



Nachhaltigkeitsbericht

2023

abcfinance GmbH

Inhalt

1.	VORWORT	4
2.	ÜBER DIESEN BERICHT	5
3.	GESCHÄFTSMODELL DER ABCFINANCE.....	6
4.	WICHTIGE INITIATIVEN ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT IM JAHR 2023	7
5.	ANGABEN ZU UNSEREN NACHHALTIGEN WIRTSCHAFTSTÄTIGKEITEN	10
6.	UNSER NACHHALTIGKEITSANSATZ.....	18
6.1.	Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte.....	18
6.2.	Werhahn Verhaltenskodex	19
6.3.	abcfinance Leitbild.....	21
6.4.	Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte	21
6.5.	Angaben zur Lieferkette	22
7.	WIRTSCHAFTLICHE WERTE.....	23
7.1.	Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement	23
7.2.	Compliance und Geldwäscheprävention	25
7.3.	Datenschutz und Datensicherheit	26
7.4.	Bekämpfung von Korruption und Bestechung.....	27
8.	GESELLSCHAFTLICHE WERTE.....	27
8.1.	Arbeitnehmerrechte.....	27
8.2.	Chancengleichheit.....	28

8.3.	Qualifizierung	30
8.4.	Gemeinwesen	31
8.5.	Menschenrechte und Arbeitsnormen	32
9.	ÖKOLOGISCHE WERTE	32
9.1.	Betrieblicher Umweltschutz	32
9.2.	Treibhausgasemissionen.....	34
9.3.	Nachhaltige Produkte.....	35
10.	AUSBLICK	36

1. Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

unternehmerische Verantwortung stellt für uns die Basis jeden nachhaltigen Erfolgs dar. Wir wollen unsere Mittelstandskunden fair und kompetent beraten, unseren Mitarbeitern ein attraktiver Arbeitgeber sein und uns für unsere Gesellschaft engagieren. Nachhaltigkeit bedeutet für uns heutige Bedürfnisse zu befriedigen, ohne zukünftigen Generationen die Lebensgrundlage zu entziehen. Dabei müssen soziale, ökologische und ökonomische Belange immer wieder neu gegeneinander abgewogen und in ein vernünftiges Verhältnis gebracht werden.

Im Jahr 2023 wurde durch das Ressort Corporate Sustainability das Thema Nachhaltigkeit weiter innerhalb der abcfinance GmbH forciert. Flankiert wurde dies durch zahlreiche Maßnahmen auf strategischer als auch operativer Ebene mit Fokus auf interne Prozesse sowie unsere externen Stakeholder. Als Teil des Familienunternehmens Wilh. Werhahn KG, Neuss, sind uns darüber hinaus verbindliche Werte, die uns als Richtschnur unseres Handelns dienen, sehr wichtig. In einem eigens entwickelten Leitbild sind die Werte vereint, die wir (vor-) leben wollen und an welchen wir uns messen lassen. Gemeinsam mit dem Verhaltenskodex unserer Muttergesellschaft bilden diese Werte den normativen Kanon, auf dem unser nachhaltiges Handeln fußt.

Wir sind überzeugt, dass wir mit unserem Engagement auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit etwas Positives bewirken können. Wenn Sie sich intensiver damit beschäftigen möchten, wie wir Nachhaltigkeit leben, dann laden wir Sie herzlich ein, diesen Bericht zu lesen.

Köln, den 15. März 2024



Dr. Hubertus Mersmann

Stephan Ninow

Andrea Ritzmann

Malte Rüsing

2. Über diesen Bericht

Mit diesem Bericht kommt die abcfinance GmbH (im nachfolgenden abcfinance) in ihrer Eigenschaft als Mutterunternehmen ihren, seit dem Geschäftsjahr 2017 geltenden, zusätzlichen Berichtspflichten, die durch das „Gesetz zur Stärkung der nichtfinanziellen Berichterstattung der Unternehmen in ihren Konzernlageberichten (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz)“ verankert wurden sowie den seit Januar 2022 geltenden Vorschriften der EU-Taxonomie Verordnung, nach.

