



Nachhaltigkeitsbericht

2025

Teilkonzern abcfinance Holding GmbH

INHALT

| | | | |
|---|----|--|----|
| VORWORT | 2 | Kundenbefragung Deutschlands beste Online-Portale | 26 |
| DIE ABCFINANCE AUF EINEN BLICK | 3 | Compliance und Geldwäscheprävention | 27 |
| NACHHALTIGKEIT UND LEASING | 4 | Datenschutz und Datensicherheit .. | 28 |
| GESCHÄFTSMODELL DER ABCFINANCE | 5 | Bekämpfung von Korruption und Bestechung | 29 |
| WICHTIGE INITIATIVEN ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT IM JAHR 2025 | 8 | GESELLSCHAFLICHE WERTE..... | 30 |
| ANGABEN ZUR EU-TAXONOMIE | 12 | Arbeitnehmerrechte | 30 |
| Unsere KPIs und Rechnungslegungsgrundsätze | 15 | Chancengleichheit..... | 31 |
| Entwicklungen und Zahlen im Jahr 2025 | 16 | Qualifizierung..... | 33 |
| UNSER NACHHALTIGKEITSANSATZ ... | 18 | Gemeinwesen..... | 34 |
| Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte..... | 18 | Menschenrechte und Arbeitsnormen | 36 |
| Werhahn Verhaltenskodex..... | 20 | ÖKOLOGISCHE WERTE | 37 |
| abcfinance Leitbild..... | 21 | Betrieblicher Umweltschutz | 37 |
| Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte | 22 | Treibhausgasemissionen..... | 39 |
| Angaben zur Lieferkette | 22 | Nachhaltige Produkte | 41 |
| WIRTSCHAFTLICHE WERTE..... | 24 | AUSBLICK | 43 |
| Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement..... | 24 | ANHANG | 44 |
| Net Promoter Score (NPS)..... | 25 | | |
| Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND | 25 | | |



VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

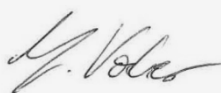
unternehmerische Verantwortung ist für uns das Fundament eines jeden nachhaltigen Erfolgs. Wir wollen unsere Mittelstandskunden fair und kompetent beraten, unsere Mitarbeitenden ein attraktiver Arbeitgeber sein und uns für unsere Gesellschaft engagieren. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, heutige Bedürfnisse zu befriedigen, ohne zukünftigen Generationen die Lebensgrundlage zu entziehen. Dabei müssen soziale, ökologische und ökonomische Belange immer wieder neu gegeneinander abgewogen und in ein vernünftiges Verhältnis gebracht werden. Vor dem Hintergrund eines im Jahr 2025 wirtschaftlich herausfordernden Umfelds sowie einer anhaltend hohen Dynamik in der ESG-Regulatorik, hat der Geschäftsbereich abcfinance das Themengebiet Nachhaltigkeit weiterhin konsequent auf allen drei ESG-Ebenen erfolgreich vorangetrieben. Flankiert durch zahlreiche Maßnahmen auf strategischer sowie operativer Ebene lag das Hauptaugenmerk sowohl auf den internen

Prozessen als auch auf unseren externen Adressaten. Als Teil des Familienunternehmens Wilh. Werhahn KG, Neuss, sind uns darüber hinaus verbindliche Werte, die uns als Richtschnur unseres Handelns dienen, sehr wichtig. In einem durch die Mitarbeitenden des Geschäftsbereichs abcfinance entwickelten Leitbild sind die Werte vereint, die wir (vor-)leben wollen und an welchen wir uns messen lassen. Gemeinsam mit dem Verhaltenskodex unserer Muttergesellschaft bilden diese Werte den normativen Kanon, auf dem unser nachhaltiges Handeln fußt. Wir sind überzeugt davon, dass wir mit unserem Engagement auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit etwas Positives bewirken können. Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht 2025 starten wir mit einem neuen, vollständig überarbeiteten Layout in die Zukunft einer modernen Berichterstattung. Wir laden Sie herzlich dazu ein, sich auf den folgenden Seiten intensiver damit zu beschäftigen, wie wir Nachhaltigkeit leben.

Köln, den 17. März 2026



Dr. Hubertus Mersmann,
Sprecher der Geschäftsführung



Julien Vöcker,
Generalbevollmächtigter



Simon Wieland,
Geschäftsführung

DIE ABCFINANCE AUF EINEN BLICK

Nachhaltigkeit bedeutet die Befriedigung heutiger Bedürfnisse, ohne zukünftigen Generationen die Lebensgrundlage zu entziehen. Dabei müssen soziale, ökologische und ökonomische Belange immer wieder neu gegeneinander abgewogen und in vernünftiges Verhältnis gebracht werden!

Meilensteine dieses Jahr:

Verabschiedung der Nachhaltigkeitsstrategie 2025



Deutschland – Niederlande - Österreich



100% Ökostrom

NACHHALTIGKEIT UND LEASING

Nachhaltigkeit ist heute ein zentrales Thema für Unternehmen, Politik und Gesellschaft. In den vergangenen fünf Jahrzehnten haben sich die Umweltbedingungen weltweit tiefgreifend verändert: Der Verlust biologischer Vielfalt, steigende Durchschnittstemperaturen und eine Zunahme von Klimakatastrophen sind einige Beispiele für die sichtbaren Folgen.

Deutschland steht angesichts dieser Entwicklungen vor erheblichen volkswirtschaftlichen Herausforderungen. Aktuelle Prognosen des DIW gehen davon aus, dass sich die wirtschaftlichen Verluste durch den Klimawandel bis zum Jahr 2050 auf 800 Mrd. € belaufen könnten.¹

Diese Risiken unterstreichen die Dringlichkeit einer umfassenden Transformation, um Wettbewerbsfähigkeit, Versorgungssicherheit und Nachhaltigkeit gleichermaßen zu sichern und das nationale Ziel der Klimaneutralität im Jahr 2045 zu erreichen. Die nachhaltige Transformation erfordert enorme Investitionen. Leasing, als flexible und passgenaue Finanzierungsform, spielt dabei eine wichtige Rolle. Die Leasing-Branche versteht sich als Ermöglicher und

Begleiter der nachhaltigen Transformation der deutschen Wirtschaft. Hier finanziert die abcfinance bereits heute eine große Bandbreite an Objekten zur Energie-, Wärme- und Mobilitätswende mittels Leasing und begleitet ihre Kunden als kompetenter Ansprechpartner in Sachen Transformation. Darüber hinaus spielt Leasing in der Kreislaufwirtschaft von Gebrauchsgütern eine zentrale Rolle.

Regulatorisch hat die Europäische Union bereits im letzten Jahrzehnt mit der Einführung der NFRD (Non-Financial-Reporting Directive) für bestimmte Unternehmen die verpflichtenden Rahmenbedingungen für eine Offenlegung von Informationen im Kontext Nachhaltigkeit geschaffen. Dieser Pflicht kommen wir seit dem Jahr 2017 auf Grundlage des sog. CSR-RUG (Gesetz zur Umsetzung der NFRD in deutsches Recht) für unseren Teilkonzern abcfinance Holding (kurz: TK abcfinance) nach. Ergänzend dazu berichten wir transparent über die Klassifizierung nachhaltiger Wirtschaftsaktivitäten nach der EU-Taxonomie und legen unseren Weg hin zu einer nachhaltigen Leasinggesellschaft dar.

¹ Vgl. DIW-Wochenbericht 38/39 (2025); [Zwei Jahrzehnte Klimakostenforschung präventiver Klimaschutz als volkswirtschaftlicher Vorteil](#)

GESCHÄFTSMODELL DER ABCFINANCE

Die abcfinance GmbH, Köln, ist eine Tochtergesellschaft der abcfinance Holding GmbH, Neuss, welche wiederum eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Wilh. Werhahn KG, Neuss, ist. Die abcfinance GmbH (kurz: abcfinance) stellt in ihrer Eigenschaft als Mutterunternehmen selbst keinen Teilkonzernabschluss auf. Sie wird in den TK abcfinance Holding einbezogen. Zum 31. Dezember 2025 stellt sich der TK abcfinance wie folgt dar:

Die zu 100% im Anteilsbesitz der abcfinance befindliche Vertriebsgesellschaft abcfinance advise, Köln, wurde mit Wirkung zum 1. Oktober 2025 auf diese verschmolzen. Darüber hinaus ergaben sich im Jahr 2025 Veränderungen im Konsolidierungskreis durch die Verschmelzung der milon financial services GmbH mit Wirkung zum 1. Januar 2025.

Die abcfinance bietet ihren Kunden als einer der führenden Banken- und Hersteller-unabhängigen Leasing- und Factoringanbieter Deutschlands flexible Finanzierungslösungen an. Die passgenauen Finanzierungsprodukte sind an den Bedürfnissen der Kunden, primär Mittelstandskunden, ausgerichtet. Die abcfinance operiert in Deutschland und bietet darüber hinaus Leasing- und Factoringlösungen in den Niederlanden sowie Leasinglösungen in Österreich an.

Die abcfinance versteht sich als Mittelständler in der Finanzbranche. Sie steht seit mehr als vier Jahrzehnten für Stabilität und Zuverlässigkeit – sowohl im Umgang mit ihren Kunden als auch bei der Finanzierung ihres Geschäfts. Mittelständische Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und stellen einen Großteil aller Arbeits- und Ausbildungsplätze dar. Sie tragen aber auch das unternehmerische Risiko. Umso wichtiger ist es, mit der abcfinance einen Finanzpartner an der Seite

| GESELLSCHAFT | ANTEILSBESITZ |
|---|---------------|
| abcfinance Holding GmbH, Neuss | 100% |
| abcfinance GmbH, Köln | 100% |
| abcfactoring GmbH, Köln | 100% |
| abcfinance B.V., Eindhoven, Niederlande | 100% |
| abcfinance GmbH, Wien, Österreich | 100% |
| ETL Finance GmbH & Co.KG, Köln | 55,3% |
| ETL Finance Verwaltungsgesellschaft mbH, Köln | 56% |
| Hako Finance GmbH, Köln | 100% |
| Schneiderei Finance GmbH, Köln | 100% |

Tabelle 1: Konsolidierungskreis TK abcfinance Holding

Die im Geschäftsjahr 2025 gegründete abcfactoring GmbH ist eine Beteiligung von untergeordneter Bedeutung.

zu haben, auf den sich der Mittelstand stets verlassen kann.

Die abcfinance bietet in den Geschäftsfelder Investitionsfinanzierung und Absatzfinanzierung alle Produkte einer universell agierenden Mobilienleasinggesellschaft an. Hierunter fallen insbesondere die erlasskonformen Leasingvertragsvarianten. Zudem werden

Mietkauf- und Mietgeschäfte getätigt. Im Geschäftsfeld Factoring werden Geldforderungen aus Waren- und/oder Dienstleistungsgeschäften von Anschlusskunden (Factoringkunden) gegenüber deren Debitoren angekauft.

Die Vertriebsorganisation der abcfinance ist nach Geschäftsfeldern strukturiert und gliedert sich wie folgt:

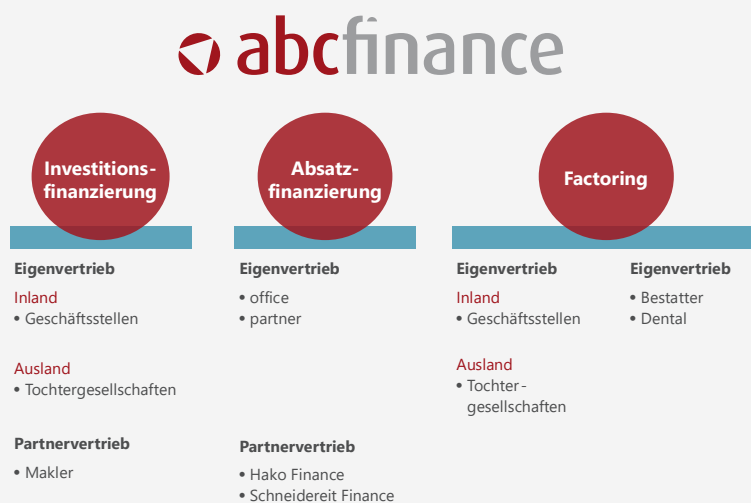


Abbildung 1: Vertriebsorganisation der abcfinance

Bei einigen Tochtergesellschaften bestehen enge wirtschaftliche Beziehungen zu Herstellern, welche als Kooperationspartner die übrigen Gesellschaftsanteile halten.

Die abcfinance refinanziert sich sowohl über Banken als auch über das Schwesterunternehmen abcbank GmbH. Das Kreditgeschäft der abcbank GmbH umfasst den Ankauf von Leasing- und Factoringforderungen der abcfinance. Die zur Refinanzierung des Forderungsankaufs notwendigen Mittel erhält die abcbank GmbH über das Einwerben von

Termin- und Tagesgeldern von Firmen- und Privatkunden sowie über Einlagen institutioneller Anleger. Darüber hinaus verbreitert die Verbriefung von Forderungen durch eine Zweckgesellschaft die Refinanzierungsbasis. Der TK abcfinance Holding GmbH und der Teilkonzern abc Holding GmbH (mit der Tochtergesellschaft abcbank GmbH) bilden zusammen den Geschäftsbereich abcfinance (GB abcfinance).

Der GB abcfinance beschäftigte zum 31. Dezember 2025 insgesamt 741 Mitarbeitende (exklusive Auszubildende), die

in engem Austausch mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen anbieten und weiterentwickeln.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der abcfinance wird kontinuierlich weiterentwickelt, um so einen Orientierungspunkt für den eigenen Beitrag der abcfinance zu einer nachhaltigeren Zukunft zu schaffen. Dabei werden konkrete Ziele und Handlungsmaßnahmen definiert, deren Fortschritt überprüft und nach Bedarf adjustiert. Neue Anforderungen und Marktbeobachtung erfordern eine aktive Gestaltung der nachhaltigen

Ausrichtung der abcfinance. Um den umfangreichen und vielfältigen Anforderungen im Kontext Nachhaltigkeit nachzukommen, erstreckt sich die Nachhaltigkeitsstrategie mit ihren Zielen und Maßnahmen weit über die Tätigkeiten der Stabsstelle Corporate Sustainability hinaus.

