundheit und die Umwelt.
- Wir tolerieren keine Korruption (wir bestechen nicht und lassen uns nicht bestechen).
- Wir sind fair im Wettbewerb und beachten die Regeln des Wettbewerbsrechts.

Alle Mitarbeiter einschließlich der Geschäftsführung haben sich dem Verhaltenskodex verpflichtet. Der Verhaltenskodex wird durch einen Leitfaden ergänzt und den Mitarbeitern durch web-basierte Schulungen nahegebracht. Der Verhaltenskodex steht auch in Englisch und Niederländisch zur Verfügung. Für Zweifelsfragen ist ein Meldeprozess implementiert, der die nächste Führungsebene, die zuständigen Fachabteilungen, den Compliance-Beauftragten und die Revision einschließt.

### 6.3. abcfinance Leitbild

Der GB abcfinance verfolgt eine klare Vision, welche in einem von allen Mitarbeitern gelebten Leitbild mündet. Die Basis des gemeinsamen Wertekodex liefert allen Mitarbeitern eine Orientierung für ihr tägliches Handeln und beruht auf 15 gemeinsamen Werten, die unter vier Überschriften zusammengefasst wurden. Die vier wichtigsten Werte des GB abcfinance sind:

**Wir leben was wir sagen. Auf uns ist Verlass.**  
„Versprich nichts, was Du nicht halten kannst!“

**Wir schaffen einfach Lösungen. Unkompliziert und nachhaltig!**  
„Sei nicht zufrieden, bis es einfach ist.“

**Wir sind für füreinander da. Wir für den Kunden und Kollegen für Kollegen.**  
„Spring über Deinen Schatten, auch wenn es unangenehm ist.“

**Wir arbeiten respektvoll und gemeinsam am Unternehmenserfolg.**  
„Jeder versucht, sein Bestes zu geben – erlaube auch Fehler.“

**Wir wollen den Kunden begeistern.**  
„Jeder muss bei sich selbst anfangen.“

Aufbauend auf den Leitsätzen und Zielen der Führungskräfte und Mitarbeiter der abcfinance wurde die Vision unseres Unternehmens erarbeitet. Der GB abcfinance ist Dienstleister für Unternehmer des Mittelstands. In dieser Rolle wollen wir unseren Kunden den Prozess der Finanzdienstleistung so einfach und unkompliziert wie möglich gestalten. Deshalb lautet die Vision des GB abcfinance:

**„Wir machen es dem Unternehmer leicht!“**

Das abcfinance Leitbild bildet das Rahmenwerk für die unternehmenseigene Wertebasis. So ergänzt das abcfinance Leitbild den Werhahn Verhaltenskodex zur Sicherstellung der Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts.

### 6.4. Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte

Die abcfinance führt jährlich eine Risikoinventur gemäß den Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) durch. In der Risikoinventur 2021 wurde das Nachhaltigkeitsrisiko weiterhin nicht als separates Risiko in der abcfinance aufgenommen. Vielmehr wird der aufsichtlichen Auffassung gefolgt, dass die üblichen Risikoarten (Kredit-, Markt-, operationelles und Liquiditätsrisiko) auch jeweils einen Nachhaltigkeitsrisikobezug beinhalten. Weitere Detailanalysen werden zukünftig entsprechend den Hinweisen aus einem Leitfaden des Bankenfachverbands über Nachhaltigkeit bei Kreditbanken durchgeführt.

Operationelle Risiken sind wie im Vorjahr als wesentliches Risiko eingestuft und werden im Rahmen eines Self-Assessments detaillierter betrachtet. Innerhalb dieser Risikoart sieht die abcfinance die berichtspflichtigen Aspekte im Sinne dieses Nachhaltigkeitsberichts subsumiert. Die Einschätzung bezogen auf die berichtspflichtigen Aspekte hinsichtlich Eintrittswahrscheinlichkeit kann als nicht sehr wahrscheinlich und nicht schwerwiegend getroffen

werden, sodass eine weitere Darstellung der Risiken in Übereinstimmung mit den Anforderungen gemäß DRS 20 entfällt.

## 6.5. Angaben zur Lieferkette

Die von der abcfinance angebotenen finanziellen Lösungen beschränken sich ausschließlich auf Dienstleistungen. abcfinance ist weder in die Herstellung noch in weitere Bestandteile der Wertschöpfungskette der Waren und/oder Dienstleistungen der finanzierten Objekte eingebunden.