Die Verantwortung für den Themenkomplex Nachhaltigkeit obliegt der Geschäftsführung der abcfinance. Organisatorisch ist das Thema Nachhaltigkeit seit dem Jahr 2022 im Ressort Corporate Sustainability verankert. Der Berichtszeitraum umfasst das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2023. Aus Gründen der Lesbarkeit haben wir auf geschlechterbezogene Doppelbenennungen verzichtet. Alle Angaben im Bericht erfolgten nach bestem Wissen und wurden mit größter Sorgfalt zusammengestellt. Die genannten Informationen und Daten sind unserer Kenntnis nach korrekt. Eine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Angaben kann dennoch nicht übernommen werden.

Unser Ziel ist es, die Qualität des Berichtes stetig zu verbessern. So finden sich in diesem Bericht erstmalig in einem eigenen Unterkapitel Angaben zu den ermittelten Treibhausgasemissionen.

Dieser Bericht ist auch auf der Website des Unternehmens unter www.abcfinance.de abrufbar.

3. Geschäftsmodell der abcfinance

Die abcfinance GmbH ist eine Tochtergesellschaft der abcfinance Holding GmbH, Neuss, welche wiederum eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Wilh. Werhahn KG, Neuss, ist. Zum 31. Dezember 2023 hält die abcfinance folgende Gesellschaften in ihrem Anteilsbesitz:

Gesellschaft	Anteilsbesitz
abcfinance GmbH, Köln	100%
abcfinance B. V., Eindhoven, Niederlande	100%
abcfinance GmbH, Wien, Österreich	100%
abcfinance advise GmbH, Köln	100%
DeTeWe Finance GmbH, Köln	100%
ETL Finance GmbH & Co. KG, Köln	55,3%
ETL Finance Verwaltungsgesellschaft mbH, Köln	56%
Hako Finance GmbH, Köln	100%
milon financial services GmbH, Köln	68,9%
Schneiderei Finance GmbH, Köln	100%

Tabelle 1: Anteilsbesitz der abcfinance

Die abcfinance bietet ihren Kunden als einer der führenden Leasing- und Factoring-Anbieter Deutschlands flexible Finanzierungslösungen an. Die passgenauen Finanzierungsprodukte sind an den Bedürfnissen der Kunden, primär Mittelstandskunden, ausgerichtet. Die abcfinance operiert in Deutschland und bietet darüber hinaus Leasing- und Factoringlösungen in den Niederlanden sowie Leasinglösungen in Österreich an.

Die abcfinance versteht sich als Mittelständler in der Finanzbranche. Sie steht seit mehr als vier Jahrzehnten für Stabilität und Zuverlässigkeit – sowohl im Umgang mit ihren Kunden als auch bei der Finanzierung ihres Geschäfts. Mittelständische Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und stellen einen Großteil aller Arbeits- und Ausbildungsplätze dar. Sie tragen aber auch ein hohes finanzielles Risiko. Umso wichtiger ist es, mit abcfinance einen Finanzpartner an der Seite zu haben, auf den sich der Mittelstand stets verlassen kann.

Die abcfinance bietet im Geschäftsfeld Leasing alle Produkte einer universell agierenden Mobilienleasinggesellschaft an. Hierunter fallen insbesondere die erlasskonformen Leasingvertragsvarianten. Zudem werden Mietkauf- und Mietgeschäfte getätigt. Im Geschäftsfeld Factoring werden Geldforderungen aus Waren- und/oder Dienstleistungsgeschäften von Anschlusskunden (Factoringkunden) gegenüber deren Debitoren angekauft.

Bei einigen Tochtergesellschaften bestehen enge wirtschaftliche Beziehungen zu den Herstellergesellschaften, welche als Kooperationspartner die übrigen Gesellschaftsanteile halten.

abcfinance refinanziert sich sowohl über Banken als auch über das Schwesterunternehmen abcbank GmbH. Das Kreditgeschäft der abcbank GmbH umfasst nahezu ausschließlich den Ankauf

von Leasing- und Factoringforderungen der abcfinance. Die zur Refinanzierung des Forderungsankaufs notwendigen Mittel erhält die abcbank GmbH über das Einwerben von Termin- und Tagesgeldern von Firmen- und Privatkunden sowie über Einlagen institutioneller Anleger. Darüber hinaus verbreitert die Verbriefung von Forderungen durch eine eigens dafür gegründete Zweckgesellschaft die Refinanzierungsbasis.