Die ESG-Komponente ist prozessual in allen Teilstrategien entlang der Wertschöpfungskette sowie der Managementbereiche und im Rahmen der Unterstützungsprozesse verankert.

„Nachhaltiges Wirtschaften und der sorgsame Umgang mit vorhandenen Ressourcen sind unser Ziel und Anspruch.“



Julien Vöcker,
Generalbevollmächtigter

WICHTIGE INITIATIVEN ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT IM JAHR 2025

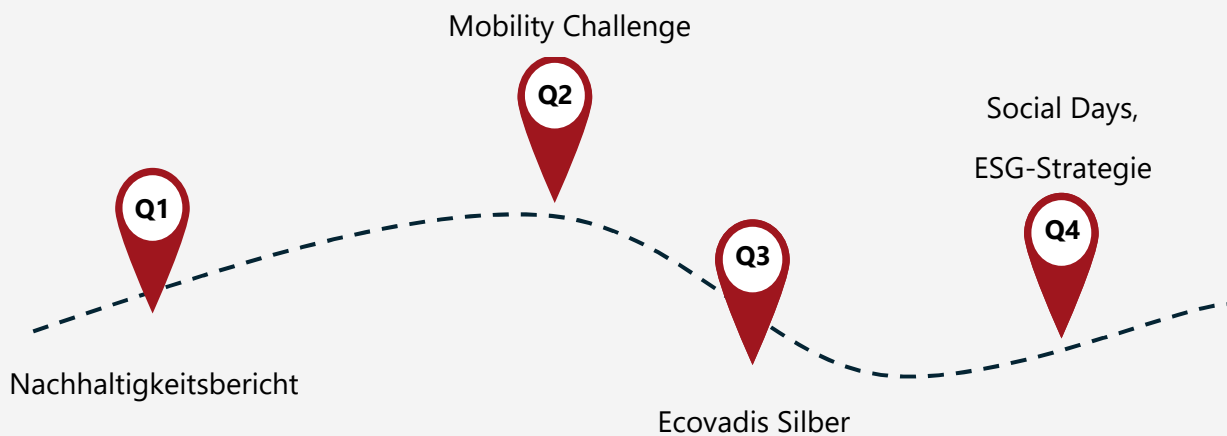


Abbildung 2: Zeitstrahl Nachhaltigkeitsinitiativen im Jahr 2025

Verbreiterung der Wahrnehmung

Das im Jahr 2023 initiierte Sustainability Committee, welches sich aus Mitarbeitenden unterschiedlicher Unternehmensbereiche zusammensetzt, bestand auch in 2025 fort. Ein wesentliches Ziel dieses Gremiums ist es, das Thema Nachhaltigkeit in die Breite des Unternehmens zu tragen. Hierzu erarbeitet das Committee im Kontext ESG diverse Maßnahmen, deren Umsetzung zu einer höheren Sensibilisierung innerhalb und außerhalb der abcfinance führen sollen. Einen ersten Schwerpunkt bildet die Etablierung der Sustainable Development Goals (kurz: SDGs) der Vereinten Nationen innerhalb der abcfinance. Auf Basis der 17 Ziele der UN bringt die abcfinance zum Ausdruck, wie sie zu einer sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen nachhaltigen Entwicklung beiträgt.

Zum zweiten Mal in Folge organisierte das Committee im Jahr 2025 die Gesundheitstage mit. Auf mehrere Tage verteilt konnten die Mitarbeitenden sich gezielt dank Workshops, Beratungen und Vorträgen sowohl mit ihrer mentalen als auch körperlichen Fitness auseinandersetzen.

Ein weiterer, wichtiger Schritt für die abcfinance wurde im Berichtsjahr erneut durch das Nachhaltigkeitsrating von EcoVadis unternommen. EcoVadis ist nach eigener Aussage der weltweit größte Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen. Sein Rating deckt eine breite Palette an nicht finanziellen Managementsystemen ab, einschließlich der Auswirkungen von Umwelt, Arbeits- und Menschenrechten, Ethik und nachhaltiger Beschaffung. Die abcfinance wurde auch in 2025 mit der Silbermedaille für ihre Aktivitäten im Kontext Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Die Anforderungen seitens EcoVadis konnten dank der im Berichtszeitraum erzielten Fortschritte erfüllt werden.

Daneben wirkt die abcfinance aktiv in den deutschen, österreichischen und niederländischen Branchenverbänden mit (insb. Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen, Deutscher Factoring-Verband, Verband Österreichischer Leasing-Gesellschaften, Leasing Nederland und FAAN), erörtert etwaige Trends und regulatorische Vorgaben gemeinsam mit ihren Marktbegleitern und bringt sich in ausgewählten Diskussionsrunden und Arbeitsgruppen auf inländischer und europäischer Gesamtebene ein.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der abcfinance

Die Nachhaltigkeitsstrategie der abcfinance wird in vier Kategorien gruppiert. Im Rahmen der Neugeschäftsentwicklung sind die Kategorien **Produkte & Services** sowie Richtlinien & Frameworks zusammengefasst. Mit der zuerst genannten Kategorie hat die abcfinance sich zum Ziel gesetzt, einen Beitrag zur Transformation der Wirtschaft und Gesellschaft zu leisten. Dabei sollen einerseits die Kunden bei deren Transformation begleitet und zeitgleich eine nachhaltige Transformation des Portfolios im Einklang mit der Marktentwicklung gefördert werden. Der Kunde soll von einem Beratungsangebot zu nachhaltigen Investitionen und möglichen Fördermitteln profitieren.



Abbildung 3: Ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie der abcfinance

In diesem Zusammenhang hat die abcfinance im Mai 2025 einen CO₂-Kompensationsrechner eingeführt, der es Kunden ermöglicht, die durch ihre Fahrzeuge verursachten CO₂-Emissionen zu berechnen und diese freiwillig durch Investitionen in ausgewählte Klimaschutzprojekte zu kompensieren. Die unterstützten Projekte entsprechen den Anforderungen international anerkannter Klimaschutzstandards.



Die Kategorie **Richtlinien & Frameworks** konzentriert sich hingegen auf den ESG-Risikoappetit der abcfinance und sorgt für eine angemessene Balance zwischen ESG-Risiken und Chancen am Markt. Die abcfinance lebt ein effektives ESG-Risikomanagement, stärkt kontinuierlich die Compliance Prozesse und fördert eine transparente und offene Kommunikation.



Die abcfinance positioniert sich als fairer Arbeitgeber, der Diversität schafft sowie Mitarbeitergesundheit und Zufriedenheit fördert. Diese Ziele werden in der Kategorie **Mitarbeiter & operativer Betrieb** abgedeckt. Dabei setzt die abcfinance sich zum Ziel, ein moderner Arbeitgeber zu sein, sowohl die Gesundheit als auch das Engagement und die persönliche Entwicklung der

Mitarbeitenden zu fördern. Gleichzeitig wird der eigene Geschäftsbetrieb ressourceneffizient ausgerichtet und die Kreislaufwirtschaft kontinuierlich gestärkt. Als Maßnahme innerhalb dieser Kategorie wurde zum dritten Mal und erneut mit hoher Akzeptanz innerhalb der Belegschaft eine Mobilitätschallenge durchgeführt. Dabei wurden die Mitarbeitenden motiviert, sich aktiv zu bewegen und alternative sowie nachhaltige Mobilitätsformen auszuprobieren. Daneben wird die Mobilität der Mitarbeitenden durch das bereits etablierte, positiv angenommene Jobrad-Angebot gestärkt.

Darüber hinaus wurde das interne Fortbildungsangebot zum Thema Nachhaltigkeit durch die Möglichkeit zur Teilnahme an Inhouse Schulungen ausgebaut.

Diese Kategorie zahlt auf viele Ziele der UN gleichzeitig ein.



Abgerundet wird die Nachhaltigkeitsstrategie der abcfinance durch die Kategorie **Leadership & Stakeholder**. Dabei liegt der Fokus auf sozialem und unternehmerischen Engagement. Die abcfinance ist ein stabiler und verlässlicher Unternehmenspartner, übernimmt soziale Verantwortung und unterstützt die Gesellschaft. Zusätzlich wird der CO₂-Fußabdruck gemessen und stetig

reduziert. Als strategischer Treiber fungiert insbesondere auch der Transformationsplan.

Eine konkrete Initiative dieser Kategorie ist der in 2023 initiierte abc-eigene Social Day, der allen Mitarbeitenden die Möglichkeit einräumte, sich sozial zu engagieren. Hierzu werden interessierte Mitarbeitende einen Tag für die seitens der abcfinance angebotenen Projekte bei vollem Lohnausgleich von der Arbeit freigestellt. Neben dem sozialen Engagement wird der Blick für die Arbeit in anderen Branchen geschärft als auch das soziale Miteinander im Unternehmen gefördert. Dieses Angebot wurde erneut mit hoher Motivation und durchweg positivem Feedback angenommen (siehe auch Kapitel „Gesellschaftliche Werte“).



Geschäftsmodelle im Wandel

Die abcfinance schließt aufgrund seiner ethischen Ausrichtung bestimmte Branchen von der Zusammenarbeit aus, analysiert stetig das Produktportfolio und adjustiert bei Bedarf. So hat die abcfinance die Anforderungen aus dem Transformationsprozess bereits frühzeitig antizipiert. Seit dem Jahr 2019 tritt die abcfinance als kompetenter und

zuverlässiger Partner ihrer Kunden bei der Finanzierung von Investitionsgütern für die Produktion erneuerbarer Energien auf, um die stetig steigende Nachfrage der Unternehmen nach erneuerbaren Energiequellen zu erfüllen. Dabei werden Kunden- und Marktanforderungen konsequent in der Vertriebsstrategie der abcfinance adaptiert. So blickt die abcfinance in Richtung der Endkunden, die insbesondere Photovoltaikanlagen nutzen, um die Energiekosten in ihrem Produktionsprozess zu senken. Zum anderen richtet sich der Blick aber auch auf den wachsenden Markt der Energieerzeugungs-Projekte, die nicht dem unmittelbaren Produktionsprozess eines mittelständischen Unternehmens zugeordnet werden können, sondern der Energieerzeugung in all ihren Facetten dient. Damit kann die wachsende Nachfrage nach umweltfreundlichen Energietechnologien wie Photovoltaik, Solarthermie, Blockheizkraftwerken oder Elektromobilität direkt zwischen mittelständischem Kunden und vertrieblischem Ansprechpartner erörtert werden. Auch bei der Auswahl weiterer Leasingfinanzierungen über die abcfinance stehen ressourcen- und klimaschonende Aspekte des finanzierten Portfolios immer im Fokus.

ANGABEN ZUR EU-TAXONOMIE

Die EU-Mitgliedstaaten haben sich mit dem „Green Deal“ zum Ziel gesetzt, bis 2050 klimaneutral zu werden. Im Rahmen dieses Vorhabens wurde der Aktionsplan zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums verabschiedet. Eine zentrale Maßnahme für die Lenkung von Kapitalflüssen in nachhaltige Aktivitäten stellt die EU-Taxonomie-Verordnung (EU) 2020/852 dar. Als Klassifizierungssystem soll die EU-Taxonomie ein einheitliches Verständnis für die Definition ökologisch nachhaltiger Wirtschaftsaktivitäten schaffen. Im Januar 2026 wurden umfassende Änderungen der EU-Taxonomie im Amtsblatt veröffentlicht (Delegierte Verordnung (EU) 2026/73), die insbesondere auf eine Vereinfachung der Berichtspflichten und die Entlastung kleinerer und mittlerer Unternehmen abzielen. Die neuen Regelungen traten am 28. Januar 2026 in Kraft und können bereits für Berichtsjahre ab 2025 angewendet werden. Vereinfachungen betreffen unter anderem materialitätsbasierte Schwellenwerte, reduzierte Berichtstiefe, vereinfachte DNSH-Kriterien sowie neue, deutlich vereinfachte Meldebögen für realwirtschaftliche Unternehmen. Die abcfinance hat von dieser Möglichkeit Gebrauch gemacht.

Wesentliche Erleichterungen sind:

Anwendung der sog. **„de-minimis-Schwelle“** in Höhe von 10%. Für

Wirtschaftsaktivitäten, die kumulativ weniger als 10% von Umsatz, CapEx oder OpEx ausmachen, kann von der Bewertung abgesehen werden.

Verwendung deutlich vereinfachter **Meldebögen** (vgl. Anlage 1 zum Bericht). Diese reduzieren die Anzahl der Berichtsdatenpunkte erheblich und erleichtern die strukturierte Darstellung von Umsatz, CapEx und OpEx.

Für das Geschäftsjahr 2025 konnten nicht alle Daten über die Einhaltung der Konformitätskriterien (technische Bewertungskriterien und soziale Mindeststandards) vollumfänglich erhoben werden, weshalb keine Kennzahlen zur Konformität ermittelt werden konnten. Insbesondere der Zugang zu bestimmten extern benötigten Daten war auch im Jahr 2025 mangels Verfügbarkeit im Markt limitiert. Die abcfinance ist bestrebt, die erforderliche Datenbasis zu verbessern, um künftig über die Konformität berichten zu können. Eine Verbesserung der Datenlage wird in den kommenden Jahren durch die sukzessive Umsetzung von digitalen Produktpässen für bestimmte Produktgruppen, die im Rahmen des „EU-Aktionsplans für die Kreislaufwirtschaft 2020“ vorgesehen sind, erwartet. Darüber hinaus sind auf europäischer Ebene weitere Vereinfachungen der EU-Taxonomie durch die Überarbeitung der technischen

Bewertungskriterien sowie der DNSH-Kriterien in Planung.

Bewertung der Taxonomiefähigkeit im TK abcfinance

Im ersten Schritt hat ein Unternehmen die Taxonomiefähigkeit aller seiner Wirtschaftsaktivitäten zu beurteilen.