Sämtliche Dienstleistungen der abcfinance werden im europäischen Binnenraum erbracht.

## 7. Wirtschaftliche Werte

### 7.1. Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement

Als Finanzdienstleister für den Mittelstand hat eine positive externe Wahrnehmung der abcfinance für uns oberste Priorität. Zufriedene Kunden stärken die Geschäftsbeziehung, sorgen für eine nachhaltige und vertrauensvolle Basis zu unseren Bestandskunden und steigern die Attraktivität als Geschäftspartner für neue Kunden.

Den Grad der Kundenzufriedenheit erheben wir sowohl aktiv als auch reaktiv.

Die **aktive Erhebung der Kundenzufriedenheit** erfolgt über eine regelmäßige und automatisierte Stichprobe, die im Nachgang zu Kundenterminen genommen wird. Der Kunde erhält kurz nach dem Termin per E-Mail eine Aufforderung, die Qualität des Beratungsgesprächs mittels eines standardisierten Fragebogens zu bewerten. Die Ergebnisse der Befragungen werden fortlaufend analysiert.

Für die **reaktive Messung der Kundenzufriedenheit** kommen verschiedene Instrumente zum Einsatz.

- **Feedback geben:** Auf unserer Homepage <https://www.abcfinance.de/> ist es unseren Kunden jederzeit möglich, die Zufriedenheit mit unseren Leistungen zu bewerten - egal ob Lob, Anregungen oder Kritik.
- Über ein permanentes **Social-Media-Monitoring** mit diversen Tools werden Bewertungen und Postings im Internet systematisch erfasst, um im Bedarfsfall zeitnah reagieren zu können.
- Ein wichtiger Baustein des übergeordneten Kundenzufriedenheitsmanagements der abcfinance ist darüber hinaus das **Beschwerdemanagement**. An zentraler Stelle werden eingehende Beschwerden systematisch dokumentiert, bearbeitet und ausgewertet. Turnusmäßig werden Reports für die Geschäftsführung erstellt. Diese entscheidet über daraus resultierende Maßnahmen.



Die **Ergebnisse** unserer Messungen zur Kundenzufriedenheit bilden die Basis für unsere strategische Weiterentwicklung der Produkte und Dienstleistungen sowie unsere vertriebliche Ausrichtung.

### **Net Promoter Score (NPS)**

Durch stetige Optimierung unserer Kundenbeziehungen haben wir 2021 einen Net Promoter Score (NPS) von 79 Punkten erzielen können und bewegen uns damit weiterhin auf sehr hohem Niveau. Unser strategisches Ziel ist es, nachhaltig die Zufriedenheit unserer Kunden auf diesem hohen Standard zu halten. Dies wollen wir auch durch Nutzung der sich uns bietenden Chancen aus der Digitalisierung und den damit verbundenen Optimierungen im Kundenservice erreichen.

<b>Entwicklung Kundenzufriedenheitsindex (NPS; Net Promotor Score)</b>							
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
68	65	73	74	80	79	78	79

### **Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND**

Seit 2015 nimmt abcfinance einmal jährlich am Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND teil. Das jährliche Ranking wird vom Handelsblatt, der Universität Mannheim und dem Beratungsunternehmen customer.consulting vergeben und untersucht mithilfe einer wissenschaftlichen Methode die Kundenorientierung von deutschen Unternehmen. Dafür werden Kunden und Mitarbeiter strukturiert befragt und untereinander in Vergleich gesetzt. Das somit entstehende Ranking gibt Auskunft darüber, wie zufrieden die Kunden des jeweiligen Unternehmens mit dem Service des Anbieters sind und wie hoch die Kundenbindung und -loyalität ist.



Die abcfinance wurde 2021 wie auch in den letzten beiden Jahren mit dem Award „TOP SERVICE Deutschland“ ausgezeichnet, der unser Unternehmen als „Bestes B2B-Unternehmen“ und „Bester Finanzdienstleister“ in puncto Kundenzufriedenheit ausweist. Ganz besonders stolz macht uns die erneute Auszeichnung vor dem Hintergrund der Coronapandemie. Kontaktbeschränkungen ermöglichten kaum Kundenbesuche und stellten die Mitarbeiter der abcfinance vor organisatorische Herausforderungen. Da ist ein hohes Zufriedenheitsniveau bei den abcfinance-Kunden eine großartige Bestätigung unserer Arbeit.

