

Nachhaltigkeitsbericht

2017

abcfinance-Gruppe
29. März 2018

Inhalt

1. Vorwort	3
2. Über diesen Bericht	4
3. Geschäftsmodell der abcfinance	5
4. Unser Nachhaltigkeitsansatz	6
4.1. Werhahn Verhaltenskodex	6
4.2. abcfinance Leitbild	7
4.3. Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte	8
4.4. Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte	8
4.5. Angaben zur Lieferkette	9
5. Wirtschaftliche Werte	9
5.1. Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement	9
5.2. Compliance und Geldwäscherschutz	10
5.3. Datenschutz und Datensicherheit	12
6. Gesellschaftliche Werte	13
6.1. Arbeitnehmerrechte	13
6.2. Chancengleichheit	14
6.3. Qualifizierung	14
6.4. Soziale- und öffentliche Belange	15
6.5. Menschenrechte und Arbeitsnormen	15
7. Ökologische Werte	16
7.1. Betrieblicher Umweltschutz	16
7.2. Nachhaltige Produkte	16

1. Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

wir sind uns der Verantwortung bewusst, die aus unserem Handeln erwächst. Nachhaltiges Handeln ist ein Schlüsselfaktor für die langfristige Akzeptanz bei Kunden, Mitarbeitern und Gesellschaftern sowie der Gesellschaft im Allgemeinen – und somit für unseren langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. So begegnen wir unserer Umwelt mit Achtung und Respekt. Der Erhalt von Ressourcen und der verantwortungsvolle Umgang mit Menschen und Werten sind Verpflichtungen, die keine Zugeständnisse für uns sind, sondern die wir leidenschaftlich nachverfolgen.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur den rücksichtsvollen Einsatz natürlicher Ressourcen und die Förderung der Gesellschaft, in der wir leben, sondern auch die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens im Ganzen zu erhalten. Innerhalb der umfangreichen gesetzlichen Vorgaben, wie etwa den Regelungen zur Compliance, Geldwäsche und Datenschutz, verfolgen wir das Ziel, den Mittelstand nachhaltig mit unseren Liquiditätslösungen zu begleiten, um so nachhaltig den Erfolg des Mittelstands und unseren Erfolg zu sichern.

Als Teil des Familienunternehmens Wilh. Werhahn KG, Neuss, sind uns verbindliche Werte, die uns als Richtschnur unseres Handelns dienen, sehr wichtig. Daher haben wir in einem aufwändigen Prozess – gemeinsam mit allen Mitarbeitern der abcfinance – ein Leitbild entwickelt. Es vereint die Werte, die wir (vor-) leben wollen und an welchen wir uns messen lassen. Diese Werte gemeinsam mit dem Verhaltenskodex unserer Muttergesellschaft bilden den normativen Kanon, auf dem unser nachhaltiges Handeln basiert.

Wir sind davon überzeugt, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Modeschlagwort für Werbezwecke ist, sondern die Basis jedes langfristigen Unternehmenserfolgs. Nur durch nachhaltiges Handeln sichern wir Stabilität und Zuverlässigkeit und garantieren so auf lange Sicht der starke Partner des Mittelstands zu sein.

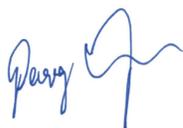
Köln, den 29. März 2018



Michael Mohr



Stephan Ninow



Georg Müller



Andrea Ritzmann

2. Über diesen Bericht

Mit diesem Bericht kommt die abcfinance GmbH in ihrer Eigenschaft als Mutterunternehmen ihren, erstmals für das Geschäftsjahr 2017 geltenden, zusätzlichen Berichtspflichten nach, die durch das „Gesetz zur Stärkung der nichtfinanziellen Berichterstattung der Unternehmen in ihren Konzernlageberichten (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz)“ verankert wurden.

Die Verantwortung für den Themenkomplex Nachhaltigkeit obliegt der Geschäftsführung der abcfinance.

Der Berichtszeitraum umfasst das Geschäftsjahr 2017, vom 1. Januar bis 31. Dezember.

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde bei geschlechtsspezifischen Bezeichnungen die männliche Form gewählt.

Alle Angaben im Bericht erfolgen nach bestem Wissen und Gewissen und wurden mit größter Sorgfalt zusammengestellt. Die genannten Informationen und Daten sind nach unserer Kenntnis korrekt. Eine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Angaben kann dennoch nicht übernommen werden.

Dieser Bericht ist auch auf der Website des Unternehmens unter www.abcfinance.de abrufbar.

3. Geschäftsmodell der abcfinance

Die abcfinance GmbH ist eine 100% Tochtergesellschaft der Wilh. Werhahn KG, Neuss. Zum Konsolidierungskreis der abcfinance gehörten zum 31. Dezember 2017 die folgenden Gesellschaften:

Gesellschaft	Anteilsbesitz
abcfinance GmbH	100 %
C.O.I.N. Lease + Rent Leasing und Miete GmbH	100 %
debcash Forderungsmanagement GmbH	100 %
DeTeWe Finance GmbH	100 %
Dresdner Factoring AG	100 %
ETL Leasing GmbH & Co. KG	51 %
ETL Leasing Verwaltungsgesellschaft mbH	51 %
Hako Finance GmbH	100 %
milon financial services GmbH	69 %
Schneiderei Finance GmbH	100 %
abcfinance GmbH, Wien	100 %
abcfinance B.V., Eindhoven	100 %
abcfinance CF B.V., Houten	70 %

Als einer der führenden Leasing- und Factoring-Anbieter Deutschlands bietet die abcfinance ihren Kunden flexible Finanzierungslösungen an. Die passgenauen Finanzierungsprodukte sind an den Bedürfnissen der Kunden, primär den Mittelstandskunden, ausgerichtet. Die abcfinance operiert in Deutschland und bietet darüber hinaus Leasing- und Factoring-Lösungen in den Niederlanden sowie Leasing-Lösungen in Österreich an.