Eine Aktivität ist dann taxonomiefähig, wenn diese in den Delegierten Rechtsakten der EU-Kommission für die EU-Taxonomie beschrieben ist.

Anhand technischer Bewertungskriterien aus den jeweiligen Delegierten Verordnungen (Del. VO) wird bestimmt, unter welchen Bedingungen eine Wirtschaftstätigkeit einen wesentlichen Beitrag zu einem der sechs Umweltziele leistet.

Folgende sechs Umweltziele werden in der Verordnung genannt:

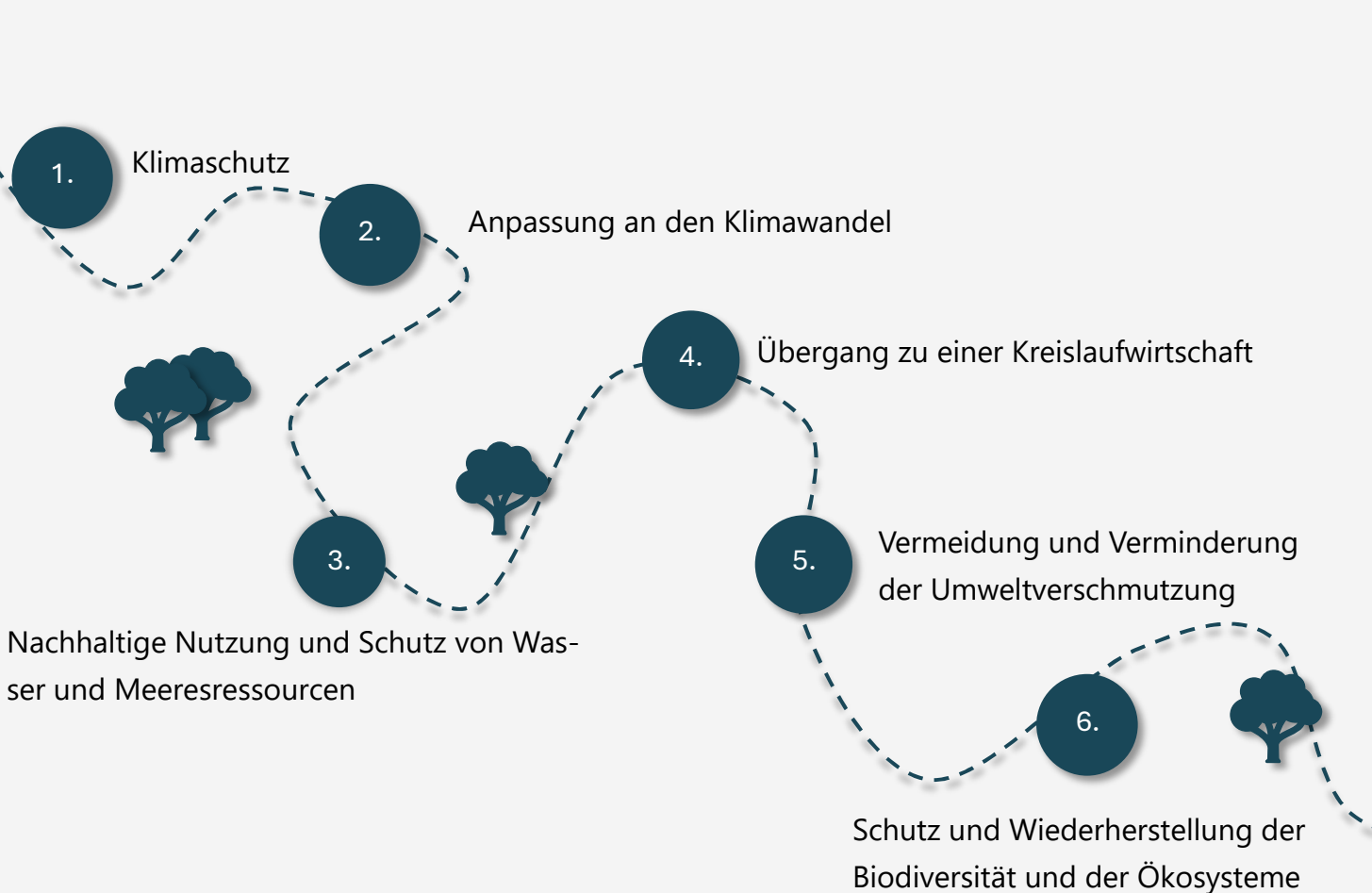


Abbildung 4: Die sechs Umweltziele der EU-Taxonomie

Die abcfinance unterliegt als Leasinggesellschaft den Anforderungen eines Nicht-Finanzunternehmens und hat die für diese Gruppe geltenden Vorgaben im Kontext der EU-Taxonomie anzuwenden. Diese sehen, unter Verwendung der zuvor beschriebenen Erleichterungen, insbesondere die Angabe von Kennziffern zu den betrieblichen Ausgaben (kurz: OpEx), zu den Ausgaben für Investitionen in langfristige Vermögenswerte (kurz: CapEx) sowie dem Nettoumsatz aus der Veräußerung von Produkten und Dienstleistungen (kurz: Umsatz) vor.

Aus der Analyse der Wirtschaftsaktivitäten und des Kerngeschäfts konnten vier umsatzrelevante taxonomiefähige Aktivitäten für das Umweltziel 1 Klimaschutz sowie eine weitere umsatzrelevante

taxonomiefähige Aktivität für das Umweltziel 4 Kreislaufwirtschaft identifiziert werden. Es wurden keine Wirtschaftsaktivitäten ermittelt, die zugleich zu mehreren Umweltzielen beitragen.

Die abcfinance hat anhand ihrer Organisationsstruktur Umsätze, Investitions- und Betriebsausgaben, die sich auf Vermögenswerte im Zusammenhang mit taxonomiefähigen Tätigkeiten beziehen, eindeutig identifiziert und dadurch Doppelzählungen vermieden.

Folgende (umsatzrelevante) Wirtschaftsaktivitäten konnten gemäß dem aktuellen Stand des Anhangs I (Klimaschutz) der Delegierten Verordnung (EU) 2021/2139 sowie der Delegierten Verordnung (EU) 2026/73 als taxonomiefähig identifiziert werden:

| WIRTSCHAFTSTÄTIGKEIT GEMÄSS EU-TAXONOMIE | BESCHREIBUNG DER TÄTIGKEIT |
|--|--|
| 6.3 Personenbeförderung im Orts- und Nahverkehr, Personenkraftverkehr | Fahrzeugleasing von Fahrzeugen für die Personenbeförderung im Orts- und Nahverkehr und für den Personenkraftverkehr - insbesondere Fahrzeuge der Klasse M2/M3 (Busse) |
| 6.4. Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogik | Leasing von Fahrrädern, E-Bikes und Lastenfahrrädern |
| 6.5. Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen | Fahrzeugleasing von Fahrzeugen der Klasse M1, N1 und L - insbesondere Motorrädern, PKWs, Transporter (bspws. E-Autos, Vans, Kleinbusse, SUVs, Geländewagen, Wohnmobile, Quads, etc.) |
| 6.6. Güterbeförderung im Straßenverkehr | Leasing von Kraftfahrzeugen der Klassen N1, N2 und N3 (schwere Nutzfahrzeuge) - insbesondere LKWs |

Tabelle 2: Identifizierte Wirtschaftsaktivitäten gem. Anhang I (Klimaschutz) Del. VO 2021/2139

Folgende (umsatzrelevante) Wirtschaftsaktivität konnte gemäß dem aktuellen Stand des Anhangs II (Kreislaufwirtschaft) der Delegierten Verordnung (EU)

2023/2486 sowie der Delegierten Verordnung (EU) 2026/73 als taxonomiefähig identifiziert werden:

WIRTSCHAFTSTÄTIGKEIT GEMÄSS EU-TAXONOMIE

BESCHREIBUNG DER TÄTIGKEIT

5.5 Produkt als Dienstleistung und andere kreislauf- und ergebnisorientierte Dienstleistungsmodelle

Bereitstellung des Produktzugangs von Kunden durch Dienstleistungsmodelle in Form von Produktleasing von bspw. Büro-/Ladenmöbeln; Textilien; Metallkonstruktion; Metalltanks/-behältern; elektrische Ausrüstung wie Haushaltsgeräten; Hebezeuge und Fördermittel; Datenverarbeitungsgeräte etc.

Tabelle 3: Identifizierte Wirtschaftsaktivität gem. Anhang II (Kreislaufwirtschaft) Del. VO 2023/2486

Unsere KPIs und Rechnungslegungsgrundsätze

Die Ermittlung der taxonomielevanten Kennzahlen Umsatzerlöse, CapEx und OpEx erfolgt auf Grundlage der Verordnung (EU) 2020/852 i.V.m. der Delegierten Verordnung (EU) 2021/2178 sowie den Änderungen nach Delegierter Verordnung (EU) 2026/73.

Bei den Umsatzerlösen werden die besonderen Bilanzierungsregelungen für Kreditinstitute gemäß §§ 340 ff. HGB sowie die RechKredV berücksichtigt. Die Ertragskonten werden hierzu auf Basis der bei der Muttergesellschaft Wilh. Werhahn KG (Konzernabschluss nach HGB) verwendeten Zuordnungssystematik übergeleitet. Der Nenner umfasst alle Umsatzerlöse nach HGB der einbezogenen Konzerngesellschaften. Für den Zähler erfolgt eine Zuordnung der Umsatzerlöse zu den nach

EU-Taxonomie relevanten wirtschaftlichen Tätigkeiten.

Die relevanten CapEx werden dabei aus den Investitionstätigkeiten des Konsolidierungskreises bestimmt. Der Nenner umfasst die Summe der Zugänge zu Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten nach HGB (jeweils ohne Geschäfts- bzw. Firmenwerte und ohne geleistete Anzahlungen), während der Zähler, die den taxonomielevanten Tätigkeiten zugeordneten Investitionsausgaben abbildet.

Relevante OpEx umfassen im Sinne der EU-Taxonomie direkte, nicht kapitalisierte Aufwendungen für Forschung und Entwicklung, Gebäudesanierung, kurzfristige Leasingverhältnisse, Wartung und Reparatur sowie weitere direkte Ausgaben im Zusammenhang mit

laufender Instandhaltung des Sachanlagevermögens. Der Nenner entspricht der Summe dieser Aufwendungen, der Zähler den OpEx-Anteilen, die den taxonomielevanten Tätigkeiten zugeordnet werden.

Verweise auf die Angaben im finanziellen Geschäftsbericht können an dieser Stelle nicht erfolgen, da kein separater finanzieller Konzernabschluss für die abcfinance erstellt wird.

Die Umsatz-, CapEx- und OpEx-Positionen im Zusammenhang mit taxonomiefähigen Tätigkeiten werden entlang der Organisations- und Prozessstrukturen eindeutig abgegrenzt, sodass Doppelzählungen vermieden werden. Mehrfachzuordnungen einzelner Tätigkeiten zu mehreren Umweltzielen wurden nicht festgestellt.

Entwicklungen und Zahlen im Jahr 2025

Durch die Nutzung der Erleichterungsmöglichkeiten aus der überarbeiteten EU-Taxonomie entfallen bei der abcfinance in diesem Jahr die erweiterten Angabepflichten für die taxonomiefähigen Umsatz-KPI als auch für den OpEX.

Der im Jahr 2025 generierte Umsatz aus den taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten 6.3. bis 6.6. sowie 5.5. beträgt insgesamt 8,5 % (Vorjahr: 10,2 %) und entspricht weniger als 10 % des gesamten handelsrechtlichen Umsatzes.

| <u>Fähigkeitsquote Jahr 2025:</u> | <i>Umweltziel</i> | <i>in Mio. €</i> | <i>% Anteil gemessen an Gesamtvermögenswerten</i> | <i>% Anteil Vorjahr</i> |
|-----------------------------------|---------------------|------------------|---|-------------------------|
| <i>Umsatz</i> | Klimaschutz | 95,9 | 6,7 | 8,7 |
| | Kreislaufwirtschaft | 25,0 | 1,8 | 1,5 |
| <i>CapEx</i> | Klimaschutz | 130,3 | 21,3 | 28,7 |
| | Kreislaufwirtschaft | 31,1 | 5,1 | 4,0 |
| <i>OpEx</i> | Klimaschutz | 0,4 | 6,3 | 8,4 |
| | Kreislaufwirtschaft | 0,1 | 1,3 | 1,2 |
| Summe | | 282,4 | | |

Tabelle 4: Quote der Taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten

Die bei den OpEx berücksichtigten Betriebsausgaben liegen für die taxonomiefähigen Wirtschaftsaktivitäten 6.3. bis 6.6. sowie 5.5. mit insgesamt 7,6 % (Vorjahr: 9,6 %) deutlich unter dem Schwellenwert von 10 %.

Der Rückgang beider Kennziffern ist im Wesentlichen auf die rückläufigen Entwicklung der gesamtwirtschaftlichen Lage im Jahr 2025 zurückzuführen, die auf das Neu- und Bestandsgeschäfts im Leasing einwirkten.

Zur Bestimmung des taxonomiefähigen CapEx wurden über den Vertragsbeginn des jeweiligen Objektes die Zugänge aus dem Geschäftsjahr 2025 den jeweiligen Wirtschaftstätigkeiten zugerechnet. Die Bestandteile der taxonomiefähigen CapEx entfallen in Höhe von 161,4 Mio. € (Vorjahr: 211,5 Mio. €) auf Zugänge zu Sachanlagen im Leasingvermögen.

Von den gesamten CapEx-Zugängen sind 26,4 % (Vorjahr: 32,7 %) taxonomiefähig. Davon entfallen 21,3 % (Vorjahr: 28,7 %) auf das Umweltziel Klimaschutz

und 5,1 % (Vorjahr: 4,0 %) auf das Umweltziel Kreislaufwirtschaft.