Die Vertriebsorganisation der abcfinance und der abcbank (zusammen Geschäftsbereich abcfinance) gliedert sich nach Geschäftsfeldern wie folgt:

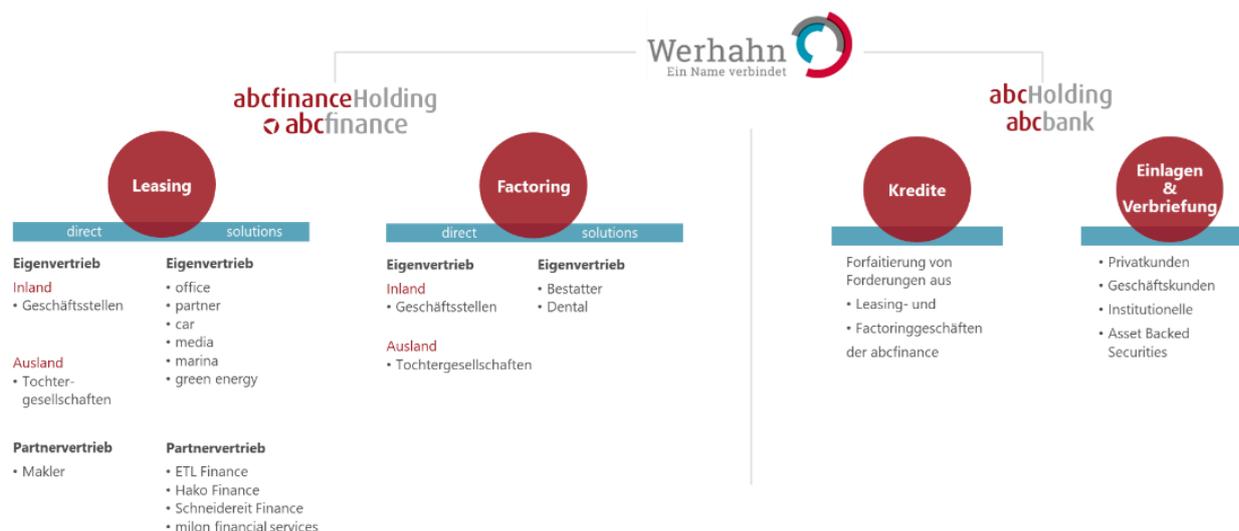


Abbildung 1: Vertriebsorganisation des Geschäftsbereichs abcfinance

Der Geschäftsbereich abcfinance beschäftigte zum 31. Dezember 2023 insgesamt 709 Mitarbeiter (exklusive Auszubildende), die in engem Austausch mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen anbieten und weiterentwickeln.

Durch das Ressort Corporate Sustainability wird die Nachhaltigkeitsstrategie der abcfinance kontinuierlich weiterentwickelt, um so einen Orientierungspunkt für den eigenen Beitrag der abcfinance zu einer nachhaltigeren Zukunft zu schaffen. Dabei werden konkrete Ziele und Handlungsmaßnahmen definiert, deren Fortschritt überprüft und nach Bedarf adjustiert. Neue Anforderungen und Marktbeobachtung erfordern eine aktive Gestaltung der nachhaltigen Ausrichtung der abcfinance. Um den umfangreichen und vielfältigen Anforderungen im Kontext Nachhaltigkeit nachzukommen, wurde das Ressort in 2023 personell weiter ausgebaut.