Die abcfinance stellte sich 2021 bereits zum sechsten Mal der kritischen Untersuchung.

<b>Platzierung TOP Service Deutschland</b>						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Rang 21	Rang 14	Rang 4	Rang 3	Rang 1	Rang 1	Rang 1

## Kundenbefragung Deutschlands beste Online-Portale

Wenn man etwas gerne macht, macht man es gemeinhin auch gut. Dass wir unsere Arbeit offensichtlich sehr gerne und somit auch sehr gut machen, zeigte eine **Kundenbefragung** des Nachrichtensenders n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ). Wir erreichten wieder eine Top-Platzierung - bei einem Teilnehmerfeld von 463 Online-Portalen.



Die Kundenbefragung wurde im Zeitraum Januar bis März 2021 über ein Online-Panel durchgeführt. Im Rahmen der repräsentativ angelegten Befragung flossen zahlreiche Unterkriterien, wie beispielsweise Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistungen, Kontaktmöglichkeiten per Telefon und E-Mail, aber auch Reaktionen auf Kundenanfragen, Freundlichkeit, Beratungskompetenz sowie Informationswert und Bedienungsfreundlichkeit der Portalseiten in das Gesamtergebnis ein.

Erfreulich für uns als Anbieter ist dabei die Tatsache, dass neben Internetauftritt und Angebot auch der Kundenservice und die Weiterempfehlungsbereitschaft abgefragt wurden. Da wir uns an die unterschiedlichsten Branchen und Kundengruppen mit entsprechend breiten Anforderungen richten, ist dies ein wertvoller Gradmesser, inwieweit unsere auf den gesamten Mittelstand ausgerichtete Strategie genau dort ankommt und bewertet wird. Dass wir mit unserem breiten Leasingportfolio und zahlreichen Branchenlösungen nur gegen einen Spezialanbieter zurückstehen mussten, bestärkt uns in unserer Herangehensweise. Wir freuen uns, dass unsere Kombination aus Online-Portal und persönlicher Beratung auf Augenhöhe den Anklang unserer Kunden findet.

## 7.2. Compliance und Geldwäscheprävention

Unter Compliance wird die in der Verantwortung der Geschäftsführung liegende Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Bestimmungen durch das Unternehmen verstanden. Die Grundelemente des Compliance Management System (CMS) des Geschäftsbereichs abcfinance stellen sich wie folgt dar:



**Abbildung:** Grundelemente des abcfinance Compliance Management Systems

## **Compliance Ziele**

Die Geschäftsleitung hat auf der Grundlage der allgemeinen Unternehmensziele festgelegt, welche Ziele mit dem Compliance Management System erreicht werden sollen.

## **Compliance Grundsätze**

Die Compliance Richtlinien des Geschäftsbereiches abcfinance sind eingebettet in die Compliance Strategie des Wilh. Werhahn Konzerns.

Der Verhaltenskodex des Wilh. Werhahn Konzerns ist im Geschäftsbereich abcfinance umgesetzt und setzt die Prinzipien regulatorischer Konformität sowie interner Grundsätze unter Beachtung marktüblicher Standards und Verhaltensregeln um. Er formuliert Verhaltensstandards für alle Mitarbeiter.

Jeder Mitarbeiter des Geschäftsbereichs abcfinance ist verpflichtet, sich mit den für ihn geltenden Regelungen sorgfältig vertraut zu machen und sie einzuhalten. So erhält jeder neue Mitarbeiter ein sogenanntes „Welcome-Package“. Dieses umfasst neben der Betriebsordnung, den Verhaltenskodex, das Leitbild auch den Leitfaden Kartellrecht. Kenntnisnahme und Einverständnis sind mittels Unterschrift zu dokumentieren.

Weiterhin sind folgende Schulungen zu absolvieren:

- Geldwäscheprävention
- Datenschutz
- Kartellrecht
- Verhaltenskodex
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- Anti-Korruption

Die notwendigen Schulungen wurden in 2021 von allen Mitarbeitern erfolgreich absolviert.