Der Haupttreiber für die rückläufigen Entwicklung im gesamten taxonomiefähigen CapEx liegt in der Tätigkeit 6.5. (2025: 14,3%; Vorjahr: 20,1%) begründet, welcher auf ein schwächeres Leasingneugeschäft im PKW-Bereich zurückzuführen ist. Dies konnte auch durch den Anstieg im Neugeschäft taxonomiefähiger Geschäfte, die das Umweltziel Kreislaufwirtschaft erfüllen, nicht kompensiert werden.

UNSER NACHHALTIGKEITSANSATZ

Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte

Abgeleitet aus dem Werhahn Verhaltenskodex und dem abcfinance Leitbild, wurden die folgenden unter Berücksichtigung des Geschäftsmodells und in der Regulatorik vorgesehenen Berichts-

pflichten zu den wesentlichen nichtfinanziellen Werte – unterteilt in wirtschaftliche Werte, gesellschaftliche Werte und ökologische Werte – identifiziert:

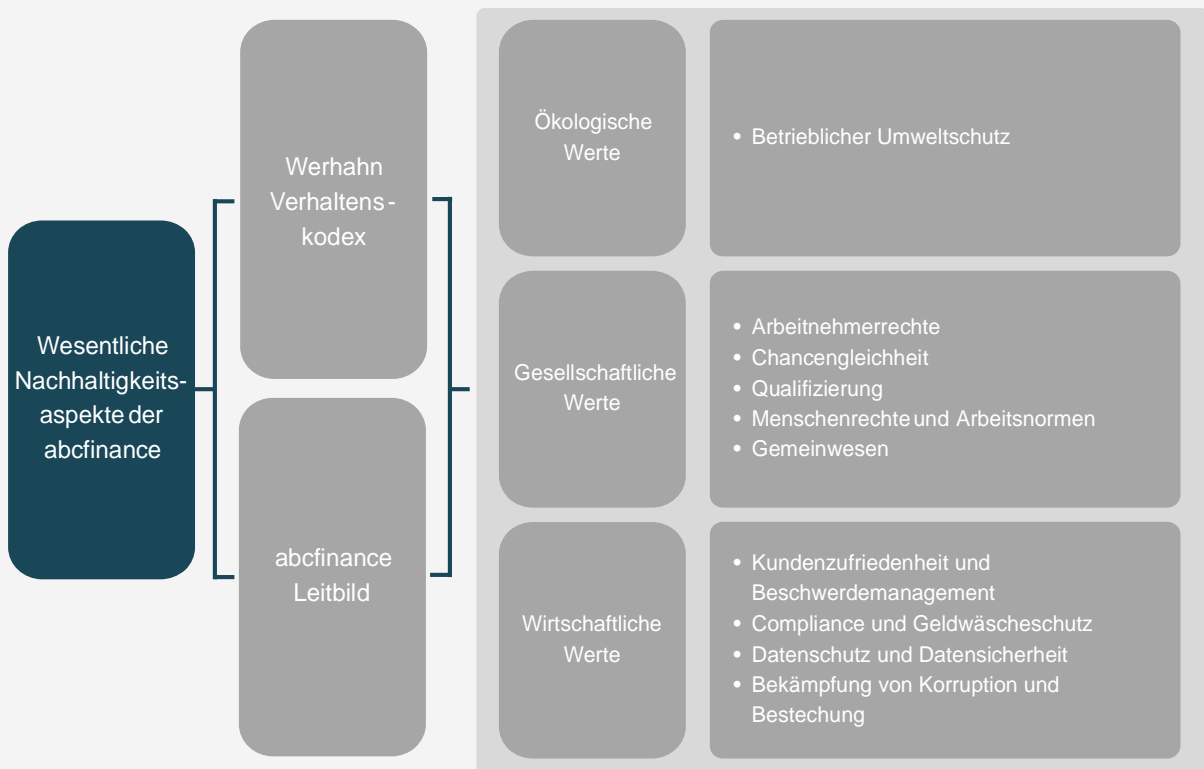


Abbildung 5: Die Nachhaltigkeitsaspekte der abcfinance

Nachhaltigkeit bedeutet für den gesamten GB abcfinance die Befriedigung heutiger Bedürfnisse, ohne zukünftigen Generationen die Lebensgrundlage zu entziehen. Dabei müssen soziale, ökologische und ökonomische Belange immer wieder neu gegeneinander abgewogen und in ein vernünftiges Verhältnis gebracht werden. Unsere Mission ist es, den GB abcfinance nachhaltig auszurichten und einen positiven Impact auf

die CO₂-Emissionen zu erreichen – sowohl im eigenen Geschäftsbetrieb als auch insbesondere durch die Finanzierung der Transformation bei unseren Kunden. Dabei erfüllen wir jederzeit die (aufsichts-) rechtlichen Anforderungen und definieren im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie konkrete Ziele und Maßnahmen, um sowohl die abcfinance selbst entlang der drei Dimensionen ESG (Environmental, Social,

Governance) auszurichten als auch die Transformation zu begleiten. Die Marktposition der abcfinance soll somit gefestigt und weiter ausgebaut werden. Bis 2030 soll Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil unserer Unternehmens-DNA sein. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir mit der Verankerung unseres Nachhaltigkeitsmanagements realistische Ziele definiert und einen umfassenden Maßnahmenplan abgeleitet:

Auf dem Weg unserer Sustainability Roadmap erfolgte im Vorjahr erstmalig eine Wesentlichkeitsanalyse. Im Rahmen einer Outside-In- und Inside-Out-Analyse wurden Themen priorisiert.



1

Wir setzen uns realistische Ziele und leiten Maßnahmen ab, um mit Pilotprojekten erste Optimierungen von Prozessen & Produkten zu erzielen!

2

Wir erfüllen regulatorische und rechtliche Anforderungen und etablieren eine gruppenweite, einheitliche Datenerhebung.

3

Wir verankern unser Nachhaltigkeitsmanagement an allen Standorten, senken unseren CO₂-Ausstoß maßgeblich und etablieren ein umfassendes Controlling.

4

Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unserer Unternehmens-DNA. Dank klimaneutraler und fairer Produkte sowie verantwortungsvollem Umgang entlang der Wertschöpfungskette leisten wir einen gesellschaftlichen Mehrwert!

Die Sustainability Roadmap 2030

Unsere Vision ist, im Jahr 2030 als nachhaltig agierender Finanzdienstleister wahrgenommen zu werden. Intern verankerte Maßnahmen entlang der Nachhaltigkeitsstrategie sollen umgesetzt sein und werden kontinuierlich weiterentwickelt. Damit einhergehend soll auch ein Beitrag zu ausgewählten und definierten Zielen der Vereinten Nationen geleistet werden. Im Jahr 2030 sollen die auf das Basisjahr 2023 basierenden Abbaupfade erfüllt sein. Darüber hinaus werden wir die Transformation unserer Kunden mit attraktiven Finanzierungsmöglichkeiten begleiten.

Abbildung 6: Maßnahmenplan des Nachhaltigkeitsmanagement

Werhahn Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex gilt für alle Gesellschaften der Werhahn-Gruppe, zu der auch der GB abcfinance gehört. Alle Geschäftsführungen des GB abcfinance haben diesen übernommen und verbindlich eingeführt. Soweit im Verhaltenskodex von der „Werhahn-Gruppe“ gesprochen wird, umfasst dieser Begriff die Wilh. Werhahn KG sowie ihre direkten und indirekten 100%igen Tochtergesellschaften sowie Mehrheitsbeteiligungen, jeweils einschließlich ihrer Zweigniederlassungen.

Der Verhaltenskodex verdeutlicht die Wertvorstellungen und Regeln der Werhahn-Gruppe, deren Einhaltung eine wichtige Voraussetzung für das Miteinander der Werhahn-Gruppe, den Umgang mit Geschäftspartnern und das Ansehen der Werhahn-Gruppe in der Öffentlichkeit ist. Der Kodex richtet mit folgenden Grundsätzen an alle Mitarbeitenden, Vorstände und Geschäftsführer, unabhängig von ihrer Position im Unternehmen:

- Wir halten uns an alle Gesetze und die Regeln der Werhahn-Gruppe.
- Wir treten in der Öffentlichkeit so auf, dass wir den guten Ruf der Werhahn-Gruppe schützen.
- Wir verhalten uns menschlich, respektvoll, sind aufrichtig und loyal. Dabei achten wir die Würde und die Persönlichkeit eines jeden Einzelnen und tolerieren keinerlei Diskriminierung, Belästigung oder Beleidigung.
- Wir tragen die Verantwortung für unser Handeln.
- Wir schützen die Vermögenswerte der Werhahn-Gruppe und behandeln sie so sorgsam, als wären sie unser persönliches Eigentum.
- Wir geben keine vertraulichen Informationen über die Werhahn-Gruppe und über unsere Geschäftspartner weiter.
- Bei der Wahrnehmung persönlicher Interessen achten wir darauf, dass diese nicht im Widerspruch zu den Interessen der Werhahn-Gruppe stehen.
- Wir verhalten uns nachhaltig, schützen Ressourcen, die Gesundheit und die Umwelt.
- Wir tolerieren keine Korruption (wir bestechen nicht und lassen uns nicht bestechen).
- Wir sind fair im Wettbewerb und beachten die Regeln des Wettbewerbsrecht.

Abbildung 7: Werhahn Verhaltenskodex

Alle Mitarbeitenden einschließlich der Geschäftsführung haben sich dem Verhaltenskodex verpflichtet. Der Verhaltenskodex wird den Mitarbeitenden durch webbasierte Schulungen nahegebracht. Der Verhaltenskodex steht in 19 Sprachen, darunter auch Englisch und Niederländisch, zur Verfügung. Falls

Kenntnis oder ein begründeter Verdacht von einem Verstoß gegen den Kodex vorliegt, ist der Vorgesetzte oder der zuständige Compliance-Beauftragte zu informieren. Für anonyme Meldungen steht die Compliance-Helpline der Unternehmen der Werhahn-Gruppe zur Verfügung.

abcfinance Leitbild

Der GB abcfinance verfolgt eine klare Vision, welche in einem von allen Mitarbeitenden im Jahr 2017 erarbeiteten und seitdem gelebten Leitbild mündet. Die Basis des gemeinsamen Wertekodex liefert allen Mitarbeitenden eine Orientierung für ihr tägliches Handeln und beruht auf 15 gemeinsamen Werten, die unter vier übergeordnete Zielen subsumiert wurden.

Die vier Leitsätze des GBs abcfinance sind:

„Wir leben, was wir sagen. Auf uns ist Verlass“

„Wir schaffen einfache Lösungen. Unkompliziert und nachhaltig.“

„Wir sind füreinander da. Wir für den Kunden und Kollegen für Kollegen.“

„Wir arbeiten respektvoll miteinander zum Unternehmenserfolg.“

Aufbauend auf den Leitsätzen und Zielen der Führungskräfte und Mitarbeitenden des GB abcfinance wurde die Vision unseres Unternehmens erarbeitet. Der GB abcfinance ist Dienstleister für Unternehmer des Mittelstands. In dieser Rolle wollen wir unseren Kunden den



Abbildung 8: Leitbild der abcfinance

Prozess der Finanzdienstleistung so einfach und unkompliziert wie möglich gestalten. Deshalb lautet die Vision des GBs abcfinance:

„Wir machen es dem Unternehmer leicht!“

Das abcfinance Leitbild bildet das Rahmenwerk für die unternehmenseigene Wertebasis. So ergänzt das abcfinance Leitbild den Werhahn Verhaltenskodex zur Sicherstellung der Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts.

Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte

Die abcfinance führt jährlich eine Risikoinventur gemäß den Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) durch. In der Risikoinventur 2025 wurden Nachhaltigkeitsrisiken (ESG-Risiken) bei der Ermittlung der Wesentlichkeit einer Risikoart in qualitativen und quantitativen Analysen intensiver beleuchtet. Nachhaltigkeitsrisiken sind Ereignisse oder Bedingungen aus den Bereichen Umwelt (i.e.S. physische und transitorische Risiken), Soziales und Unternehmensführung, deren Eintreten tatsächlich oder potenziell negative Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg sowie auf die Reputation des Unternehmens haben können. Gemäß der aufsichtsrechtlichen Auffassung wird das Nachhaltigkeitsrisiko weiterhin nicht als separates Risiko der abcfinance betrachtet. Vielmehr wird in jeder wesentlichen Risikoart (Kredit-, Markt-, operationelles und Liquiditätsrisiko) geprüft, ob ESG-Risikotreiber auf diese Risikoart sich wesentlich auswirken können. Die durchgeführte Analyse führte zur Bestimmung von Ursache-

Wirkungsketten sowie ggf. zur Aktualisierung der ESG-Risikomatrix und zeigt die signifikanten Risikotreiber und deren Auswirkungen auf die Risikoarten. Im Ergebnis wurden keine zusätzlichen Risikoarten für das Geschäftsmodell der abcfinance als wesentlich eingestuft.

Gemäß der aktuellen MaRisk sind ESG-Risiken (Nachhaltigkeitsrisiken) im gesamten Risikomanagementzyklus und in die Kreditvergabeprozesse bei risikorelevanten Geschäften integriert. Die Einbindung in das Risikomanagement, Entwicklung von Strategien, Konzeptionierung von Szenarioanalysen (z.B. Klimarisiko-Stresstests) wird intensiv fortgeführt. Mit der bereits begonnenen Erhebung relevanter Kundendaten über einen entwickelten Fragebogen sowie über eingekaufte ESG-Scoringdaten bzw. Objektmerkmale werden perspektivisch aussagekräftige Berichtsformate entwickelt, die sukzessive in eine regelmäßige Berichterstattung übernommen werden.

Angaben zur Lieferkette

Die durch die abcfinance angebotenen finanziellen Lösungen beschränken sich ausschließlich auf Dienstleistungen und werden im europäischen Binnenraum erbracht. Die abcfinance ist weder in die Herstellung noch in weitere

Bestandteile der Wertschöpfungskette von Waren und/oder Dienstleistungen der finanzierten Objekte eingebunden.