4. Wichtige Initiativen zum Thema Nachhaltigkeit im Jahr 2023

Verbreiterung der Wahrnehmung

Nachdem im Vorjahr durch die Schaffung des Ressorts Corporate Sustainability der strategischen Relevanz des Themas Nachhaltigkeit für die abcfinance Rechnung getragen wurde, erfolgte in 2023 die Gründung eines abc-eigenen Sustainability Committee, welches sich aus Mitarbeitenden unterschiedlicher Unternehmensbereiche zusammensetzt. Ein wesentliches Ziel dieses Gremiums ist es, das Thema Nachhaltigkeit in die Breite des Unternehmens zu tragen. Hierzu erarbeitet das Committee im Kontext ESG diverse Maßnahmen, deren Umsetzung zu einer höheren Sensibilisierung innerhalb und außerhalb der abcfinance führen sollen. Einen ersten Schwerpunkt

bildet ein Vorschlag zur Etablierung der Sustainable Development Goals (kurz: SDGs) der Vereinten Nationen innerhalb der abcfinance. Auf Basis der 17 Ziele der SDGs wird abcfinance zukünftig zum Ausdruck bringen, wie sie zu einer sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen nachhaltigen Entwicklung beiträgt und damit kurzfristig internen und perspektivisch externen Rückfragen Rechnung tragen.

Ein weiterer, wichtiger Schritt für die abcfinance wurde im Berichtsjahr durch das erstmalige Nachhaltigkeitsrating von EcoVadis unternommen. EcoVadis ist nach eigener Aussage der weltweit größte Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen. Sein Rating deckt eine breite Palette an nicht-finanziellen Managementsystemen ab, einschließlich der Auswirkungen von Umwelt, Arbeits- und Menschenrechten, Ethik und nachhaltiger Beschaffung. Die abcfinance wurde auf Anhieb mit der Silbermedaille für ihre Aktivitäten im Kontext Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Des Weiteren wurde die abcfinance erstmals in der Finalrunde des Deutschen Nachhaltigkeitspreises berücksichtigt. Eine Auszeichnung mit großer Außenwirkung, die das Bestreben der abcfinance zum Thema Nachhaltigkeit unterstreicht.

Daneben wirkt abcfinance aktiv in den deutschen, österreichischen und niederländischen Branchenverbänden (insb. Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen, Deutscher Factoring-Verband, Verband Österreichischer Leasing-Gesellschaften, Leasing Nederland und FAAN) mit, erörtert etwaige Trends und regulatorische Vorgaben gemeinsam mit ihren Marktbegleitern und bringt sich in ausgewählten Diskussionsrunden und Arbeitsgruppen auf inländischer und europäischer Gesamtebene ein.

Der Weg zur Nachhaltigkeitsstrategie

Bei der Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie der abcfinance werden alle relevanten Bereiche berücksichtigt und involviert.



Abbildung 2: Der Weg zur Nachhaltigkeitsstrategie der abcfinance

Im Jahr 2022 wurde erstmalig eine Wesentlichkeitsanalyse unter Berücksichtigung der Inside-Out und der Outside-In Perspektive durchgeführt. Die am relevantesten benannten Nachhaltigkeitsthemen wurden einem Soll-Ist-Vergleich unterzogen und erste Handlungsmaßnahmen definiert. Im letzten Quartal 2023 hat abcfinance die notwendigen Schritte eingeleitet, die zukünftig nach CSRD geforderte Wesentlichkeitsanalyse umzusetzen. In diesem Zusammenhang wurden weitere Kennzahlen identifiziert, die in Teilen bereits diesen Bericht ergänzen.

Maßnahmen zur Sensibilisierung

Parallel zur strategischen Weiterentwicklung des Themenfeldes Nachhaltigkeit wurden im Jahr 2023 weitere Initiativen zur Mitarbeitersensibilisierung gestartet. Um das interne Bewusstsein zu fördern, erhielt jeder Mitarbeitende zu Ostern eine Baumpatenschaft. Abcfinance unterstützt mit dieser Aktion die Aufforstung und den Kampf gegen Borkenkäfer in der Region Lasel.

Weiterhin wurde erstmalig und mit hoher Akzeptanz innerhalb der Belegschaft eine Mobilitätschallenge durchgeführt, in dessen Rahmen die Mitarbeiter angeregt werden sollten, sich mehr zu Fuß zu bewegen. Daneben wird die Mobilität der Mitarbeitenden durch das bereits etablierte, positiv angenommene Jobrad-Angebot gestärkt.