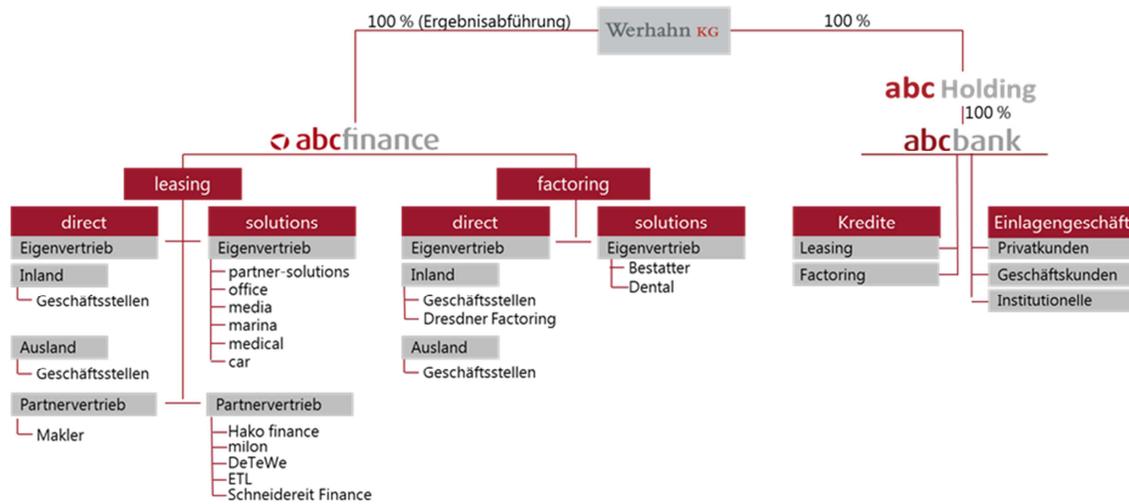
Die abcfinance versteht sich als Mittelständler in der Finanzbranche und kennt daher die Herausforderungen, vor denen kleine und mittelständische Unternehmen stehen. Deshalb unterstützt sie den Mittelstand seit mittlerweile vier Jahrzehnten. Die abcfinance steht für Stabilität und Zuverlässigkeit, sowohl im Umgang mit ihren Kunden, als auch bei der Finanzierung ihres Geschäfts. Die Finanzierung des Mittelstands steht für die abcfinance an erster Stelle. Mittelständische Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und stellen einen Großteil aller Arbeits- und Ausbildungsplätze dar. Sie tragen aber auch ein hohes finanzielles Risiko. Umso wichtiger ist es, mit der abcfinance einen Finanzpartner an der Seite zu haben, auf den sich der Mittelstand verlassen kann.

Im Geschäftsfeld Leasing bietet die abcfinance alle Produkte einer universell agierenden Mobilien-Leasinggesellschaft an. Hierunter fallen insbesondere die erlasskonformen Leasingvertragsvarianten. Zudem werden Mietkauf- und Mietgeschäfte getätigt. Im Geschäftsfeld Factoring werden Geldforderungen aus Waren- und/oder Dienstleistungsgeschäften von Anschlusskunden (Factoring-Kunden) gegenüber deren Debitoren angekauft.

Bei einigen Tochtergesellschaften bestehen enge wirtschaftliche Beziehungen zu den Herstellergesellschaften, welche als Kooperationspartner die übrigen Gesellschaftsanteile halten.

Die abcfinance refinanziert sich über Banken, einschließlich das Schwesterunternehmen, die abcbank GmbH (abcbank). Die abcbank bietet Kredit- und Einlagengeschäft für ausgesuchte Kundengruppen an. Die Hauptaufgabe der abcbank liegt im Ankauf der Leasing-, Mietkauf- und Factoringforderungen der abcfinance.

Die Vertriebsorganisation der abcfinance sowie der abcbank (zusammen Geschäftsbereich abcfinance) gliedert sich nach Geschäftsfeldern wie folgt:



Der Geschäftsbereich abcfinance beschäftigte 728 Mitarbeiter zum 31. Dezember 2017, die in engem Austausch mit unseren Kunden, maßgeschneiderte Finanzierungslösungen anbieten und weiterentwickeln.

4. abcfinance Nachhaltigkeitsansatz

Unser Ansatz zur unternehmerischen Verantwortung (Corporate Responsibility) basiert auf dem von der Muttergesellschaft Wilh. Werhahn KG entwickelten Verhaltenskodex. Der vertrauensvolle Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern steht im Mittelpunkt unserer Unternehmenskultur und ist fester Bestandteil des Verhaltenskodex.

Ergänzt wird der Verhaltenskodex durch das im Geschäftsjahr 2017 entwickelte Leitbild der abcfinance.

Darüber hinaus haben wir unsere Berichterstattung an den im Deutschen Nachhaltigkeitskodex formulierten Kriterien für ein nachhaltiges Wirtschaften angelehnt.

4.1. Werhahn Verhaltenskodex

Der Werhahn Verhaltenskodex verdeutlicht die Wertvorstellungen der Werhahn-Gruppe und legt die Verhaltensnormen fest, die es den Mitarbeitern des Werhahn Konzerns ermöglichen, ihren guten Ruf sowie das Vertrauen der Gesellschafter, Geschäftspartner und anderer

wichtiger Institutionen und Gruppen zu wahren. Der Verhaltenskodex spiegelt sich in den Maßnahmen, Richtlinien und Prozessen der abcfinance wieder.