Aus der Einführung des deutschen Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (kurz: LkSG) im Jahr 2023 resultiert für die

abcfinance eine mittelbare Anwendungspflicht durch das direkt betroffene Mutterunternehmen, die Wilh. Werhahn KG. Im Zuge des LkSG werden deutsche Unternehmen mit bestimmten Größenkriterien zur Einhaltung von Menschenrechten sowie ausgewählten Umweltaspekten in ihrer Lieferkette verpflichtet. Mit dem Wechsel der Bundesregierung im Jahr 2025 sind bestimmte mit dem LkSG verbundene Pflichten, wie z.B. die jährliche Berichtspflicht, angepasst worden. Eine zuvor geplanter Wegfall des Gesetz wurde verworfen, sodass die mittelbare Berichtspflicht des GB abcfinance gegenüber der Wilh. Werhahn KG unverändert besteht. Für das Geschäft des GB abcfinance liegt, neben dem internen Beschaffungsprozess, der wesentliche Fokus auf der Lieferkette im Leasinggeschäft, d.h. auf den Lieferanten der Leasingobjekte. Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (kurz: BAFA) hat der Besonderheit des Geschäftes eines Finanzdienstleisters Rechnung getragen und im Sommer 2023 eine Handreichung mit Erleichterungen hinsichtlich der Berücksichtigung bestimmter Finanzierungsgeschäfte veröffentlicht. Infolgedessen sind bestimmte Factoringgeschäfte, Leasingfinanzierungen mit sog. Bestelleintritt der Leasinggesellschaft sowie Leasing- und Mietkaufverträge, die ein „Sale and lease back“ beinhalten, von der nach LkSG jährlich durchzuführenden Risikoanalyse ausgenommen. Die relevante Risikoanalyse des GB

abcfinance wurde für das Jahr 2025 erfolgreich durchgeführt. Für den GB abcfinance konnten im Ergebnis weder abstrakte noch konkrete Risiken festgestellt werden.

Des Weiteren hat der GB abcfinance in Umsetzung bestehender Verpflichtungen aus dem LkSG im Jahr 2025, nach 2022, die zweite Schulung zum Thema LkSG erfolgreich durchgeführt. Diese richtete sich neben der Geschäftsführung an die leitenden Angestellten sowie direkt in den Beschaffungsprozess involvierte Mitarbeitende. Auch die im Rahmen des LkSG implementierten Anforderungen, wie das Vorhandensein einer Helpline zur Abgabe anonymisierter Meldungen möglicher Verstöße an die WW KG, die gesetzlich geforderte Grundsatzerklärung zu menschen- und umweltrechtlichen Sorgfaltspflichten des Gesamtkonzerns Wilh. Werhahn KG sowie der abc-eigene ESG-Verhaltenskodex für seine Geschäftspartner, behielten im Jahr 2025 ihre Gültigkeit. Der im vergangene Jahr entwickelte ESG-Verhaltenskodex formuliert die Erwartung der abcfinance, dass die Geschäftspartner mindestens die dort aufgeführten Standards/Aspekte in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung einhalten. Weitere Informationen zur Helpline, der Grundsatzerklärung und dem ESG-Verhaltenskodex finden Sie unter www.abcfinance.de.

WIRTSCHAFTLICHE WERTE

Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement

Als Finanzdienstleister für den Mittelstand hat eine positive externe Wahrnehmung der abcfinance oberste Priorität. Zufriedene Kunden stärken die Geschäftsbeziehung, sorgen für eine nachhaltige und vertrauensvolle Basis zu den Bestandskunden und steigern die Attraktivität als Geschäftspartner für neue Kunden.

Den Grad der Kundenzufriedenheit wird sowohl aktiv als auch reaktiv erhoben.

Die aktive Erhebung der Kundenzufriedenheit erfolgt über eine regelmäßige und automatisierte Stichprobe, die im Nachgang zu Kundenterminen genommen wird. Der Kunde erhält kurz nach dem Termin per E-Mail eine

Aufforderung, die Qualität des Beratungsgesprächs mittels eines standardisierten Fragebogens zu bewerten. Die Ergebnisse der Befragungen werden fortlaufend analysiert.

Für die reaktive Messung der Kundenzufriedenheit kommen verschiedene Instrumente zum Einsatz. Turnusmäßig werden Reports für die Geschäftsführung erstellt. Diese entscheidet über daraus resultierende Maßnahmen.

Die Ergebnisse der Messungen zur Kundenzufriedenheit bilden die Basis für die strategische Weiterentwicklung der Produkte und Dienstleistungen sowie der vertrieblichen Ausrichtung.

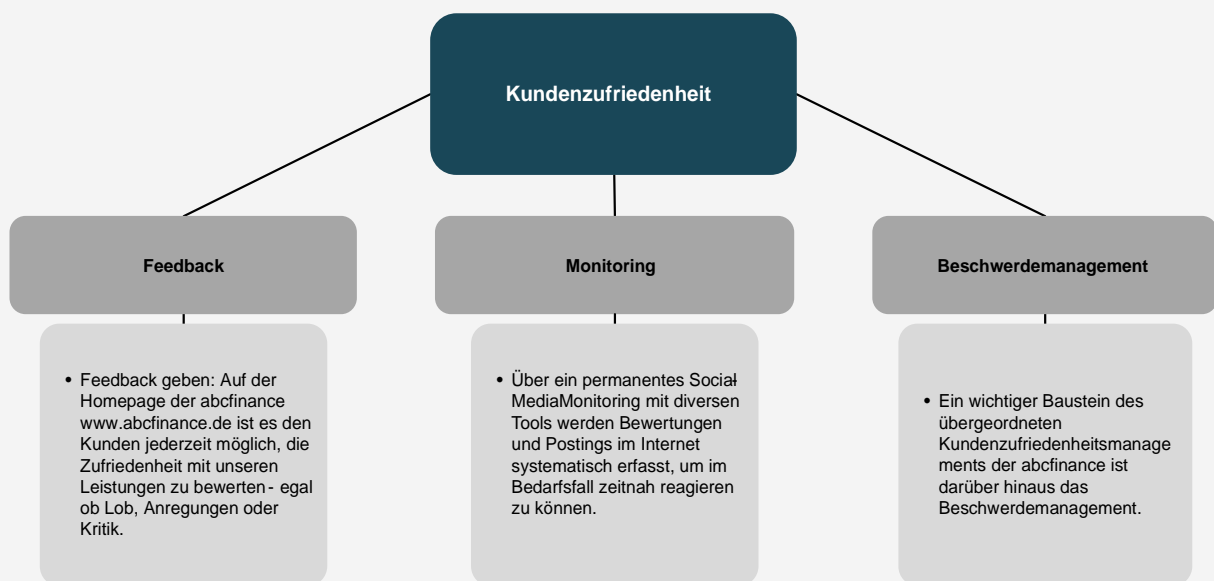


Abbildung 9: Erhebung der Kundenzufriedenheit

Net Promoter Score (NPS)

Durch stetige Optimierung unserer Kundenbeziehungen hat die abcfinance 2025 einen Net Promoter Score (NPS) von 79 Punkten erzielen können und bewegt sich damit weiterhin auf sehr hohem Niveau. Strategisches Ziel der abcfinance ist es, nachhaltig die

Zufriedenheit ihrer Kunden auf diesem hohen Standard zu halten. Dies will die abcfinance auch durch Nutzung der sich bietenden Chancen aus der Digitalisierung und den damit verbundenen Optimierungen im Kundenservice erreichen.

| Entwicklung Kundenzufriedenheitsindex (NPS; Net Promoter Score) | | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 74 | 80 | 79 | 78 | 79 | 78 | 78 | 81 | 79 |

Tabelle 5: Entwicklung Kundenzufriedenheitsindex

Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND

Seit 2015 nimmt die abcfinance einmal jährlich am Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND teil. Das Ranking wird vom Handelsblatt, der Universität Mannheim und dem Beratungsunternehmen CR Management Consulting GmbH vergeben und untersucht mithilfe einer wissenschaftlichen Methode die Kundenorientierung von deutschen Unternehmen. Dafür werden Kunden und Management strukturiert befragt und untereinander in Vergleich gesetzt. Das somit entstehende Ranking gibt Auskunft darüber, wie zufrieden die Kunden des jeweiligen Unternehmens mit dem Service des Anbieters sind und wie hoch die Kundenbindung und -loyalität ist.



Die abcfinance wurde für das Jahr 2025 mit dem 2. Platz in der Kategorie B2B-Unternehmen in puncto Kundenzufriedenheit ausgezeichnet. Es ist ein Verdienst des Engagements und der Bemühungen der abcfinance, um bestmögliche Kundenberatung und -service anzubieten.

| Platzierung TOP Service Deutschland | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Rang 4 | Rang 3 | Rang 1 | Rang 1 | Rang 1 | Rang 1 | Rang 2 | Rang 1 | Rang 2 |

Tabelle 6: Platzierung TOP Service Deutschland

Kundenbefragung Deutschlands beste Online-Portale

Wenn man etwas gerne macht, macht man es gemeinhin auch gut. Dass die abcfinance ihre Arbeit offensichtlich sehr gerne und somit auch sehr gut macht, zeigte eine Kundenbefragung des Nachrichtensenders n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ). Hier erreichte die abcfinance wieder eine Top-Platzierung - bei einem Teilnehmerfeld von über 600 Online-Portalen.



Die Kundenbefragung wurde im Zeitraum Dezember 2024 bis Februar 2025 über ein Online-Panel durchgeführt. Im Rahmen der repräsentativ angelegten Befragung flossen zahlreiche Unterkriterien, wie beispielsweise Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistungen, Kontaktmöglichkeiten per Telefon und E-Mail, aber auch Reaktionen auf

Kundenanfragen, Freundlichkeit, Beratungskompetenz sowie Informationswert und Bedienungsfreundlichkeit der Portalseiten in das Gesamtergebnis ein.

Erfreulich für die abcfinance als Anbieter ist dabei die Tatsache, dass neben Internetauftritt und Angebot auch der Kundenservice und die Weiterempfehlungsbereitschaft abgefragt wurden. Da sich die abcfinance an die unterschiedlichsten Branchen und Kundengruppen mit entsprechend breiten Anforderungen richtet, ist dies ein wertvoller Gradmesser, inwieweit die auf den gesamten Mittelstand ausgerichtete Strategie der abcfinance genau dort ankommt und bewertet wird. Dass die abcfinance in diesem Jahr mit ihrem breiten Leasingportfolio und zahlreichen Branchenlösungen, als Gesamtsieger vor allen übrigen teilnehmenden Leasinganbietern ausgezeichnet wurden, beweist eindrucksvoll, dass die abc-eigene Kombination aus Online-Portal und persönlicher Beratung auf Augenhöhe den Anklang ihrer Kunden findet.

Compliance und Geldwäscheprävention

Unter Compliance wird die in der Verantwortung der Geschäftsführung liegende Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Bestimmungen durch das Unternehmen verstanden. Zur Sicherstellung der Compliance im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeiten des GB abcfinance hat die Geschäftsführung eine Compliance-Funktion eingerichtet.

Compliance Grundsätze

Die Compliance-Richtlinien des GB abcfinance sind eingebettet in die Compliance-Strategie des Wilh. Werhahn Konzerns und berücksichtigen darüber hinaus die speziellen gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen, die an Kredit- und Finanzdienstleistungsinstitute gestellt werden.

Der Verhaltenskodex des Wilh. Werhahn Konzerns ist im GB abcfinance umgesetzt und kommuniziert das Prinzip regulatorischer Konformität sowie der Beachtung interner Grundsätze unter Berücksichtigung marktüblicher Standards und Verhaltensregeln. Er formuliert Verhaltensstandards für alle Mitarbeitenden.

Darüber hinaus werden die Mitarbeitenden durch Organisationsrichtlinien und über gesetzliche und regulatorische Arbeitsanweisungen informiert. Jeder Mitarbeitende des GB abcfinance ist verpflichtet, sich mit den für ihn geltenden Regelungen sorgfältig vertraut zu

machen und sie einzuhalten. Allen Mitarbeitenden stehen dafür, neben der Betriebsordnung, dem Verhaltenskodex und dem Leitbild, auch der Leitfaden Kartellrecht in der aktuellsten Fassung zu jeder Zeit im Intranet zur Verfügung. Kenntnisnahme und Einverständnis sind mittels Unterschrift zu dokumentieren.

Weiterhin sind folgende Schulungen zu absolvieren:

- Geldwäscheprävention
- Datenschutz
- Kartellrecht
- Verhaltenskodex
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- Anti-Korruption

Die notwendigen Schulungen wurden im Jahr 2025 von allen Mitarbeitenden erfolgreich absolviert.

Compliance Kultur

Die Compliance-Kultur stellt die Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung der Compliance-Standards innerhalb des Unternehmens dar. Die Grundeinstellungen, das Vorbild der Geschäftsführung („tone from the top“) sowie die Wahrnehmung der Aufgaben durch das Aufsichtsorgan prägen die Compliance-Kultur innerhalb des GB abcfinance.

Der Verhaltenskodex und das von Geschäftsführern, Führungskräften und Mitarbeitenden gemeinsam erarbeitete Leitbild verdeutlichen die Wertvorstellungen innerhalb des GB abcfinance und legen Verhaltensnormen fest, die es den Mitarbeitenden ermöglichen, den guten Ruf des Unternehmens sowie das Vertrauen der Gesellschafter, Geschäftspartner und anderer wichtiger Institutionen und Gruppen in die Integrität der Gesellschaften des GB abcfinance zu wahren.

Compliance Kommunikation

Der Erfolg des Compliance-Programms lebt von der Kommunikation von Compliance innerhalb des Unternehmens. Deshalb sind die Mitarbeitenden über die Bedeutung von Compliance, gesetzliche Vorgaben und die geltenden Verhaltensnormen zu informieren. Das Verständnis für Compliance und die daraus resultierenden Anforderungen und Maßnahmen setzt Schulung, Unterrichtung und eine gezielte Compliance-

Datenschutz und Datensicherheit

Ein sicherer und sorgfältiger Umgang mit Daten ist die Basis für eine vertrauensvolle Geschäftsbeziehung. Die Gesellschaften des GB abcfinance schützen die Daten ihrer Kunden und Mitarbeitenden. Hierzu wurden technische und organisatorische Maßnahmen getroffen, die eine gesetzeskonforme

Kommunikation der Geschäftsführung voraus.