Ende 2023 hat die abcfinance mit der Initiierung eines abc-eigenen Social Days allen Mitarbeitenden erstmals die Möglichkeit eingeräumt, sich sozial zu engagieren. Hierzu wurden interessierte Mitarbeitende einen Tag für die seitens der abcfinance angebotenen Projekte bei vollem Lohnausgleich von der Arbeit freigestellt. Neben dem sozialen Engagement wird der Blick für die Arbeit in anderen Branchen geschärft als auch das soziale Miteinander im Unternehmen gefördert. Dieses Angebot wurde mit hoher Motivation und durchweg positivem Feedback angenommen und soll zukünftig fester Bestandteil bei der abcfinance werden. In Wien wurde bspw. an zwei Tagen für bedürftige Menschen gekocht und Lebensmittel bereitgestellt. Durch diese Zusammenarbeit entstand eine weitere Initiative, der umgekehrte Adventskalender. In der Vorweihnachtszeit wurden Artikel, die laut der Organisation benötigt wurden, gesammelt und gespendet. Auch in den Niederlanden engagierten sich die Kollegen in 2023. Es wurden fleißig nicht mehr benötigte Wintermäntel an eine lokale Wohltätigkeitsorganisation in Den Bosch gespendet.

Geschäftsmodelle im Wandel

abcfinance schließt aufgrund seiner ethischen Ausrichtung bestimmte Branchen von der Zusammenarbeit aus, analysiert stetig das Produktportfolio und adjustiert bei Bedarf. So hat abcfinance die Anforderungen aus dem Transformationsprozess bereits frühzeitig antizipiert und unter anderem mit Gründung der green-energy solutions einen wichtigen Meilenstein gelegt, um die stetig steigende Nachfrage der Unternehmen nach erneuerbaren Energiequellen zu erfüllen. Das Team der green-energy solutions hat hierbei wertvolle Erkenntnisse geliefert, die dazu beitragen, das gesamte Spektrum umweltfreundlicher Energietechnologien abzudecken: neben Photovoltaik auch Solarthermie, Blockheizkraftwerke und Elektromobilität. Die wachsende Nachfrage nach Finanzierungen für diese Produkte lassen eine künftig breitere Aufstellung der Vertriebsaktivitäten in diesem Bereich erwarten. Auch bei der Auswahl weiterer Leasingfinanzierungen über abcfinance steht der ressourcen- und klimaschonende Umgang des finanzierten Portfolios immer mehr im Fokus. So wurde bspw. das Portfolio um Finanzierungen von Abfallpressen ergänzt.

5. Angaben zu unseren nachhaltigen Wirtschaftstätigkeiten

Die EU-Mitgliedstaaten haben sich mit dem „Green Deal“ zum Ziel gesetzt bis 2050 klimaneutral zu werden. Im Rahmen dieses Vorhabens wurde der Aktionsplan zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums verabschiedet. Eine zentrale Maßnahme für die Lenkung von Kapitalflüssen in nachhaltige Aktivitäten stellt die EU-Taxonomie-Verordnung (EU) 2020/852 dar. Als Klassifizierungssystem soll die EU-Taxonomie ein einheitliches Verständnis für die Definition ökologisch nachhaltiger Wirtschaftsaktivitäten schaffen. Dieser Bericht wurde unter Beachtung der Anforderungen aus der europäischen Taxonomie-Verordnung erstellt und beinhaltet die erforderlichen Angaben, welche Teile der Wirtschaftstätigkeit der abcfinance den Nachhaltigkeitskriterien der EU-Taxonomie entsprechen.

Im ersten Schritt muss ein Unternehmen die Taxonomiefähigkeit aller seiner Wirtschaftsaktivitäten beurteilen. Eine Aktivität ist dann taxonomiefähig, wenn diese in den Delegierten Rechtsakten der EU-Kommission für die EU-Taxonomie beschrieben ist. Im zweiten Schritt werden dann die taxonomiefähigen Tätigkeiten auf Taxonomiekonformität geprüft. Eine Wirtschaftstätigkeit gilt als taxonomiekonform, demgemäß als ökologisch nachhaltig, wenn sie einen wesentlichen Beitrag zu mindestens einem Umweltziel leistet, keine wesentliche Beeinträchtigung der anderen Umweltziele darstellt (Do No Significant Harm, DNSH) und soziale Mindestschutzkriterien berücksichtigt.