## **Compliance Kultur**

Die Compliance-Kultur stellt die Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung der Compliance Standards innerhalb des Unternehmens dar. Die Grundeinstellungen und das Vorbild der Geschäftsleitung und die Wahrnehmung der Aufgaben durch das Aufsichtsorgan („tone from the top“) prägen die Compliance-Kultur innerhalb des Geschäftsbereichs abcfinance.

Der Verhaltenskodex und das von Geschäftsleitern, Führungskräften und Mitarbeitern gemeinsam erarbeitete Leitbild verdeutlichen die Wertvorstellungen innerhalb des Geschäftsbereichs abcfinance und legt Verhaltensnormen fest, die es den Mitarbeitern ermöglichen, den guten Ruf des Unternehmens sowie das Vertrauen der Gesellschafter, Geschäftspartner und anderer wichtiger Institutionen und Gruppen in die Integrität der Gesellschaften der abcfinance Gruppe zu wahren.

## **Compliance Kommunikation**

Der Erfolg des Compliance Programms lebt von der Kommunikation von Compliance innerhalb des Unternehmens. Deshalb sind die Mitarbeiter über die Compliance-Ziele, gesetzliche Vorgaben und die geltenden Verhaltensnormen zu informieren. Das Verständnis für Compliance und die

daraus resultierenden Anforderungen und Maßnahmen setzt Schulung und Unterrichtung und eine gezielte Compliance-Kommunikation der Geschäftsführung voraus.

Innerhalb des Unternehmens sind Meldewege für Hinweise auf mögliche oder festgestellte Regelverstöße an die zuständigen Stellen festgelegt und kommuniziert.

### **Compliance Berichterstattung**

Quartalsweise berichtet der Bereich Compliance und Recht der gesamten Geschäftsführung sowie dem Zentralbereich Compliance & Recht des Wehrhahn-Konzerns. Der Bericht geht auf die Angemessenheit und Wirksamkeit der wesentlichen Regelungen und Vorgaben ein. Er benennt mögliche Defizite und Maßnahmen zu deren Behebung. Im vierten Quartal wird jährlich dem Aufsichtsrat Bericht erstattet. Darüber hinaus ist ein ad hoc Reporting installiert, welches im Falle von schwerwiegenden oder gravierenden Compliance-Verstößen eine unverzügliche Berichtspflicht an das Management auslöst.

## **7.3. Datenschutz und Datensicherheit**

Ein sicherer und sorgfältiger Umgang mit Daten ist die Basis für eine vertrauensvolle Geschäftsbeziehung. Die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance schützen die Daten ihrer Kunden und Mitarbeiter. Hierzu wurden technische und organisatorische Maßnahmen getroffen, die eine gesetzeskonforme Datenverarbeitung sicherstellen. Personenbezogene Daten werden nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies gesetzlich zulässig ist oder der Betroffene in die Datenweitergabe eingewilligt hat.

Auf die Einhaltung des Datenschutzes wirkt unter anderem der Datenschutzbeauftragte der abcfinance hin, der Ansprechpartner für die Geschäftsführung und Mitarbeiter sowie für die Kunden und Geschäftspartner des Geschäftsbereiches abcfinance ist.

Alle Mitarbeiter werden vertraglich und mittels gesonderter Verpflichtungserklärung zur vertraulichen Behandlung unternehmensinterner Informationen sowie auf das Datengeheimnis verpflichtet. Zudem werden sie regelmäßig auch über ein E-Learning-Schulungsprogramm Datenschutz mit den geltenden datenschutzrechtlichen Vorgaben vertraut gemacht und für einen gewissenhaften Umgang mit Daten sensibilisiert. Der Bereich Compliance stellt bei jeder dieser Schulungsmaßnahmen über automatisch generierte Schulungszertifikate sicher, dass alle Mitarbeiter des Unternehmens die Schulungen absolviert haben.

## **7.4. Bekämpfung von Korruption und Bestechung**

Die Werhahn-Gruppe sowie die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance überzeugen insbesondere durch die Qualität und den Erfolg ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie ihre Verlässlichkeit und langfristige Orientierung.