Innerhalb des Unternehmens sind Meldewege für Hinweise auf mögliche oder festgestellte Regelverstöße an die zuständigen Stellen festgelegt und kommuniziert.

Compliance Berichterstattung

Quartalsweise berichtet der Bereich Compliance und Recht der gesamten Geschäftsführung, dem Aufsichtsratsvorsitzenden sowie dem Zentralbereich Compliance & Recht des Wilh. Werhahn Konzerns. Der Bericht geht auf die Angemessenheit und Wirksamkeit der wesentlichen Regelungen und Vorgaben ein. Er benennt mögliche Defizite und Maßnahmen zu deren Behebung. Im vierten Quartal wird jährlich dem Aufsichtsrat Bericht erstattet. Darüber hinaus ist ein Ad-hoc-Reporting installiert, welches im Falle von schwerwiegenden oder gravierenden Compliance-Verstößen eine unverzügliche Berichtspflicht an das Management auslöst.

Datenverarbeitung sicherstellen. Personenbezogene Daten werden nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies gesetzlich zulässig ist oder der Betroffene in die Datenweitergabe eingewilligt hat.

Auf die Einhaltung des Datenschutzes wirkt unter anderem der Datenschutzbeauftragte der abcfinance hin, der

Ansprechpartner für die Geschäftsführung und Mitarbeitende sowie für die Kunden und Geschäftspartner des GB abcfinance ist.

Alle Mitarbeitenden werden vertraglich und mittels gesonderter Verpflichtungserklärung zur vertraulichen Behandlung unternehmensinterner Informationen sowie auf das Datengeheimnis verpflichtet. Zudem werden sie regelmäßig

auch über ein E-Learning-Schulungsprogramm Datenschutz mit den geltenden datenschutzrechtlichen Vorgaben vertraut gemacht und für einen gewissenhaften Umgang mit Daten sensibilisiert. Die Schulung Datenschutz ist jährlich von allen Mitarbeitenden zu absolvieren.

Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Die Werhahn-Gruppe sowie die Gesellschaften des GB abcfinance überzeugen insbesondere durch die Qualität und den Erfolg ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie ihre Verlässlichkeit und langfristige Orientierung.

Bestechung, Vorteilsgewährung oder Bestechlichkeit werden in keiner Weise toleriert. Auch das Entstehen von Interessenkonflikten oder der Anschein von Interessenkonflikten im Rahmen des

geschäftlichen Umgangs mit Kunden, Dienstleistern oder potenziellen Geschäftspartnern sollen in jedem Fall vermieden werden. Daher haben sich die Gesellschaften des GB abcfinance ein Regelwerk zum Umgang mit Zuwendungen gegeben. Dieses gibt den Mitarbeitenden Handlungssicherheit und schafft Transparenz.

GESELLSCHALICHE WERTE

Arbeitnehmerrechte

Die Mitarbeitenden sind die bedeutendste Ressource des GB abcfinance. Nur durch qualifizierte und motivierte Mitarbeitende kann das Unternehmen unter Berücksichtigung der Marktentwicklung und der regulatorischen Anforderungen weiterwachsen. Der GB abcfinance berücksichtigt die Arbeitnehmerrechte und erfüllt diese zum Teil über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus. Es besteht ein respektvoller Dialog zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgeber. Das Arbeitsklima ist geprägt durch Offenheit und ein wertschätzendes Miteinander. Dies kommt auch durch das Leitbild der abcfinance zum Ausdruck. Die Zufriedenheit der Mitarbeitenden spielt eine große Rolle und wird im Rahmen einer regelmäßig stattfindenden Mitarbeiterbefragung eruiert. Die Rücklaufquote dieser Befragung ist seit Implementierung im Jahr 2015 mit rund 70% vergleichsweise hoch. Ziel ist es, die Quote auf hohem Niveau (ca. 70%) zu halten. 67% der Mitarbeitenden äußerten im Rahmen der letzten Befragung, dass sie mit ihrem Arbeitgeber sehr zufrieden seien, während 28% zufrieden und 5% unzufrieden sind. Die nächste Mitarbeiterbefragung ist im Jahr 2026 geplant. Auf Basis der Ergebnisse werden Handlungsfelder identifiziert und Maßnahmen abgeleitet – da, wo es sinnvoll ist,

auch gemeinsam mit den Mitarbeitenden.

Zudem bietet das Unternehmen in Anlehnung an die Bedürfnisse der Mitarbeitenden eine Reihe von attraktiven Sozialleistungen (z. B. Zuschüsse für die KiTa, Jobtickets, Fitness- und Gesundheitsangebote) an. Dies wird von den Mitarbeitenden honoriert und zeigt sich auch in einer längerfristigen Betriebszugehörigkeit (durchschnittlich neun Jahre in Deutschland, sieben Jahre in den Niederlanden und fünf Jahre in Österreich). Den Kinderbetreuungszuschuss nahmen im Jahr 2025 17 Mitarbeitende in Anspruch. Daneben nutzen im Berichtsjahr 491 Mitarbeitende in Deutschland das Jobticket und 104 Mitarbeitende das Angebot mittels Jobrad. Auch die betriebliche Altersvorsorge wurde von 286 Mitarbeitenden in Anspruch genommen. Im Jahr 2023 wurde der Sozialleistungskatalogs um ein Firmenfitness Angebot seitens Wellpass, einem Verbundnetzwerk von qualitätsorientierten Fitness- und Gesundheitszentren, welches Gesundheitsangebote in den Bereichen Fitness, Reha, Prävention sowie alle damit in Zusammenhang stehende Tätigkeiten anbietet, erweitert. Mitarbeitende haben seitdem die Möglichkeit, gegen einen monatlichen Eigenbeitrag deutschlandweit vielfältige Angebote rund um Fitness,

Sport, Physiotherapie und Wellness in Anspruch zu nehmen. Diese

Möglichkeit wurde in 2025 von 210 Mitarbeitenden genutzt.

Chancengleichheit

Im GB abcfinance wird jegliche Form von Diskriminierung nicht toleriert. Dies ist neben dem täglichen Erleben von Toleranz im Miteinander im für alle Mitarbeitenden verbindlich geltenden Verhaltenskodex festgehalten. Fälle von Diskriminierung sind nicht bekannt.

Chancengleichheit wird im GB abcfinance gefördert. Der Anteil an Frauen in der Gesamtbelegschaft beläuft sich in Deutschland derzeit auf 54 %. Der Anteil an Frauen in Führungspositionen beträgt 20 % auf Bereichsleiter- und 28 % auf Abteilungsleiter- sowie 52 % auf Teamleiterebene. In Österreich beläuft sich der Frauenanteil in der Gesamtbelegschaft auf 44 %, in den Niederlanden hingegen sind rund 46 % der Gesamtbelegschaft weiblich. Fach- und Führungskräfte erhalten entsprechende Qualifizierungsangebote, um ihre jeweiligen Stellenanforderungen noch besser erfüllen zu können und sich ggf. auch im Sinne einer Laufbahnplanung auf weiterführende Aufgaben und Verantwortlichkeiten vorzubereiten.

Die Altersverteilung der Mitarbeitenden in Deutschland, Österreich und den Niederlanden stellt sich im Jahr 2025 wie folgt dar:

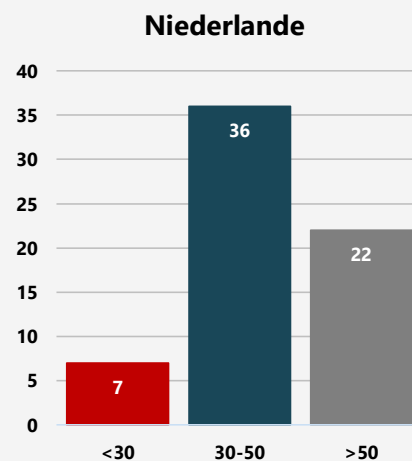
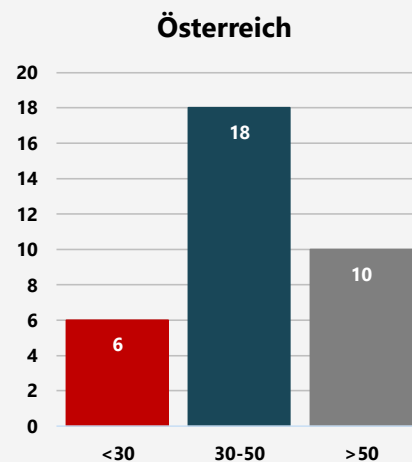
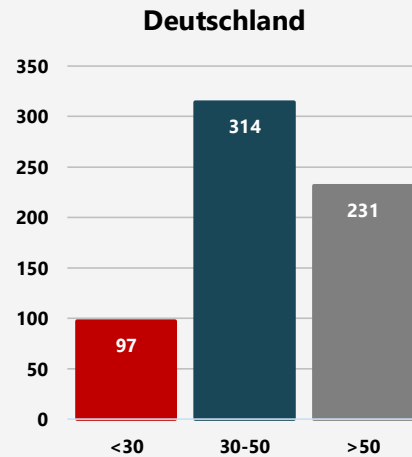


Abbildung 10 - 12: Altersstruktur nach Jahren

Der GB abcfinance gewährt allen Mitarbeitenden eine angemessene Vergütung, die auf vertraglichen Vereinbarungen basiert und sich an den individuellen Anforderungsprofilen und Marktbedingungen orientiert. Daneben werden eine Reihe von freiwilligen Zusatzleistungen angeboten. Hierzu zählt u.a. eine Kooperation mit einem Familienservice, die Zahlung eines Kita-Zuschusses, eine externe Mitarbeiterberatung, ein Jobticket oder ein Fahrtkostenzuschuss, verschiedene Beihilfen sowie diverse Vergünstigungen. Neben der Zusammenarbeit mit dem Familienservice unterstützt der GB abcfinance die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch verschiedene Teilzeitmodelle, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten.

Die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden zu gewährleisten, ist von hoher Bedeutung und eine

kontinuierliche Aufgabe. Mit der Unterstützung einer externen Fachkraft für Arbeitssicherheit sorgen die Sicherheitsbeauftragten dafür, dass durch regelmäßige Begehung von Betriebsstätten Risiken sowie Sicherheitslücken erkannt und sofern erforderlich frühzeitig abgestellt werden. Ebenso werden alle Mitarbeitenden jährlich zum Thema Arbeitsschutz geschult und für das Thema sensibilisiert. Im Jahr 2025 gab es vier unwesentliche Arbeitsunfälle in Deutschland.

Zur Gesundheitsförderung bietet der GB abcfinance eine Vielzahl von Maßnahmen an. Neben dem Angebot zur Teilnahme an Wellpass, werden Gripeschutzimpfungen, Augenuntersuchungen oder auch einschlägige Seminare und Schulungen (z.B. zum Thema Achtsamkeit und Stressbewältigung) und seit 2024 auch wieder Gesundheitstage angeboten.

Qualifizierung

In einem dynamisch wachsenden Umfeld bedarf es gut ausgebildeter und qualifizierter Mitarbeitenden. Dem GB abcfinance ist viel daran gelegen, durch Aus- und Weiterbildung Mitarbeitende zu fördern, zu binden und Nachwuchskräfte zu entwickeln, um somit die langfristige Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Seit mehr als 30 Jahren können sich junge Menschen in zwei Ausbildungsberufen bei der abcfinance ausbilden lassen; als Kaufleute für Büromanagement oder als Fachinformatiker. Regelmäßig gehören unsere Auszubildenden zu den besten Absolventen eines Jahrgangs.

Die Ausbildungsquote (ohne Ausland) liegt aktuell, leicht zunehmend im Vergleich zum Vorjahr, bei rund 3,5 % (durchschnittlich 23 Auszubildende im Geschäftsjahr 2025). Die Ausbildung hat im GB abcfinance einen hohen Stellenwert. Ziel ist es, die Ausbildungsquote sukzessive auf 5 % zu erhöhen.

Nach der 2,5–3-jährigen kaufmännischen Ausbildung stehen dem Unternehmen engagierte und qualifizierte Nachwuchskräfte zur Verfügung, die bislang nahezu alle in ein festes Anstellungsverhältnis übernommen wurden und zum Teil mittlerweile anspruchsvolle Führungspositionen besetzen. Dass sich die Menschen hier wohlfühlen, beweist eine Zahl: Nach 32 Jahren sind derzeit noch rund 60 % der

ehemaligen und aktuellen Auszubildenden für die abcfinance tätig. Für viele ist die abcfinance also die richtige Wahl.

Im Jahr 2025 hat die abcfinance rund 400.000 € (2024: rund 400.000 €) in die Fort- und Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden investiert. Damit ist die Investition in die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden nahezu konstant geblieben. In Summe wurde ein vielseitiger Methodenmix zur Deckung der individuellen Bedarfe umgesetzt (Präsenzformate, Onlinetrainings, E-Learning, Coaching etc.). Durch die gezielte Unterstützung von Fortbildungen wie beispielsweise zum Finanzierungs- bzw. Leasingfachwirt oder zum Bilanzbuchhalter, werden Mitarbeitende für die kompetente Ausübung ihrer jeweiligen Position befähigt.