Nachfolgende sechs Umweltziele des Pariser Klimaabkommens sind in der Verordnung genannt:

- Klimaschutz,
- Anpassung an den Klimawandel,
- Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser und Meeresressourcen,
- Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft,
- Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung,
- Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme

Die EU-Taxonomie wird ständig durch die zuständige EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) weiterentwickelt, sodass neue Wirtschaftsaktivitäten sowie Ergänzungen zu den sechs Umweltzielen den Anwendungskreis zukünftig erweitern werden. Dies und eine veränderte Kundennachfrage wird folglich auch die Kennziffern der abcfinance in Zukunft beeinflussen.

Nachdem im Vorjahr noch keine eindeutige fachliche Zuordnung für die Leasingbranche mit Blick auf die Anwendung der Taxonomie möglich war, wurde dieser Sachverhalt unter anderem durch die vom Arbeitskreis Nachhaltigkeit des Instituts der Wirtschaftsprüfer (kurz: IdW) herausgegebenen FAQ's mittlerweile klargestellt. Somit unterliegt die abcfinance den Anforderungen eines realwirtschaftlichen Unternehmens und hat die für diese Gruppe geltenden Vorgaben im Kontext der EU-Taxonomie anzuwenden. Diese sehen insbesondere die Angabe von Kennziffern zu den betrieblichen Ausgaben (kurz: OpEx), zu den Ausgaben für Investitionen in langfristige Vermögenswerte (kurz: CapEx) sowie den Nettoumsatz aus der Veräußerung von

Produkten und Dienstleistungen (kurz: Umsatz). Insofern weichen die im Vorjahr getätigten Angaben von den diesjährigen ab.

Bewertung der Taxonomiefähigkeit und Taxonomiekonformität bei abcfinance

abcfinance unterstützt die Taxonomie-VO als wichtigen Schritt zu einer nachhaltigen Transformation und berichtet für das Geschäftsjahr 2023 über die Taxonomiefähigkeit und -konformität für die Umweltziele 1 und 2 sowie die Taxonomiefähigkeit für die Umweltziele 3-6.

Aus der Analyse der Wirtschaftsaktivitäten und des Kerngeschäfts konnten vier umsatzrelevante taxonomiefähige Aktivitäten für das Umweltziel 1 Klimaschutz sowie eine weitere umsatzrelevante taxonomiefähige Aktivität für das Umweltziel 4 Kreislaufwirtschaft identifiziert werden.

Für das Geschäftsjahr 2023 konnten nicht alle Daten über die Einhaltung der Konformitätskriterien (technische Bewertungskriterien und soziale Mindeststandards) vollumfänglich erhoben werden, weshalb keine Kennzahlen zur Konformität ermittelt werden konnten. Dennoch wurde eine fundierte Grundlage für die Datenerhebung geschaffen, um künftig über die Konformität berichten zu können.

abcfinance hat anhand ihrer Organisationsstruktur Umsätze, Investitions- und Betriebsausgaben, die sich auf Vermögenswerte im Zusammenhang mit taxonomiefähigen Tätigkeiten beziehen, eindeutig identifiziert und dadurch Doppelzählungen vermieden.

Es wurden keine Wirtschaftsaktivitäten ermittelt, die zugleich zu mehreren Umweltzielen beitragen.

Folgende (umsatzrelevante) Wirtschaftsaktivitäten konnten gemäß dem aktuellen Stand des Anhangs I (Klimaschutz) der Delegierten Verordnung (EU) 2021/2139 als taxonomiefähig identifiziert werden:

Wirtschaftstätigkeit gemäß EU-Taxonomie	Beschreibung der Tätigkeit bei abcfinance
6.3. Personenbeförderung im Orts- und Nahverkehr, Personenkraftverkehr	Fahrzeugleasing von Fahrzeugen für die Personenbeförderung (insbesondere Busse)
6.4. Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik	Leasing von Dienstrad und E-Bikes (inkl. Lastenfahrrad)
6.5. Beförderung mit Motorrädern, Personenkraftwagen und leichten Nutzfahrzeugen	Leasing von Motorrädern, PKW und Transportern (bspw. E-Autos, Oldtimer, Youngtimer, Van & Kleinbus, SUV, Geländewagen, Wohnmobile etc.)
6.6. Güterbeförderung im Straßenverkehr	Kraftfahrzeuge insbesondere LKW