Der Kodex richtet sich an alle Mitarbeiter, unabhängig von ihrer Position im Unternehmen, und schließt somit alle Führungsebenen ein. Der Verhaltenskodex ist durch die abcfinance in allen Unternehmensteilen verpflichtend umgesetzt und beruht auf folgenden Kernprinzipien:

- Wir pflegen einen menschlichen und unmittelbaren Umgang miteinander, sind aufrichtig und loyal.
- Wir achten die Würde und die Persönlichkeit eines jeden Einzelnen und tolerieren keinerlei Diskriminierung, Belästigung oder Beleidigung.
- Wir tragen Eigenverantwortung.
- Wir schützen die Vermögenswerte unseres Unternehmens und behandeln sie so, als wären sie unser persönliches Eigentum.
- Wir geben keine vertraulichen Informationen über unser Unternehmen und über unsere Geschäftspartner weiter.
- Bei der Wahrnehmung persönlicher Interessen achten wir darauf, dass diese nicht im Widerspruch zu den Interessen des Unternehmens stehen.
- Wir befolgen alle Gesetze und Vorschriften (wie Umweltschutz-, Arbeitsschutz- und Hygienevorschriften).
- Wir tolerieren keinerlei Form von Korruption (wir bestechen nicht und lassen uns nicht bestechen).
- Wir sind fair im Wettbewerb, bevorzugen oder benachteiligen keine Geschäftspartner und beachten beim Umgang mit Wettbewerbern und Kunden die Regeln des Wettbewerbsrechts.

Alle Mitarbeiter der abcfinance, einschließlich der Geschäftsführung, haben sich dem Verhaltenskodex verpflichtet. Der Verhaltenskodex wird durch einen Leitfaden ergänzt und durch elektronische Schulungstools konkretisiert. Der Verhaltenskodex steht auch in Englisch und Niederländisch zur Verfügung. In Zweifelsfragen ist ein Meldeprozess implementiert, der die nächste Führungsebene, die zuständigen Fachabteilungen, den Compliance-Beauftragten und die Revision einschließt.

4.2. abcfinance Leitbild

Mitte 2016 fiel der Startschuss für das partizipativ angelegte Projekt „Leitbild“. Seitdem wurde unter Einbeziehung aller Mitarbeiter im In- und Ausland ein Leitbild für die abcfinance-Gruppe entwickelt, das auf Basis gemeinsamer Werte und Leitsätze für alle Mitarbeiter Orientierung für das tägliche Handeln geben soll.

Mit externer Unterstützung wurden zu Beginn des Prozesses Einzelgespräche mit einer Vielzahl von Mitarbeitern aller Hierarchiestufen geführt, um deren Erfahrungen, Bedürfnisse und Wertvorstellungen zu sammeln und auszuwerten. Somit wurde die Basis für Vorschläge zu übergreifenden Leitsätzen und Werten geschaffen. Ein erster Rohentwurf des Leitbildes wurde dann in Gruppen-Workshops mit allen Führungskräften und ihren Teams diskutiert. Die Rückmeldungen flossen in den abschließenden Entstehungsprozess des Leitbildes ein.

Daraus resultieren die folgenden 5 zentralen Leitsätze:

- Wir wollen den Kunden begeistern.
- Wir schaffen einfach Lösungen. Unkompliziert und nachhaltig.

- Wir sind füreinander da. Wir für den Kunden und Kollegen für Kollegen.
- Wir leben, was wir sagen. Auf uns ist Verlass.
- Wir arbeiten respektvoll und gemeinsam am Unternehmenserfolg.

Die ermittelten 4 Grundwerte der abcfinance lauten:

- Vertrauen
- Offenheit
- Miteinander
- Leidenschaft.

Das abcfinance-Leitbild bildet das Rahmenwerk für die unternehmenseigene Wertebasis und ergänzt den Werhahn Verhaltenskodex zur Sicherstellung der Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzeptes.

4.3. Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte

Abgeleitet aus dem Werhahn Verhaltenskodex und dem abcfinance-Leitbild wurden die unter Berücksichtigung des Geschäftsmodells und der Berichtspflichten nach Deutscher Rechnungslegungs Standard Nr. 20 (DRS 20) wesentlichen nichtfinanziellen Werte - unterteilt in wirtschaftliche, gesellschaftliche und ökologische Werte - identifiziert.



4.4. Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte

Die abcfinance führt jährlich eine Risikoinventur gemäß den Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) durch. Hierbei werden unter anderem operationelle Risiken als wesentliches Risiko eingestuft und im Rahmen eines Self-Assessments detaillierter betrachtet. Innerhalb dieser Risikoart sieht die abcfinance die berichtspflichtigen Aspekte im Sinne dieses Nachhaltigkeitsberichts subsumiert. Die Einschätzung der berichtspflichtigen Aspekte und ihrer Eintrittswahrscheinlichkeit kann als nicht sehr wahrscheinlich und nicht

schwerwiegend getroffen werden, so dass eine weitere Darstellung der Risiken in Übereinstimmung mit den Anforderungen gemäß DRS 20 entfallen kann.

4.5. Angaben zur Lieferkette

Die von der abcfinance angebotenen finanziellen Lösungen beschränken sich ausschließlich auf Dienstleistungen. Die abcfinance ist weder in die Herstellung noch in weitere Bestandteile der Wertschöpfungskette der Waren und/oder Dienstleistungen der finanzierten Objekte eingebunden.

Sämtliche Dienstleistungen der abcfinance werden im europäischen Binnenraum erbracht.

5. Wirtschaftliche Werte

5.1. Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement

Als Finanzdienstleister für den Mittelstand hat eine positive externe Wahrnehmung der abcfinance für uns oberste Priorität. Zufriedene Kunden stärken die Geschäftsbeziehung, sorgen für eine nachhaltige und vertrauensvolle Basis zu unseren Bestandskunden und steigern die Attraktivität als Geschäftspartner für neue Kunden.