Zum weiteren Ausbau und zur Professionalisierung der Weiterbildung gründete die abcfinance im Jahr 2018 eine unternehmenseigene Akademie, in der alle bestehenden und neuen Entwicklungsmaßnahmen gebündelt werden. Im Jahr 2025 wurden insgesamt 69 verschiedene Arten von Schulungen in Deutschland angeboten: 37 externe Seminare, 21 durch die Wilh. Werhahn KG organisierte Seminare und 11 Inhouse-Schulungen. Die Pflichtschulungen wurden durch die Mitarbeitenden erfolgreich abgeschlossen. Seit 2023 wird das Angebot der abcAkademie kompetenz-

basiert und zielgerichtet weiter ausgebaut. Zur Unterstützung mit Blick auf Standortbestimmungen, Laufbahn- und Platzierungsentscheidungen wie auch Potenzialerkennung werden noch verstärkter psychometrische Verfahren eingesetzt. Auch das angebotene webbasierte Training (GoodHabitZ) wird stark nachgefragt. So haben allein in Deutschland im Berichtsjahr gut 536 Mitarbeitende einen aktiven Account, 236 Trainings wurden begonnen und über 1.293 Kapitel absolviert.

Seit dem Jahr 2023 hat der GB abcfinance mit dem Führungskräfte-Programm „Up!“ einen eigenen Inhouse-Rahmen für die Arbeit an und die Weiterentwicklung von erfolgskritischen Führungskompetenzen geschaffen. Up!

soll zu einem einheitlich gelebten Verständnis der Führungskultur und relevanter Führungsmodelle beitragen. Das Programm ist mehrmodular aufgebaut, sowohl mit zielgruppenspezifischen Peer- Angeboten als auch mit übergreifenden Formaten, und passt sich in der inhaltlichen Konzeption dynamisch an die aktuellen unternehmensstrategischen Themenstellungen an. So wurde seit 2024 eine enge Kopplung zwischen dem Transformations-Programm NextUP! und Up! durch Integration des Themenfeldes „Change Leadership“ hergestellt. Up! wird bis in das Jahr 2027 fortgeführt und dann seine Fortsetzung in den Standard-Personalentwicklungsprozessen des GB abcfinance finden.

Gemeinwesen

Der GB abcfinance ist sowohl gesellschaftlich als auch sozial mit Spenden und Projekten engagiert. So wurden zum dritten Mal in Folge unternehmenseigene „Social Days“ organisiert, an dem die Mitarbeitenden eine soziale Einrichtung in und um Köln unterstützen. Diese werden seit 2023 für alle Mitarbeitenden als feste Größe in der Jahresplanung verankert. Im vierten Quartal 2025 wurden in Summe sechs soziale Projekte in der näheren Umgebung von Köln wie auch ein Projekt am Standort in Wien mit unterschiedlichen Einrichtungen und Tätigkeitsschwerpunkten

angeboten. Von Hilfstätigkeiten in einer Einrichtung für Tiere über Gartenarbeiten in einem Biotop und Kochaktionen für bedürftige Menschen bis hin zu einem Erntedankfest in einer KiTa und einer Bastelaktion in einer Jugendeinrichtung war alles mit dabei. Die Social Days wurden durchweg als positiv, eindrucksvoll und wertvoll erachtet. Aus einem der Social Days ist seit 2023 auch eine Wunschbaumaktion hervorgegangen: Kurz vor Weihnachten konnten so auch in 2025 zum wiederholten Male die Augen von über 100 Kindern in einem

Kölner Brennpunktviertel zum Leuchten gebracht werden.

Mit Blick auf die Reduzierung des persönlichen CO₂-Footprints wurde zum dritten Mal als Anreiz eine „Mobilitätschallenge“ für die Mitarbeitenden GB abcfinance angeboten. Hier organisierten sich interessierte Mitarbeitende in 27 Teams, um sich in verschiedenen sportlichen Aktivitäten zu messen, neue Sport- und Bewegungsformen auszuprobieren und gleichzeitig Gesundheit, Teamgeist sowie Umweltbewusstsein zu stärken. Für die durchgeführten Aktivitäten konnten Punkte gesammelt werden. Im Anschluss wurden die erfolgreichsten Teams ausgezeichnet und alle Teilnehmenden für ihr Engagement gewürdigt. Dank der hohen Gesamtzahl von über 40 Mio. Punkten hat der GB

abcfinance infolgedessen eine Geldspende ausgelobt, die einem gemeinnützigen Kölner Verein zugutekam, der sich für geflüchtete Menschen engagiert.

Auch die Mitarbeitenden der regional deutschlandweit verteilten Vertriebsniederlassungen hatten die Möglichkeit, das soziale bzw. gesellschaftliche Engagement der abcfinance auf Themen zu richten, die den Mitarbeitenden am Herzen liegen. So wurde beispielsweise eine bewährte monatliche Spendeninitiative fortgeführt. Dabei stellt der Arbeitgeber ein entsprechendes Budget zur Verfügung und die im jeweiligen Monat vertrieblich erfolgreichsten Mitarbeitenden dürfen entscheiden, an welche Einrichtung diese Spende gehen soll.

„Nachhaltigkeit beginnt bei den Menschen – unsere Mitarbeitenden sind der Schlüssel für eine zukunftsorientierte Unternehmensentwicklung.“



Dr. Hubertus Mersmann,
Geschäftsführer

Darüber hinaus nahmen die Vertriebsmitarbeitenden der Niederlassungen an

den Social Days mit eigenen Vor-Ort-Aktionstagen teil.

Menschenrechte und Arbeitsnormen

Die Beachtung der Menschenrechte, der in Deutschland bzw. Österreich und den Niederlanden gültigen Arbeitsnormen sowie die Ablehnung von Kinder- und Zwangsarbeit sind für den GB abcfinance an allen Standorten selbstverständlich.

Dies kommt auch durch die im Jahr 2023 auf den Websites der in- und ausländischen Gesellschaften des GB abcfinance veröffentlichte und in 2025

überarbeitete Grundsatzerklärung der Wilh. Werhahn KG zum Umgang mit menschenrechtlichen und umweltbezogenen Sorgfaltspflichten zum Ausdruck. Wir verweisen in diesem Zusammenhang auf unsere Ausführungen im Kapitel „Angaben zur Lieferkette“.

Für das Geschäftsjahr 2025 liegen für den GB abcfinance keine bestätigten Fälle von Menschenrechtsverletzungen vor.

ÖKOLOGISCHE WERTE

Betrieblicher Umweltschutz

Nachhaltiges Handeln beinhaltet auch den betrieblichen Umweltschutz. So ist im Werhahn Verhaltenskodex manifestiert, dass wir eine verantwortliche Position gegenüber unserer Umwelt einnehmen sowie unsere betrieblichen Prozesse stetig zum Nutzen der Umwelt verbessern. Dieser Kodex geht weit über die Einhaltung der gesetzlichen Umweltbestimmungen hinaus.

Der GB abcfinance verfolgt grundsätzlich einen ganzheitlichen Ansatz und arbeitet an der Reduzierung bzw. Vermeidung von Ressourcenverbräuchen und Emissionen entlang der gesamten internen Beschaffungsprozesse. Daher analysieren wir fortlaufend Einspar- und Optimierungspotenziale, um mit organisatorischen und technischen Maßnahmen den betrieblichen Umweltschutz voranzutreiben.

Neben einer bereits etablierten Mülltrennung an allen Standorten wird außerdem bei Lieferanten (bspw. Büromaterial, Obst oder Kaffee) in allen Ländern auf eine nachhaltige und lokale Ausrichtung geachtet. Bei erfolgten oder auch geplanten Abmietungen/Büroraumverdichtungen ist dem GB abcfinance daran gelegen, verwertbares Mobiliar und Ausstattung entweder weiter zu nutzen oder für einen guten Zweck zu spenden. Im Jahr 2025 erfolgte die

Abmietung einer Fläche von insgesamt 722 m².

Der **Stromverbrauch** unserer Mietflächen, allen voran in unserem Hauptgebäude in der Kamekestraße 2-8 in Köln, wird durch Bewegungsmelder, Ausschalten von Lampen bei Verlassen des Arbeitsplatzes sowie Verwendung von energieeffizienten Lampen und sonstigen Geräten optimiert. Die Implementierung eines flexiblen Raum- und Arbeitskonzepts und die damit einhergehende Abmietung von Flächen wird in den nächsten Jahren neben dem konsequenten Einsatz von energiesparenden Geräten (z.B. LED-Lampen) weitere Impulse geben.

Wie schon im Vorjahr liegt der Anteil erneuerbarer Energien in Deutschland auch im Jahr 2025 bei 100 %. Somit entfällt der Bezug von konventionellem Strom in Deutschland gänzlich.

Im Jahr 2025 wurden im Rahmen der Dienstfahrzeugnutzung länderübergreifend

- 126.246 kWh elektrische Energie (+ 105 % zum Vorjahr)
- 119.085 Liter Diesel und (- 22 % zum Vorjahr)
- 40.693 Liter Benzin (- 18 % zum Vorjahr)

verbraucht. Datengrundlage bilden hier die Auswertungen der Tankgesellschaften. Für das GJ 2025 wurden erstmals auch Strom- und Benzinverbräuche von Hybridfahrzeugen berücksichtigt und die Werte für 2024 entsprechend angepasst. Daher sind die Werte nur eingeschränkt mit denen des Vorjahresberichts vergleichbar.

In den letzten Jahren lag ein besonderer Fokus auf dem Papierverbrauch, welcher durch die fortschreitende Digitalisierung deutlich reduziert werden konnte. So ist am Hauptsitz in Köln ein digitaler Posteingang eingerichtet, bei dem alle in Papierform eingehenden Dokumente am Empfang eingescannt und die Originale archiviert werden. Die Dokumente werden allen erforderlichen Fachbereichen digital zur Verfügung gestellt. Seit 2020 wird auf postalischem Versandweg der Hybridbrief als Lösung der Deutsche Post verwendet. Mit der sogenannten GoGreen Lösung erfolgen seit 2022 bereits Kompensationen von Emissionen dank Klimaschutzprojekten. Das in 2022 eingeführte Programm GoGreenPlus der Deutsche Post betrifft automatisch alle Hybridbriefe und sorgt für eine aktive Vermeidung von Emissionen. Daneben werden mit Einführung von DocuSign seit 2021 bei der abcfinance Kreditentscheidungen, Beschlüsse sowie auch diverse Vertragsunterlagen digital unterzeichnet. Im Jahr 2025 konnten mit Hilfe der Software somit über 16 t CO₂-Emissionen, rd.

164.000 l Wasser, knapp 6,7 t Holz und 1,1 t Abfall eingespart werden – damit haben sich die vermiedenen CO₂-Emissionen im Vergleich zum Vorjahr reduziert.

Aufgrund verbleibender papierhafter Prozesse – teilweise gesetzlich vorgeschrieben – kann der Papierverbrauch nicht auf Null reduziert werden. Im Jahr 2025 wurden daher trotz stetiger Digitalisierung in Deutschland rund 1.700 kg Papier bestellt (entspricht einer Reduktion um rund - 30 % zum Vorjahr). Während 2020 noch 5 Mio. Seiten gedruckt wurden, nahm das Aufkommen in den Folgejahren kontinuierlich ab. Nachdem im Vorjahr das Druckvolumen bei geschätzt 588 Tsd. Seiten lag, konnte dieses in 2025 auf ein Aufkommen von rund 404 Tsd. Seiten weiter reduziert werden. Die Druckerflotte in den Räumlichkeiten wurde zudem von insgesamt 42 Drucker auf 38 verringert. Nicht berücksichtigt ist bei dieser Auswertung der notwendige Druck der Hybridbriefe beim Dienstleister seit 2020.

Bei **Dienstreisen** sind ökologische und ökonomische Aspekte zu berücksichtigen. Soweit realisierbar, sind die Mitarbeitenden angehalten klimafreundliche Fortbewegungsmittel zu wählen. Die Nutzung von digitalen Möglichkeiten kann dabei auch eine Alternative zu Präsenzmeetings darstellen, ohne dass die Kundenbeziehung in Mitleidenschaft gezogen wird. Für das Jahr 2025 wurden von der abcfinance (Deutschland) rund

480 Bahnreisen (Vorjahr: 230) und rund 73 Flugreisen (Vorjahr: 94) getätigt. Diese Auswertung beruht auf der

Einhaltung interner Vorgaben zur verpflichtenden Nutzung des Reisetools Concur bei etwaigen Buchungen.

Treibhausgasemissionen

Vor dem Hintergrund steigender regulatorischen Anforderungen sowie wachsender Erwartungen der Stakeholder gewinnt das Thema Treibhausgasemissionen und deren Reduktion mit Blick auf das Ziel der Klimaneutralität bis 2045 weiter an Bedeutung.

Derzeit steht für den TK abcfinance die Messung der Emissionen mit Blick auf die in Scope 1 und 2 ermittelten Ausstöße im Zentrum der Berichterstattung. Unter Scope 1 fallen im TK abcfinance alle direkt erzeugten Emissionen, die aus dem Verbrauch von Brennstoffen im Betrieb sowie dem Transport resultieren. Im Scope 2 werden alle indirekten, also nicht vom Unternehmen direkt verursachten Emissionen aus Elektrizität oder Fernwärme, die der TK abcfinance einkauft und verbraucht, berücksichtigt. Scope 2 wurde sowohl entsprechend der marktbasieren als auch der standortbasierten Methode ausgewiesen. Während bei der marktbasieren Methode unternehmensspezifische Verträge berücksichtigt werden (bspw. Stromanbieter), wird bei der standortbasierten Methode ein vorgegebener Durchschnittsmix je Land angenommen. Der TK abcfinance hat einen Schwellenwert für die Erfassung von

standortspezifischen Daten von mehr als 10 Mitarbeitenden je Standort festgelegt. Damit werden rund 94 % aller Mitarbeitenden abgedeckt. Aufgrund ausstehender Abrechnungen für das Jahr 2025, konnten nicht alle Kennzahlen für das zuletzt abgeschlossene Geschäftsjahr auf realen Daten berechnet werden und wurden daher teilweise mit Hilfe eigener Hochrechnung bzw. auf Basis von Vorjahresdaten durchgeführt. Grundlage der Berechnungen sind die DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) sowie die MLC (Managed LCA Content) Emissionsfaktoren bzw. vereinzelt US EEIO (US Environmentally-Extended Input-Output).