Tabelle 2: Identifizierte Wirtschaftsaktivitäten gem. Anhang I (Klimaschutz)

Folgende (umsatzrelevante) Wirtschaftsaktivität konnte gemäß dem aktuellen Stand des Anhangs II (Kreislaufwirtschaft) der Delegierten Verordnung (EU) 2023/2486 als taxonomiefähig identifiziert werden:

Wirtschaftstätigkeit gemäß EU-Taxonomie	Beschreibung der Tätigkeit bei abcfinance
5.5 Produkt als Dienstleistung und andere kreislauf- und ergebnisorientierte Dienstleistungsmodelle	Produktleasing: bspw. Büromöbel, Textilien, Warenverkaufsautomaten, Bearbeitungsmaschinen, Mess- und Prüfgeräte

Tabelle 3: Identifizierte Wirtschaftsaktivitäten gem. Anhang II (Kreislaufwirtschaft)

Unsere KPIs und Rechnungslegungsgrundsätze

Die bei der Berechnung nach der Taxonomie-VO zugrunde gelegten Gesamtwerte für das Jahr 2023 betragen 1.459,6 Mio. € für den Umsatz, 728,9 Mio. € für CapEx und 0,9 Mio € für OpEx.

Die relevanten Umsatzerlöse werden auf Grundlage der Definition der Taxonomie-VO Artikel 8 Abs. 2a der Verordnung (EU) 2020/852 in Verbindung mit der Delegierten Verordnung (EU) 2021/2178 der Kommission ermittelt. Aufgrund der Bilanzierung unter Beachtung der Sondervorschriften für Kreditinstitute (§§ 340ff. HGB) sowie der Rechnungslegungsverordnung für Kreditinstitute (RechKredV) wurden die Ertragskonten zunächst anhand einer Abstimmung der Zuordnung der Ertragskonten zu den Umsatzerlösen bei der obersten Muttergesellschaft Wilh. Werhahn KG (die ihren Konzernabschluss nach HGB erstellt) übergeleitet. Dabei berücksichtigt der Nenner alle Umsatzerlöse gemäß HGB (Handelsgesetzbuch) der einzubeziehenden Konzerngesellschaften. Für die Erhebung des Zählers wurden die Umsatzerlöse den taxonomielevanten Tätigkeiten zugeordnet.

Die relevanten CapEx werden auf Grundlage der Definition der Taxonomie-VO Artikel 8 Abs. 2b der Verordnung (EU) 2020/852 und der Delegierten Verordnung (EU) 2021/2178 der Kommission ermittelt. Dabei berücksichtigt der Nenner die Summe der Zugänge der Sachanlagen und der immateriellen Vermögenswerte (ohne Firmen- oder Geschäftswert) nach HGB im Konsolidierungskreis. Für die Erhebung des Zählers wurden die Investitionsausgaben den taxonomielevanten Tätigkeiten zugeordnet.

Relevante OpEx werden gemäß Artikel 8 Abs. 2b der Verordnung (EU) 2020/852 und der Delegierten Verordnung (EU) 2021/2178 ermittelt. Die Betriebsausgaben umfassen direkte, nicht kapitalisierte Kosten/Aufwendungen für Forschung und Entwicklung, Gebäudesanierung, kurzfristiges Leasing, Wartung und Reparatur sowie sämtliche anderen direkten Ausgaben im Zusammenhang mit der täglichen Wartung von Vermögenswerten des Sachanlagevermögens. Der Nenner beinhaltet dabei die Summe der Aufwendungen. Für die Bestimmung des Zählers wurden die Aufwendungen den taxonomielevanten Tätigkeiten zugeordnet.

Verweise auf die Angaben im finanziellen Geschäftsbericht können an dieser Stelle nicht erfolgen, da kein separater finanzieller Konzernabschluss auf der Ebene der abcfinance GmbH erstellt wird.