Bestechung, Vorteilsgewährung oder Bestechlichkeit werden in keiner Weise toleriert. Auch das Entstehen von Interessenkonflikten oder der Anschein von Interessenkonflikten im Rahmen des geschäftlichen Umgangs mit Kunden, Dienstleistern oder potenziellen Geschäftspartnern sollen in jedem Fall vermieden werden. Daher haben sich die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance ein Regelwerk zum Umgang mit Zuwendungen gegeben. Dieses gibt den Mitarbeitern Handlungssicherheit und schafft Transparenz.



## **8. Gesellschaftliche Werte**

### **8.1. Arbeitnehmerrechte**

Die Mitarbeiter sind die bedeutendste Ressource der abcfinance. Nur durch qualifizierte und motivierte Mitarbeiter kann das Unternehmen unter Berücksichtigung der Marktentwicklung und der regulatorischen Anforderungen weiterwachsen. abcfinance berücksichtigt die Arbeitnehmer-Rechte und erfüllt diese zum Teil über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus. Es besteht ein respektvoller Dialog zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgeber.

Das Arbeitsklima ist geprägt durch Offenheit und ein wertschätzendes Miteinander. Dies spiegelt sich auch in dem in 2017 neu entwickelten Leitbild wider. In einem breit angelegten, partizipativen Prozess wurden von Mitarbeitern und Führungskräften die Werte Offenheit, Vertrauen, Miteinander und Leidenschaft als Grundwerte herausgearbeitet.

Die Zufriedenheit der Mitarbeiter spielt eine große Rolle und wird im Rahmen einer regelmäßig stattfindenden Mitarbeiterbefragung eruiert. Die Rücklaufquote ist seit Implementierung in 2015 mit rund 70% vergleichsweise hoch, im Bericht 2020 betrug die Rücklaufquote 65%. Ziel ist es, die Quote auf hohem Niveau (ca. 70%) zu halten. Auf Basis der Ergebnisse werden Handlungsfelder identifiziert und Maßnahmen abgeleitet – da, wo es sinnvoll ist, auch gemeinsam mit den Mitarbeitern.

Zudem bietet das Unternehmen in Anlehnung an die Bedürfnisse der Mitarbeiter eine Reihe von attraktiven Sozialleistungen an (z.B. KiTa-Zuschuss, Jobtickets, Fitness- und Gesundheitsangebote). Dies wird von den Mitarbeitern honoriert und zeigt sich auch in langen Betriebszugehörigkeiten.

### **8.2. Chancengleichheit**

Bei der abcfinance wird Diskriminierung nicht toleriert. Dies ist neben dem täglichen Erleben von Toleranz im Miteinander im für alle Mitarbeiter verbindlich geltenden Verhaltenskodex festgehalten. Fälle von Diskriminierung sind nicht bekannt.

Chancengleichheit wird bei der abcfinance gefördert. Der Anteil an Frauen in der Gesamtbelegschaft beläuft sich derzeit auf circa 60 %, der Anteil an Frauen in Führungspositionen beträgt aktuell 33 % auf Geschäftsführungs-, 33% auf Bereichsleiter- und 30% auf Abteilungsleiterenebene. Fach- und Führungskräfte erhalten entsprechende Qualifizierungsangebote, um ihre jeweiligen Stellenanforderungen noch besser erfüllen zu können und sich ggf. auch im Sinne einer Laufbahnplanung auf weiterführende Aufgaben und Verantwortlichkeiten vorzubereiten.

abcfinance gewährt allen Mitarbeitern eine angemessene Vergütung, die auf vertraglichen Vereinbarungen basiert und sich an den individuellen Anforderungsprofilen und Marktbedingungen orientiert. Daneben bietet das Unternehmen eine Reihe von freiwilligen Zusatzleistungen. Hierzu zählt u.a. eine Kooperation mit einem Familienservice, die Zahlung eines Kita-Zuschusses, eine externe Mitarbeiterberatung, ein Jobticket oder ein Fahrtkostenzuschuss, verschiedene Beihilfen sowie diverse Vergünstigungen. Neben der Zusammenarbeit mit dem Familienservice unterstützt abcfinance die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch

verschiedene Teilzeitmodelle, flexible Arbeitszeiten und seit 2018 auch durch eine „Mobile-Office“ Regelung, die allen Mitarbeitern offensteht.