Den Grad der Kundenzufriedenheit erhebt die abcfinance sowohl aktiv als auch reaktiv. Die aktive Erhebung erfolgt über eine regelmäßige und automatisierte Stichprobe, die im Nachgang zu Kundenterminen genommen wird. Der besuchte Kunde erhält kurz nach dem Besuch per E-Mail eine Aufforderung, die Qualität des Beratungsgesprächs mittels eines standardisierten Fragebogens zu bewerten. Die Ergebnisse der Befragungen werden fortlaufend analysiert.

Entwicklung Kundenzufriedenheitsindex (NPS; Net Promotor Score)

2014	2015	2016	2017
68	65	73	74

Auch das Neugeschäftswachstum von über 6 % im Leasing und über 17 % im Factoring basiert zu einem großen Teil auf der Zufriedenheit unserer Kunden.

Seit 2015 nimmt die abcfinance einmal jährlich am Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND teil. In Zusammenarbeit mit der Universität Mannheim erstellt das Institut Servicerating ein bundesweites Ranking. Die Bewertung basiert auf zwei Säulen: einer Kundenbefragung durch ein neutrales Marktforschungsinstitut und einem internen Unternehmens-Audit. Gemessen werden Kundenorientierung und Servicequalität. Der abschließende Managementreport dokumentiert das Stärken-Schwächen-Profil aus Kunden- und Unternehmenssicht.

Platzierung TOP Service Deutschland

	2015	2016	2017
	Rang 21	Rang 14	Rang 4

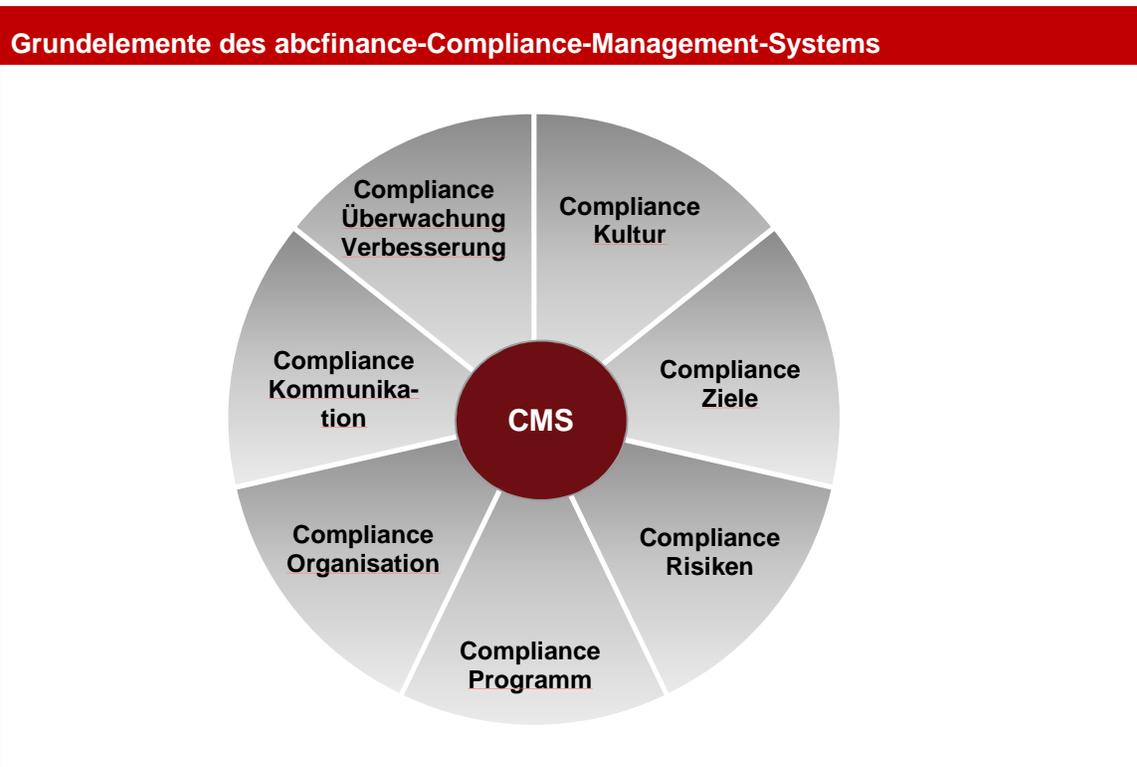
Für die reaktive Messung der Kundenzufriedenheit kommen verschiedene Instrumente zum Einsatz: Der Feedback-Button auf unserer Website bietet Kunden oder Partnern jederzeit die Möglichkeit, die Zufriedenheit mit unseren Leistungen zu bewerten. Über ein permanentes Social-Media-Monitoring werden Bewertungen und Beiträge im Internet systematisch erfasst, um im Bedarfsfall zeitnah reagieren zu können.

Ein weiterer wichtiger Baustein des übergeordneten Kundenzufriedenheits-Managements der abcfinance ist das Beschwerdemanagement. An zentraler Stelle werden eingehende Beschwerden systematisch erfasst und dokumentiert, bearbeitet und ausgewertet. Turnusmäßig werden Reports für die Geschäftsführung erstellt. Diese entscheidet über daraus resultierende Maßnahmen.

Die Ergebnisse unserer Messungen zur Kundenzufriedenheit bilden eine wichtige Basis für die strategische Weiterentwicklung der Produkte und Dienstleistungen der abcfinance und deren vertriebliche Ausrichtung.