Der TK abcfinance hat darüber hinaus die Erhebung und Auswertung relevanter Kennzahlen in Bezug auf Scope 3 gestartet. Daher werden in diesem Bericht, wie bereits in den Vorjahren, die Kategorien 3.5, 3.6 und 3.7 ausgewiesen. Zukünftig wird die Berichterstattung über die angefallenen Emissionen in Scope 3 sukzessive erweitert. Die Kategorie Scope 3 beschreibt die Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette (vor- und nachgelagert) eines Unternehmens. Bei der Berechnung des Abfallaufkommens wurden Papier,

Kunststoff, Elektronik und städtischer/sonstiger Abfall mit einbezogen. Bei der Auswertung von Geschäftsreisen wurden sowohl Bahnfahrt und Flugreisen als auch zurückgelegte Strecken mit gemieteten Fahrzeugen berücksichtigt. Die Auswertung des Pendleraufkommens beruht auf der Verteilung des Personentransportaufkommens auf verschiedene Verkehrsträger oder Verkehrsmittel („Modal Split“).

Wie im Vorjahr wurde die THG-Bilanz auf Ebene des TK abcfinance erstellt. Aufgrund verbesserter Datengrundlage sowie unterschiedlicher Datenbanken verwendeter Emissionsfaktoren, entsprechend den Vorgaben der Muttergesellschaft, sind die ausgewiesenen Werte jedoch teilweise nicht mit denen

im veröffentlichten Bericht für das Geschäftsjahr 2024 vergleichbar.

In Summe hat der TK abcfinance für das Geschäftsjahr 2025 einen Ausstoß von 805 tCO₂e (Berücksichtigung der markt-basierten Methode in Scope 2) ermittelt, der sich wie folgt zusammensetzt:

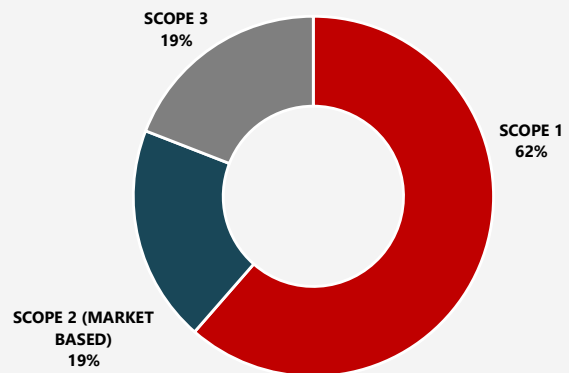


Abbildung 13: Verhältnis von Scope 1, 2 und 3

| | STATIONÄRE VERBRENNUNG | FLOTTE | VERBRAUCH VON ELEKTRIZITÄT | FERN WÄRME | ABFALL | DIENST REISEN | PENDELN | SUMME |
|--------------------------|------------------------|--------|----------------------------|------------|--------|---------------|---------|-------|
| SCOPE 1 | 35 | 461 | - | - | - | - | - | 496 |
| SCOPE 2 (MARKET BASED) | - | - | 93 | 62 | - | - | - | 155 |
| SCOPE 2 (LOCATION BASED) | - | - | 441 | 62 | - | - | - | 503 |
| SCOPE 3 | - | - | - | - | 1 | 23 | 130 | 154 |

Tabelle 7: Übersicht länderübergreifende THG-Bilanz für den TK abcfinance im Jahr 2025 in tCO₂e

Im Berichtsjahr sind die Scope-1-Emissionen im Vergleich zum Vorjahr um 19% gesunken. Demgegenüber sind die Scope-2-Emissionen um 18 % (markt-basiert) bzw. 20 % (ortsbasiert) gestiegen. Als Grundlage für diesen Vergleich dient eine rückwirkend korrigierte Berechnung der Emissionswerte für das Geschäftsjahr 2024. Dabei wurden für beide Berichtsjahre Emissionsfaktoren aus konsistenten Datenbanken gemäß den Vorgaben des Mutterkonzerns angewendet. Die Reduktion der Scope-1-

Emissionen ist insbesondere auf den verringerten Einsatz von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor in der Firmenflotte zurückzuführen. Der Anstieg der Scope-2-Emissionen resultiert hingegen aus einem erhöhten Stromverbrauch, der vor allem auf die zunehmende Elektrifizierung der Flotte zurückzuführen ist. Ziel ist es, die gesamten Emissionen aus Scope 1 und Scope 2 bis zum Jahr 2030 gegenüber dem Basisjahr 2023 um 53 % zu senken.

Nachhaltige Produkte

Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Zusage von Leasing- und Factoringlösungen dient gleichermaßen sowohl der Verfolgung unserer Kreditrisikostategie als auch der Umsetzung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Der Einbezug sozialer, umweltrelevanter und auf eine gute Unternehmensführung bezogener Kriterien in die Entscheidungsprozesse führt nicht nur zu einer Reduktion von Kreditrisiken, sondern auch zu einer positiven Umweltbilanz.

Produkte und Dienstleistungen mit hoher Belastung für die Umwelt werden grundsätzlich nicht nachhaltig am Markt bestehen können. Unser Geschäftsmodell basiert auf dem Aufbau und der Weiterentwicklung einer langfristigen, vertrauensvollen Kundenbeziehung und nicht auf dem kurzfristigen Unternehmenserfolg. So arbeitet der GB

abcfinance vorzugsweise mit Kunden zusammen die, ebenso wie wir, das Ziel einer kontinuierlichen Optimierung ihrer Produkte und Dienstleistungen und damit eine Verbesserung ihrer Umweltbilanz verfolgen. Die Tendenz des Mittelstandes zur Beschäftigung mit Fragen zu den Themenkomplexen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz hält ungebrochen an, sie ist allerdings zu einem Teil von der Verunsicherung über regulatorische, technische und wirtschaftliche Entwicklungen auf diesem Gebiet geprägt. Dies erfordert zusätzlichen vertrieblichen Beratungsaufwand und kreative Lösungen im Rahmen der bestehenden Finanzierungsprodukte. Diese Entwicklung wurde im Geschäftsjahr 2025 aufgegriffen und soll in 2026 konsequent verfolgt werden.

Die Berücksichtigung von ESG-Risiken, insbesondere der transitorischen und

physischen Risiken von Kunden, ist bereits seit längerer Zeit integraler Bestandteil des individuellen Kreditgeschäfts im GB abcfinance. Im individuellen Standardgeschäft setzt die abcfinance seit 2024 ab definierten Cut-Off-Grenzen einen selbstkonzipierten ESG-Fragebogen mit qualitativen und quantitativen Fragen ein, um die ESG-Risiken ihrer Kunden zu beurteilen sowie diese entsprechend den Erfordernissen aus den MaRisk im Rahmen des Kreditantragsprozesses zu berücksichtigen. Im Bereich der kleinvolumigen, hochstandardisierten Mengengeschäfte, insbesondere im Vendorengeschäft, setzt die abcfinance seit dem Geschäftsjahr 2024 ein externes ESG-Scoring ein. Für das Mengengeschäft wurden hierbei ebenfalls Cut-Off-Grenzen definiert, bei

deren Erreichen eine individuelle, tiefergehende Betrachtung des Kunden sowie dessen Geschäftsmodells unter ESG-Gesichtspunkten erfolgt. Der TK abcfinance hat Branchen identifiziert, welche sie vor dem Hintergrund hoher ESG-Risiken nicht finanziert. Darüber hinaus wurden weitere Branchen mit erhöhten ESG-Risiken identifiziert, welche im Rahmen eines regelmäßigen Monitorings überwacht und in welchen es bei Neubegründung einer Geschäftsbeziehung im Vorfeld einer qualitativen Analyse bedarf.

Fortlaufend evaluiert der TK abcfinance die Einbindung weiterer geeigneter ESG-Daten, Datenquellen und Modelle in ihre Kreditentscheidungsprozesse.

„Unsere Produkte sollen nicht nur überzeugen, sondern auch einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten.“



Simon Wieland,
Geschäftsführer

AUSBLICK

Auch im Jahr 2026 wird das Thema Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert im GB abcfinance einnehmen. Eingebettet in das komplexe und anhaltend dynamische, regulatorische Umfeld werden zentrale Schwerpunkte die erfolgreiche Vorbereitung der Anforderungen aus der geänderten CSRD (Corporate Sustainability Reporting Standards) für eine zukünftige Berichterstattung an das Mutterunternehmen, die Wilh. Werhahn KG, sowie die Entscheidung auf EU-Ebene im Zusammenhang mit den Berichtsstandard „VSME“ (Voluntary Sustainability Reporting Standard) und den damit einhergehenden Anforderungen der Stakeholder spielen. In diesem Zusammenhang verfolgt der GB abcfinance weiterhin konsequent das Ziel einer stetigen Verbesserung seiner ESG-Datenqualität. Die dafür notwendigen Maßnahmen sind bereits in Planung.

Im Vertrieb setzt sich der TK abcfinance aktiv für die Erweiterung des Objektportfolios um ESG-freundliche Wirtschaftsgüter ein. Das Hauptaugenmerk im Kontext erneuerbare Energien liegt insbesondere auf Photovoltaikanlagen und Batteriespeicherprojekten. Dies wird durch die geplante Einführung eines Kompetenzzentrums „Erneuerbare Energien“ ab dem zweiten Quartal 2026 gewährleistet. Neben der klassischen Finanzierung von Investitionsgütern mittels Leasing und Mietkauf wird das

Angebot der abcfinance um Projektfinanzierungen erweitert. Dazu sind umfangreiche Fach- und Sachkenntnisse sowie ein tiefer Einblick in den Markt der erneuerbaren Energien unabdingbar. Diese Excellence wird durch das Kompetenzzentrum „Erneuerbare Energien“ sichergestellt. Experten aus Markt und Markfolge der abcfinance sammeln neue Erkenntnisse und bündeln intern und extern erlangte Kenntnisse auf dem Gebiet von Marktmechanismen, Wirtschaftlichkeitsberechnungen, Objektsicherheiten und Vertrieb.

Zudem hat der TK abcfinance es sich zum Ziel gesetzt, den Anteil an zu finanzierenden Fahrzeugen mit Elektroantrieb im Bereich von PKW und Nutzfahrzeugen, einschließlich der dazugehörigen Ladetechnologie an signifikant zu erhöhen. Wir sind überzeugt davon, dass wir mit diesen Maßnahmen den bereits eingeschlagenen Weg hin zu einer nachhaltigen Leasinggesellschaft erfolgreich weiter beschreiten werden.



ANHANG

MELDEBOGEN FÜR DIE KPI VON NICHT-FINANZUNTERNEHMEN

Meldebogen 1: Anteil des Umsatzes, der CapEx und OpEx aus Waren oder Dienstleistungen, die mit taxonomiefähigen oder taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten verbunden sind — Offenlegung für das Jahr 2025 (zusammenfassende KPI)

| Geschäftsjahr 2025 | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----------|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---|------------------------------|--------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|
| KPI | Insgesamt | Anteil taxonomiefähiger Tätigkeiten | Taxonomiekonforme Tätigkeiten | Anteil taxonomiekonformer Tätigkeiten | Aufschlüsselung der taxonomiekonformen Tätigkeiten nach | | | | | | Anteil der ermöglichenden Tätigkeiten | Anteil der Übergangstätigkeiten | Nicht bewertete nicht wesentliche Tätigkeiten | Taxonomiekonforme Tätigkeiten im vorangegangenen Geschäftsjahr 2024 | Anteil taxonomiekonformer Tätigkeiten im vorangegangenen Geschäftsjahr 2024 |
| | | | | | Klimaschutz | Anpassung an den Klimawandel | Wasser | Kreislaufwirtschaft | Umweltverschmutzung | Biologische Vielfalt | | | | | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) | (14) | (15) | (16) |
| Text | In Mio. € | % | in Mio. € | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | in Mio. € | % |
| Umsatz | 1.429,1 | 0% | 0,0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 8,5% | 0,0 | 0% |
| CapEx | 612,7 | 26,4 % | 0,0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0,0 | 0% |
| OpEx | 6,3 | 0% | 0,0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 7,6% | 0,0 | 0% |

Meldebogen 2: Anteil der CapEx, die mit taxonomiefähigen oder taxonomiekonformen Wirtschaftstätigkeiten verbunden sind — Offenlegung für das Jahr 2025 (Aufgliederung nach Tätigkeit)

| | |
|------------------------|--|
| Gemeldeter KPI - CapEx | |
| Geschäftsjahr 2025 | |

| Wirtschaftstätigkeiten | Code | Taxonomiefähiger KPI (Anteil des/r taxonomiefähigen Umsatzes, CapEx, OpEx) | Taxonomiekonformer KPI (Geldwert des Umsatzes/ der CapEx/der OpEx) | Taxonomiekonformer KPI (Anteil des/r taxonomiekonformen Umsatzes, CapEx, OpEx) | Umweltziel der taxonomiekonformen Tätigkeiten | | | | | | Ermöglichte Tätigkeit | Übergangstätigkeit | Taxonomiekonformer Anteil der taxonomiefähigen Tätigkeiten |
|---------------------------------|----------|--|--|--|---|------------------------------|--------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|--|
| | | | | | Klimaschutz | Anpassung an den Klimawandel | Wasser | Kreislaufwirtschaft | Umweltverschmutzung | Biologische Vielfalt | | | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) | (10) | (11) | (12) | (13) | (14) |
| Text | | % | in Mio. € | % | % | % | % | % | % | % | (Ggf. E) | (Ggf. T) | % |
| 6.3. | CCM 6.3. | 0,3% | 0,0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | - | 0% |
| 6.4. | CCM 6.4. | 2,7% | 0,0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | - | 0% |
| 6.5. | CCM 6.5. | 14,3% | 0,0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | - | 0% |
| 6.6. | CCM 6.6. | 4,0% | 0,0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | - | 0% |
| 5.5. | CE 5.5. | 5,1% | 0,0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | - | 0% |
| Summe der Konformität nach Ziel | | 0% | 0,0 | 0% | % | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | - | 0% |
| KPI-Gesamtwert CapEx | | 26,4 % | 0,0 | 0% | % | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | - | 0% |