Die Sicherheit und die Gesundheit der Mitarbeiter zu gewährleisten, ist für abcfinance von hoher Bedeutung und eine kontinuierliche Aufgabe. Mit der Unterstützung eines Arbeitsschutzdienstes sorgen die Sicherheitsbeauftragten dafür, dass durch regelmäßige Betriebsstättenbegehungen Risiken sowie Sicherheitslücken erkannt und sofern erforderlich frühzeitig abgestellt werden. Ebenso werden alle Mitarbeiter jährlich zum Thema Arbeitsschutz geschult und für das Thema sensibilisiert. In den letzten Jahren gab es keine größeren Arbeitsunfälle.

Zur Gesundheitsförderung bietet abcfinance eine Vielzahl von Maßnahmen an. In der Zentrale in Köln gibt es eine hauseigene Fitnessetage mit Kraft- und Ausdauergeräten sowie mit Beratungs- und Massageangeboten durch ausgebildete Physiotherapeuten. Des Weiteren werden regelmäßig Gesundheitstage, Gripeschutzimpfungen, Augenuntersuchungen oder auch einschlägige Seminare und Schulungen (z.B. zum Thema Achtsamkeit und Stressbewältigung) angeboten.

### **8.3. Qualifizierung**

In einem dynamisch wachsenden Umfeld bedarf es gut ausgebildeter und qualifizierter Mitarbeiter. abcfinance ist viel daran gelegen, durch Aus- und Weiterbildung Mitarbeiter zu fördern, zu binden und Nachwuchskräfte zu entwickeln, um die langfristige Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Seit mehr als 30 Jahren können sich junge Menschen in zwei Ausbildungsberufen bei der abcfinance ausbilden lassen; als Kaufleute für Büromanagement oder auch als Fachinformatiker. Regelmäßig gehören unsere Auszubildenden zu den Besten.

Die Ausbildungsquote (ohne Ausland) liegt aktuell bei rund 4,1% (26 Auszubildende), 2020 lag die Quote bei 3,7% (28 Auszubildende). Die Ausbildung hat bei abcfinance einen hohen Stellenwert. Ziel ist es, die Ausbildungsquote bis 2023 auf 5% zu erhöhen.

Nach der 2,5-3-jährigen kaufmännischen Ausbildung stehen dem Unternehmen engagierte und qualifizierte Nachwuchskräfte zur Verfügung, die bislang nahezu alle in ein festes Anstellungsverhältnis übernommen wurden und zum Teil mittlerweile anspruchsvolle Führungspositionen besetzen. Besonders stolz sind wir darauf, dass fast jeder Auszubildende, soweit gewünscht, nach der Ausbildung übernommen wird. Dass sich die Menschen hier wohlfühlen, beweist eine Zahl: Nach 32 Jahren sind derzeit noch 60 Prozent der ehemaligen und aktuellen Auszubildenden für abcfinance tätig. Für viele ist die abcfinance also die richtige Wahl.

Im Jahr 2021 hat die abcfinance rund 250.000 € (2020: rund 320.000 €) in die Fort- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investiert. Aufgrund der Coronapandemie konnte das ursprüngliche Planbudget leider auch in 2021 nicht vollständig zum Einsatz kommen. Zahlreiche Veranstaltungen wurden storniert oder direkt ins Folgejahr verschoben. Nicht alle Anbieter konnten digitale Alternativen zur Verfügung stellen. Durch verschiedene interne und externe Weiterbildungsprogramme konnte ein Teil des individuellen Bedarfs der Mitarbeiter abgedeckt werden. Durch die Unterstützung von Fortbildungen wie beispielsweise zum Finanzierungs- bzw. Leasingfachwirt oder zum Bilanzbuchhalter, werden Mitarbeiter für die kompetente Ausübung ihrer jeweiligen Position befähigt.

Zum weiteren Ausbau und zur Professionalisierung der Weiterbildung gründete abcfinance im Jahr 2018 eine unternehmenseigene Akademie, in der alle bestehenden und neuen Entwicklungsmaßnahmen gebündelt werden. Voraussichtlich 2022/2023 soll, sobald die Coronapandemie die Möglichkeiten nicht mehr einschränkt, das Angebot der abcAkademie kompetenzbasiert und zielgerichtet weiter ausgeweitet werden. Zur Unterstützung mit Blick auf Standortbestimmungen, Laufbahn- und Platzierungsentscheidungen wie auch Potenzialerkennung sollen 2022 noch verstärkter psychometrische Verfahren zum Einsatz kommen.