5.2. Compliance und Geldwäscheschutz

Unter Compliance wird die in der Verantwortung der Geschäftsführung liegende Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und unternehmensinternen Richtlinien verstanden. Dazu gehören auch Aspekte im Zusammenhang mit der Bekämpfung von Korruption und Bestechung. Compliance und der dazugehörige Bereich Geldwäscheprävention sind in das Compliance-Management-System (CMS) der abcfinance eingebunden. Die Grundelemente des CMS als Gesamtheit der Grundsätze und Maßnahmen eines Unternehmens zur Einhaltung bestimmter Regeln und damit zur Vermeidung von Regelverstößen stellt sich in der abcfinance wie folgt dar:



Compliance - Ziele

Die Geschäftsführung hat auf der Grundlage der allgemeinen Unternehmensziele festgelegt, welche Ziele mit dem Compliance-Management-System erreicht werden sollen. Für deren Analyse und Würdigung wurden folgende Ansätze berücksichtigt:

Normativer Ansatz

Alle rechtlich relevanten Normen sind auf die abcfinance zu beziehen und in der Organisation zu verankern.

Funktionsbezogener Ansatz

Nach dem funktionsbezogenen Ansatz stehen die betriebswirtschaftlichen Funktionen im Vordergrund. So sind die Compliance-Ziele, z. B. für die Bereiche Vertrieb, Rechnungswesen und IT vorzugeben. Zu den zentralen betriebswirtschaftlichen Funktionen zählen die Unternehmensführung, die Unternehmensfinanzierung und die Kommunikation nach innen und außen.

Prozessbezogener Ansatz

Hier geht es um die Entwicklungsphasen des Unternehmens.

In allen Stufen ist zu analysieren und zu hinterfragen, welche Compliance-Regeln mit welcher Bedeutung zu beachten und welche Folgen in jedem Fall auszuschließen sind.

Compliance - Grundsätze

Die Compliance-Richtlinien der abcfinance sind eingebettet in die Compliance-Strategie des Wilh. Werhahn Konzerns.

Die Verhaltensgrundsätze der abcfinance setzen die Prinzipien regulatorischer Konformität sowie interner Grundsätze unter Beachtung marktüblicher Standards und Verhaltensregeln im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten um. Sie bilden Mindeststandards für alle Mitarbeiter. Ziel ist es, Situationen vorzubeugen, die die Integrität unseres Verhaltens in Frage stellen können.

Jeder Mitarbeiter der abcfinance ist verpflichtet, sich mit den für ihn geltenden Regelungen sorgfältig vertraut zu machen und sie einzuhalten. So erhält jeder neue Mitarbeiter ein sogenanntes „Welcome-Package“. Dieses umfasst neben der Betriebsordnung auch den Verhaltenskodex, das Leitbild sowie den Leitfaden Kartellrecht. Kenntnisnahme und Einverständnis sind mittels Unterschrift zu dokumentieren.

Folgende Schulungen sind innerhalb des ersten Monats zu absolvieren:

- Geldwäsche (-rei) AML (jährliche Wiederholung) Deutschland (D) / Österreich (A) /
Niederlande (NL)
- Kartellrecht D / NL / A
- Verhaltenskodex D / NL / A
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz D
- Arbeitsschutz-Unterweisung D

Die notwendigen Schulungen wurden in 2017 von allen Mitarbeitern erfolgreich absolviert.

Compliance - Kultur

Die Compliance-Kultur stellt die Grundlage für die Angemessenheit und Wirksamkeit des Compliance-Management-Systems dar. Die Grundeinstellungen und Verhaltensweisen der

Geschäftsführung und die Wahrnehmung der Aufgaben durch das Aufsichtsorgan („tone at the top“) prägen das Verhalten der Mitarbeiter der abcfinance, was die Einhaltung und Beachtung von Regeln betrifft.

Der Verhaltenskodex und das Leitbild der abcfinance verdeutlichen die Wertevorstellungen der abcfinance und legen Verhaltensnormen fest, die es allen Mitarbeitern ermöglichen, ihren guten Ruf sowie das Vertrauen der Gesellschafter, Geschäftspartner und anderer wichtiger Institutionen und Gruppen zu wahren.

- ⇒ Für die abcfinance sind die Einhaltung geltender gesetzlicher Vorschriften, Richtlinien und Marktstandards sowie des Verhaltenskodexes der Werhahn-Gruppe wesentliche Grundlage ihres Handelns.

In Folge dessen toleriert die abcfinance keinerlei Form von Korruption oder Bestechung.

Compliance - Kommunikation

Die Wirkung des Compliance-Programms ist abhängig von der Kenntnis und der Verinnerlichung des Programms durch die Mitarbeiter. Deshalb sind alle Mitarbeiter über ihre Aufgaben zu informieren, damit sie diese verstehen und sachgerecht erfüllen können. Das Verstehen und Umsetzen der Maßnahmen setzt Schulung und Unterrichtung voraus.

Im Rahmen der Kommunikation wurde festgelegt, wie Compliance-Risiken sowie Hinweise auf mögliche und festgestellte Regelverstöße an die zuständigen Stellen im Unternehmen zu melden sind.

Compliance - Berichterstattung

Quartalsweise berichtet der Bereich Compliance der gesamten Geschäftsführung. In ihrem Bericht geht er auf die Angemessenheit und Wirksamkeit der wesentlichen Regelungen und Vorgaben ein und benennt dabei mögliche Defizite und Maßnahmen zu deren Behebung. Im vierten Quartal wird jährlich dem Verwaltungsrat Bericht erstattet. Darüber hinaus ist ein ad-hoc-Reporting installiert, welches im Falle von schwerwiegenden oder gravierenden Compliance-Verstößen eine unverzügliche Berichtspflicht an das Management auslöst.

Externes Compliance Audit

Gleiss Lutz Hootz Hirsch PartmbB Rechtsanwälte, Stuttgart, hatten Anfang 2016 die Bestandteile, die Konzeption sowie den Aufbau, die Funktion und die Wirksamkeit des Compliance-Management-Systems der abcfinance geprüft und als angemessen bewertet. Mit Blick auf die abc-Gruppe wurde sogar das Bestehen einer überdurchschnittlich stark ausgeprägten Compliance-Kultur festgestellt.

5.3. Datenschutz und Datensicherheit

Ein sicherer und sorgfältiger Umgang mit Daten ist die Basis für eine vertrauensvolle Geschäftsbeziehung. Die abcfinance schützt die Daten ihrer Kunden und hat hierzu technische und organisatorische Maßnahmen getroffen, die eine gesetzeskonforme Datenverarbeitung sicherstellen. Personenbezogene Daten gibt die abcfinance nur an Dritte weiter, wenn dies gesetzlich zulässig ist oder der Betroffene zuvor in die Datenweitergabe eingewilligt hat.

Die Mitarbeiter der abcfinance werden vertraglich zur vertraulichen Behandlung unternehmensinterner Informationen sowie auf das Datengeheimnis gemäß § 5 BDSG

verpflichtet. Zudem werden sie regelmäßig im Rahmen einer Datenschutzeschulung mit den geltenden datenschutzrechtlichen Vorgaben vertraut gemacht und für einen gewissenhaften Umgang mit personenbezogenen Daten sensibilisiert. Auf die Einhaltung des Datenschutzes wirkt der Datenschutzbeauftragte der abcfinance hin, der Ansprechpartner für die Geschäftsführung und Mitarbeiter sowie für die Kunden und Geschäftspartner der abcfinance ist.

Als besonders effizient hat sich in den vergangenen Jahren unser E-Learning-Schulungsprogramm für alle Mitarbeiter der abcfinance erwiesen. Nach erfolgreichem Abschluss der Schulung wird automatisch eine Teilnahmebescheinigung erzeugt, die als Nachweis für die durchgeführte Schulung dient. Der Datenschutzbeauftragte dokumentiert die Teilnahme und Nachweise. Alle neuen Mitarbeiter werden aufgefordert, sich durch das E-Learning-Programm mit den Grundsätzen des Datenschutzes vertraut zu machen. An der Schulung zum Datenschutz haben im Jahr 2017 insgesamt 615 Mitarbeiter des Geschäftsbereichs abcfinance belegbar teilgenommen (Vorjahr 510); dies entspricht einer Quote von 94,47 % (Vorjahr 98,63 %).

Im Jahr 2017 gingen bei der abcfinance erstmals drei Kundenbeschwerden mit Datenschutzbezug ein. Zwei Beschwerden stammten aus dem Bereich Factoring, eine Beschwerde aus dem Bereich Leasing. Die Beschwerden wurden von dem Datenschutzbeauftragten der abcfinance zur Zufriedenheit der Beschwerdeführer bearbeitet und die Vorgänge abgeschlossen. Ab dem 25. Mai 2018 ist die im Mai 2016 in Kraft getretene EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) europaweit anwendbar. In der Bundesrepublik Deutschland ersetzt sie gemeinsam mit dem „Bundesdatenschutzgesetz (Neu)“ das bisher geltende Bundesdatenschutzgesetz. Zur Umsetzung der damit verbundenen neuen Anforderungen wurde im April 2017 abcfinance-intern ein entsprechendes Projekt aufgesetzt. Im Rahmen des Projektes haben externe Datenschutzberater eine Gap-Analyse durchgeführt und einen Maßnahmenkatalog erstellt. Die herausgearbeiteten Maßnahmen werden derzeit mit Unterstützung einer externen Rechtsanwaltskanzlei umgesetzt.

6. Gesellschaftliche Werte

6.1. Arbeitnehmerrechte

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die bedeutendste Ressource der abcfinance. Nur durch qualifizierte und motivierte Mitarbeiter kann das Unternehmen unter Berücksichtigung der Marktentwicklung und der regulatorischen Anforderungen weiter wachsen. Die abcfinance berücksichtigt die Arbeitnehmerrechte und erfüllt diese zum Teil über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus.

Das Arbeitsklima ist geprägt durch Offenheit und ein wertschätzendes Miteinander. Dies spiegelt sich auch in dem in 2017 neu entwickelten Leitbild wieder. In einem breit angelegten, partizipativen Prozess wurden von Mitarbeitern und Führungskräften die Werte Offenheit, Vertrauen, Miteinander und Leidenschaft als Grundwerte herausgearbeitet.

Die Zufriedenheit der Mitarbeiter spielt eine große Rolle und wird im Rahmen einer jährlichen Mitarbeiterbefragung eruiert. Im Jahr 2015 haben 66 % der Mitarbeiter an der Befragung teilgenommen, im Jahr darauf lag die Beteiligung bei rund 69 %. Auf Basis der Ergebnisse werden Arbeitskreise gebildet, in denen gemeinsam mit den Mitarbeitern Verbesserungsmaßnahmen entwickelt und umgesetzt werden. Zudem bietet das Unternehmen in Anlehnung an die Bedürfnisse der Mitarbeiter eine Reihe von Sozialleistungen an. Die hohe Zufriedenheit der Mitarbeiter zeigt sich unter anderem durch eine vergleichsweise geringe Fluktuationsquote (2017: 5,5 %) und lange Betriebszugehörigkeiten.

6.2. Chancengleichheit

Bei der abcfinance wird Diskriminierung nicht toleriert. Dies ist im für alle Mitarbeiter verbindlich geltenden Verhaltenskodex der Gruppe festgehalten. Fälle von Diskriminierung sind nicht bekannt.