#### **8.4. Gemeinwesen**

abcfinance ist sowohl gesellschaftlich als auch sozial mit Spenden und Projekten engagiert. Beispielsweise organisieren die Auszubildenden des Hauses jedes Jahr einen sog. „Social Day“, an dem sie eine soziale Einrichtung in Köln unterstützen. 2019 bauten die Auszubildenden gemeinsam mit Grundschulkindern der Gemeinschaftsgrundschule Sankt Nikolaus im Stadtteil Zollstock Kräuterbeete aus Paletten, 2020 und 2021 musste der Social Day aufgrund der Coronapandemie leider ausfallen.

Auch die Mitarbeiter der regional deutschlandweit verteilten Vertriebsniederlassungen haben die Möglichkeit, das soziale bzw. gesellschaftliche Engagement der abcfinance auf Themen zu richten, die den Mitarbeitern am Herzen liegen. So gibt es beispielsweise eine monatliche Spenden-Initiative. Der Arbeitgeber stellt ein entsprechendes Budget zur Verfügung und die im jeweiligen Monat vertriebslich erfolgreichsten Mitarbeiter dürfen entscheiden, an welche Einrichtung diese Spende gehen soll.

Von 2016 bis 2020 hat abcfinance in Kooperation mit der Werhahn-Stiftung als größtes soziales Projekt eine Begegnungsstätte für Flüchtlinge in Köln unterstützt. Neben der finanziellen Unterstützung in Form von Spenden gab es diverse Aktionen, bei denen sich die Mitarbeiter engagieren konnten. So zum Beispiel die in der Adventszeit jährlich stattfindende „Wunschbaumaktion“ der Mitarbeiter der abcfinance, die stets sehr gut angenommen wurde. Hierbei erfüllten Mitarbeiter der abcfinance die Wünsche von Geflüchteten, die sich in der Begegnungsstätte engagierten.

abcfinance ist darüber hinaus Mitglied in diversen nationalen und internationalen Verbänden, hier sind insbesondere die Mitgliedschaft im Bundesverband Deutscher Leasingunternehmen e.V. als auch im Deutschen Factoring Verband e.V., Berlin zu nennen, welche die Interessen ihrer angeschlossenen Mitglieder gegenüber der Politik, Behörden, Medien, anderen Verbänden und Organisationen des Mittelstands sowie der interessierten Öffentlichkeit vertreten.

#### **8.5. Menschenrechte und Arbeitsnormen**

Die Beachtung der Menschenrechte, der in Deutschland bzw. Österreich und den Niederlanden gültigen Arbeitsnormen sowie die Ablehnung von Kinder- und Zwangsarbeit sind für die abcfinance an allen Standorten selbstverständlich.

## 9. Ökologische Werte

### 9.1. Betrieblicher Umweltschutz

Nachhaltiges Handeln beinhaltet auch den betrieblichen Umweltschutz. So ist im Werhahn Verhaltenskodex manifestiert, dass wir eine verantwortliche Position gegenüber unserer Umwelt einnehmen sowie unsere betrieblichen Prozesse stetig zum Nutzen der Umwelt verbessern. Dieser Kodex geht weit über die Einhaltung der gesetzlichen Umweltbestimmungen hinaus.

abcfinance verfolgt grundsätzlich einen ganzheitlichen Ansatz und arbeitet an der Reduzierung bzw. Vermeidung von Ressourcenverbräuchen und Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Daher analysieren wir fortlaufend Einspar- und Optimierungspotenziale, um mit organisatorischen und technischen Maßnahmen den betrieblichen Umweltschutz voranzutreiben.

Der **Stromverbrauch** unserer Mietflächen, allen voran in unserem Hauptgebäude in der Kamekestraße 2-8 in Köln, wird durch Bewegungsmelder, Ausschalten von Lampen bei Verlassen des Arbeitsplatzes sowie Verwendung von energieeffizienten Lampen und sonstigen Geräten optimiert. Unserem Ziel, konsequent Strom einzusparen, sind wir nähergekommen: Die Stromverbräuche aufgrund der o.g. Maßnahmen sind zurückgegangen, jedoch wurde dieser Effekt durch den Ausbau der Rechenzentren in Teilen kompensiert. Im Ergebnis sank der Pro-Kopf-Verbrauch 2021 innerhalb eines Jahres um 8% (50 kWh) auf 1.328 kWh. Die Implementierung eines flexiblen Raum- und Arbeitskonzepts und die damit einhergehende Abmietung von Flächen kann in den nächsten Jahren neben dem konsequenten Einsatz von energiesparenden Geräten (z.B. LED-Lampen) weitere Impulse geben.