Chancengleichheit wird bei der abcfinance gefördert. Der Anteil an Frauen in der Gesamtbelegschaft beläuft sich derzeit auf 59 %, der Anteil an Frauen in Führungspositionen beträgt aktuell, je nach Position, zwischen 25 % (Geschäftsführung) und 45 % (Abteilungsleitung). Sowohl Männern, als auch Frauen, die neu eine Führungsposition besetzen, werden entsprechende Entwicklungsmaßnahmen angeboten, die sie in ihrer neuen Rolle unterstützen.

Die abcfinance gewährt allen Mitarbeitern eine angemessene Vergütung, die auf vertraglichen Vereinbarungen basiert und sich an den individuellen Anforderungsprofilen und Marktbedingungen orientiert. Daneben bietet das Unternehmen eine Reihe von freiwilligen Zusatzleistungen. Hierzu zählt u. a. eine Kooperation mit einem Familienservice, die Zahlung eines Kita-Zuschusses, eine externe Mitarbeiterberatung, ein Jobticket oder ein Fahrtkostenzuschuss, verschiedene Beihilfen, Jubiläumszahlungen sowie diverse Vergünstigungen. Neben der Zusammenarbeit mit dem Familienservice, unterstützt die abcfinance die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch verschiedene Teilzeitmodelle und flexible Arbeitszeiten. Aktuell arbeiten wir auch an Homeoffice-Lösungen, die es unseren Mitarbeitern erlauben, tageweise ihre Tätigkeiten von zu Hause auszuführen.

Die Sicherheit und die Gesundheit der Mitarbeiter zu gewährleisten, ist für die abcfinance von großer Bedeutung. Mit der Unterstützung eines Arbeitsschutzdienstes sorgen die Sicherheitsbeauftragten dafür, dass durch regelmäßige Betriebsstätten-Begehungen und -Prüfungen mögliche Risiken und Sicherheitslücken rechtzeitig erkannt und zeitnah abgestellt werden können. Ebenso werden alle Mitarbeiter ein Mal im Jahr zum Thema Arbeitsschutz geschult und für das Thema sensibilisiert. In den letzten beiden Jahren gab es keine größeren Arbeitsunfälle.

Zur Gesundheitsförderung bietet die abcfinance ihren Mitarbeitern eine Vielzahl von Maßnahmen an. In der Zentrale in Köln gibt es eine hauseigene Fitnessetage mit Kraft- und Ausdauergeräten sowie mit Beratungs- und Massageangeboten durch ausgebildete Physiotherapeuten. Des Weiteren werden regelmäßig Gesundheitstage, Gripeschutzimpfungen, Augenuntersuchungen oder auch Seminare zum Thema Achtsamkeit und Stressbewältigung angeboten.

Zur Förderung von Integration und Vielfalt unterstützt die abcfinance eine Begegnungsstätte für Flüchtlinge in Köln. Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, sich ein Mal im Jahr während der Arbeitszeit für die Flüchtlinge freiwillig zu engagieren und in verschiedenen Aktionen und Aktivitäten einzubringen. Erfreut haben wir festgestellt, dass das Engagement vieler unserer Mitarbeiter weit über das von der abcfinance geförderte Engagement hinausgeht.

6.3. Qualifizierung

In einem dynamisch wachsenden Umfeld bedarf es gut ausgebildeter und qualifizierter Mitarbeiter. Der abcfinance ist viel daran gelegen, durch Aus- und Weiterbildung ihre Mitarbeiter zu fördern und Nachwuchskräfte zu entwickeln, um die langfristige Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmensgruppe sicherzustellen.

Die Ausbildung hat bei der abcfinance einen hohen Stellenwert. Die Ausbildungsquote (ohne Ausland) liegt aktuell bei rund 3,5 %. Ziel ist es, die Quote bis 2022 auf 5 % zu erhöhen. Nach der 2,5-3 jährigen kaufmännischen Ausbildung stehen dem Unternehmen engagierte und qualifizierte Nachwuchskräfte zur Verfügung, die bislang nahezu alle in ein festes

Anstellungsverhältnis übernommen wurden und zum Teil mittlerweile anspruchsvolle Führungspositionen besetzen.

Im Jahr 2017 hat die abcfinance rund 350.000 € (2016: rund 300.000 €) in Fort- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investiert. Durch verschiedene interne und externe Weiterbildungsprogramme wird der individuelle Bedarf der Mitarbeiter abgedeckt. Durch die Unterstützung von Fortbildungen, wie z. B. zum Finanzierungs- bzw. Leasingfachwirt oder zum Bilanzbuchhalter, werden Mitarbeiter für die kompetente Ausübung ihrer jeweiligen Position befähigt.

Zum weiteren Ausbau und zur Professionalisierung der Weiterbildung wird die abcfinance im Jahr 2018 eine unternehmenseigene Akademie gründen, in der alle bestehenden und neuen Entwicklungsmaßnahmen gebündelt werden.

6.4. Soziale und öffentliche Belange

Die abcfinance ist sowohl gesellschaftlich als auch sozial mit Spenden und Projekten engagiert. Dabei werden die Mitarbeiter in viele der Aktivitäten eingebunden. So haben zum Beispiel einige Mitarbeiter die Außenanlage eines Kölner Kinderkrankenhauses neu bepflanzt oder auch in der Weihnachtszeit gemeinsam mit den Kindern Weihnachtsdekorationen gebastelt. Darüber hinaus organisieren die Auszubildenden der abcfinance einen sog. „Social Day“, an dem sie eine soziale Einrichtung in Köln unterstützen.

Auch die Mitarbeiter der anderen Standorte haben die Möglichkeit, sich sozial oder gesellschaftlich zu engagieren. So gibt es beispielsweise in jedem Quartal einen Wettbewerb, bei dem die drei besten Mitarbeiter einen Betrag an eine gesellschaftliche oder soziale Einrichtung ihrer Wahl spenden dürfen.

Seit 2016 unterstützt die abcfinance in Kooperation mit der Werhahn-Stiftung als größtes soziales Projekt eine Begegnungsstätte für Flüchtlinge in Köln. Neben der finanziellen Unterstützung in Form von Spenden findet jedes Jahr in der Adventszeit die „Wunschbaumaktion“ statt, die von allen Mitarbeitern sehr gut angenommen wird. Hierbei erfüllen Mitarbeiter der abcfinance die Wünsche von Flüchtlingskindern der Begegnungsstätte.

Die abcfinance ist darüber hinaus Mitglied in diversen nationalen und internationalen Verbänden. Hier sind insbesondere die Mitgliedschaft im Bundesverband Deutscher Leasingunternehmen e.V., Berlin, als auch im Deutschen Factoring Verband e.V., Berlin, zu nennen, welche die Interessen ihrer angeschlossenen Mitglieder gegenüber der Politik, Behörden, Medien, anderen Verbänden und Organisationen des Mittelstands sowie der interessierten Öffentlichkeit vertreten.

6.5. Menschenrechte und Arbeitsnormen

Die Beachtung der Menschenrechte, der in Deutschland bzw. in Österreich und den Niederlanden gültigen Arbeitsnormen sowie die Ablehnung von Kinder- und Zwangsarbeit sind für die abcfinance an allen Standorten selbstverständlich.

Die Geschäftsführung der abcfinance gibt jährlich eine Stellungnahme zur modernen Sklaverei und zum Menschenhandel im Sinne der Einhaltung des Abschnitt 54 (1) des Modern Slavery Act 2015 an die Werhahn-Gruppe ab.

7. Ökologische Werte

7.1. Betrieblicher Umweltschutz

Nachhaltiges Handeln beinhaltet auch den betrieblichen Umweltschutz. So ist im Werhahn Verhaltenskodex festgelegt, dass wir eine verantwortliche Position gegenüber unserer Umwelt einnehmen sowie unsere betrieblichen Prozesse stetig zum Nutzen der Umwelt verbessern. Dieser Kodex geht weit über die Einhaltung der gesetzlichen Umweltbestimmungen hinaus.

Die abcfinance verfolgt grundsätzlich einen ganzheitlichen Ansatz und arbeitet an der Reduzierung bzw. Vermeidung von Ressourcenverbräuchen und Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Beginnend bei der Beschaffung, über ressourcenschonenden Gebrauch und umweltgerechte Entsorgung wird neben den Kosten auch der Umweltaspekt beachtet.

Der Stromverbrauch unserer Mietflächen, allen voran in unserem Hauptgebäude in der Kamekestraße 2-8 in Köln, wird optimiert durch Bewegungsmelder, Ausschalten von Lampen bei Verlassen des Arbeitsplatzes sowie Verwendung von energieeffizienten Lampen und sonstigen Geräten. So konnten wir in 2017 unseren Pro-Kopf-Verbrauch gegenüber dem Vorjahr um 48 kWh auf 1.633 kWh senken.

Aktuell liegt ein besonderer Fokus auf dem Papierverbrauch, welcher durch Digitalisierung deutlich reduziert werden soll. So wird am Hauptsitz in Köln aktuell ein digitaler Posteingang eingerichtet, bei dem alle in Papierform eingehenden Dokumente eingescannt und die Originale später archiviert werden. Die digitalen Dokumente werden allen erforderlichen Fachbereichen digital zur Verfügung gestellt. Der digitale Posteingang soll zukünftig durch den digitalen Postausgang ergänzt werden, um den beleghaften Austausch mit unseren Kunden deutlich zu reduzieren. Auch die innerbetrieblichen Prozesse sollen mittelfristig digitalisiert werden und handschriftliche Kontroll- und Freigabeprozesse durch digitale Wege ersetzt werden. Erste Erfolge konnten wir bereits in 2017 verzeichnen. Die Kosten für unseren Papierverbrauch konnten in 2017 um 8 % gegenüber dem Vorjahr gesenkt werden. Beim Einkauf unseres Papiers achten wir darauf, dass der Zulieferer unseren ökologischen Anforderungen entspricht (bspw. durch Zertifizierungen ISO 14001, ECF oder Sustainable Wood Forest).

Bei Dienstreisen werden unsere Mitarbeiter, soweit effizient möglich, angehalten, öffentliche Verkehrsmittel zu benutzen. Dienstreisen ohne Kundenkontakt sollen nach Möglichkeit vermieden werden. Mittelfristig soll durch Einführung eines einheitlichen Standards zur Videokonferenztechnologie der Anteil an Dienstreisen ohne Kundenkontakt auf ein Minimum reduziert werden.

7.2. Nachhaltige Produkte

Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Zusage von Leasing- und Factoring-Lösungen dient gleichermaßen der Verfolgung unserer Kreditrisikostrategie als auch der Umsetzung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Der Einbezug sozialer, umweltrelevanter und auf eine gute Unternehmensführung bezogener Kriterien in unseren Entscheidungsprozessen führt nicht nur zu einer Reduktion unserer Kreditrisiken, sondern auch zu einer positiven Umweltbilanz.

Produkte und Dienstleistungen mit hoher Belastung für die Umwelt, werden grundsätzlich nicht nachhaltig am Markt bestehen können. Unser Geschäftsmodell basiert auf dem Aufbau und der Weiterentwicklung einer langfristigen, vertrauensvollen Kundenbeziehung und nicht auf dem kurzfristigen Unternehmenserfolg. So arbeiten wir mit Kunden zusammen, die ebenso wie wir, stets an der Optimierung ihrer Produkte und Dienstleistungen und damit ihrer Umweltbilanz arbeiten.