Der Anteil an Erneuerbaren Energien liegt derzeit bei 65% und soll bis 2030 auf 100% ausgeweitet werden.

In den letzten Jahren lag ein besonderer Fokus auf dem **Papierverbrauch**, welcher durch die fortschreitende Digitalisierung deutlich reduziert werden konnte. So ist am Hauptsitz in Köln ein digitaler Posteingang eingerichtet, bei dem alle in Papierform eingehenden Dokumente am Empfang eingescannt und die Originale archiviert werden. Die Dokumente werden allen erforderlichen Fachbereichen digital zur Verfügung gestellt. 2020 ist der digitale Posteingang durch den digitalen Postausgang ergänzt worden. Daher konnte der beleg hafte Austausch mit unseren Kunden deutlich reduziert werden. Durch die Coronakrise beschleunigt, gelang es 2020 der abcfinance, auch die innerbetrieblichen Prozesse zu digitalisieren und handschriftliche Kontroll- und Freigabeprozesse durch digitale Wege zu ersetzen. Auch wurden Sitzungsunterlagen ausschließlich auf digitalem Weg zur Verfügung gestellt. In der Folge lag Ende 2021 der Papierverbrauch bei 0,7 Mio. Blatt Papier und sank somit innerhalb des Jahres 2021 um 73%. Damit benötigte die abcfinance nur noch ein Zehntel des Papierverbrauchs von 2017 – eine erstaunliche Entwicklung. Dem Ziel eines nahezu papierlosen Geschäftsalltags sind wir wieder ein Stück nähergekommen. Nun gilt es, auch mit Präsenz im Büro das in der Coronakrise gelernte papierlose Arbeitsverhalten beizubehalten und noch weiter zu optimieren.

Bei Kauf unseres Papiers achten wir weiterhin auf Nachhaltigkeit; der Zulieferer hat unseren ökologischen Anforderungen bspw. durch Zertifizierungen (bspw. ISO 14001, ECF oder Sustainable Wood Forest) zu entsprechen.

Bei **Dienstreisen** sind unsere Mitarbeiter, soweit realisierbar, aus Effizienzgründen angehalten, öffentliche Verkehrsmittel zu verwenden. Dienstreisen ohne Kundenkontakt sollen nach Möglichkeit vermieden werden. Bedingt durch die Coronapandemie war eine kurzfristige Umstellung der sonst üblichen Dienstreisen und Termine auf eine Videokonferenztechnologie erforderlich. Im Jahr 2021 wurden 28% der „Außendiensttermine“ über Telefon-/ Videokonferenzen abgehalten; im Vergleich dazu fanden 2019 alle Kundengespräche vor Ort beim Kunden statt. So konnte der Anteil an Dienstreisen zu Gunsten der Umwelt auf ein Minimum reduziert werden, ohne die Kundenbeziehung in Mitleidenschaft zu ziehen.

## **9.2. Nachhaltige Produkte**

Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Zusage von Leasing- und Factoringlösungen dient gleichermaßen der Verfolgung unserer Kreditrisikostategie als auch der Umsetzung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Der Einbezug sozialer, umweltrelevanter und auf eine gute Unternehmensführung bezogener Kriterien in unseren Entscheidungsprozessen führt nicht nur zu einer Reduktion unserer Kreditrisiken, sondern auch zu einer positiven Umweltbilanz.

Produkte und Dienstleistungen mit hoher Belastung für die Umwelt, werden grundsätzlich nicht nachhaltig am Markt bestehen können. Unser Geschäftsmodell basiert auf dem Aufbau und der Weiterentwicklung einer langfristigen, vertrauensvollen Kundenbeziehung und nicht auf dem kurzfristigen Unternehmenserfolg. So arbeiten wir mit Kunden zusammen, die ebenso wie wir, das Ziel einer kontinuierlichen Optimierung ihrer Produkte und Dienstleistungen und damit eine Verbesserung ihrer Umweltbilanz verfolgen.