Die Grundlage für die Aufgliederung der Finanzinformationen nach Tätigkeiten bildet ein Report aus dem Anlagevermögen, der sämtliche aktivierten Objekte auf Einzelebene auflistet.

Ausgehend von diesem Report aus dem Anlagevermögen wurden über verschiedene Filter (z.B. Objektkategorie, Objektbeschreibung, NACE-Codes des Lieferanten) die taxonomiefähigen Objekte je Wirtschaftstätigkeit identifiziert.

Umsatz

Im Geschäftsjahr 2023 stellten die Umsatzerlöse aus Leasingverträgen mit Kunden die Quelle für taxonomiefähige Umsätze für die Tätigkeiten 6.3, 6.4, 6.5, 6.6 zum Klimaschutz sowie für die Tätigkeit 5.5 zur Kreislaufwirtschaft dar (siehe Tabellen). Die Zuordnung der Umsatzerlöse zu den taxonomiefähigen Tätigkeiten erfolgte über einen geeigneten Zuordnungsschlüssel (Vertragsnummer). Die taxonomiefähigen Umsätze wurden im nächsten Schritt über eine prozentuale Aufteilung der Einzelobjektwerte am Vertragswert berechnet.

8,6 % der Geschäftstätigkeiten, die im Jahr 2023 Umsatz generiert haben, sind taxonomiefähig. Davon entfallen 7,1 % auf das Umweltziel Klimaschutz und 1,6 % auf das Umweltziel Kreislaufwirtschaft.

Für das Umweltziel Klimaschutz entfallen 0,1% der taxonomiefähigen Umsätze auf die Tätigkeit 6.3, 0,4 % auf die Tätigkeit 6.4, 6,4% auf die Tätigkeit 6.5 und 0,2 % auf die Tätigkeit 6.6.

Für das Umweltziel Kreislaufwirtschaft entfallen 1,6 % der taxonomiefähigen Umsätze auf die Tätigkeit 5.5.

CapEx

Zur Bestimmung des taxonomiefähigen CapEx wurden über den Vertragsbeginn des jeweiligen Objektes die Zugänge aus dem Geschäftsjahr 2023 den jeweiligen Wirtschaftstätigkeiten zugerechnet.

Die Bestandteile der taxonomiefähigen CapEx entfallen in Höhe von 728,9 Mio. € (100%) auf Zugänge zu Sachanlagen.

Von den gesamten CapEx-Zugängen sind 35,8 % taxonomiefähig. Davon entfallen 32,3 % auf das Umweltziel Klimaschutz und 3,5 % auf das Umweltziel Kreislaufwirtschaft.

Für das Umweltziel Klimaschutz entfallen 0,4 % der taxonomiefähigen CapEx auf die Tätigkeit 6.3, 2,2% auf die Tätigkeit 6.4, 26,3 % auf die Tätigkeit 6.5 und 3,4 % auf die Tätigkeit 6.6.

Für das Umweltziel Kreislaufwirtschaft entfallen 3,5 % der taxonomiefähigen CapEx auf die Tätigkeit 5.5.

Im Geschäftsjahr 2023 kam es zu keinen Übernahmen durch Unternehmenszusammenschlüsse, die bei der Berechnung der CapEx zu berücksichtigen wären. Weiterhin enthalten die Angaben zu CapEx keine Teile eines CapEx-Plans (Investitionsplan).

OpEx

Zur Bestimmung der relevanten OpEx Aufwendungen wurden als zentrale Elemente nur Aufwendungen aus den Kategorien kurzfristiges Leasing sowie Wartung und Reparatur identifiziert. Die Zuordnung der OpEx zu den taxonomiefähigen Tätigkeiten erfolgte über einen geeigneten Zuordnungsschlüssel (Vertragsnummer). Die taxonomiefähigen OpEx wurden im nächsten Schritt über eine prozentuale Aufteilung der Einzelobjektwerte am Vertragswert berechnet.

Von den gesamten OpEx sind 14,2 % taxonomiefähig. Davon entfallen 14,1% auf das Umweltziel Klimaschutz und 0,1 % auf das Umweltziel Kreislaufwirtschaft.

Für das Umweltziel Klimaschutz entfallen 14,1 % der taxonomiefähigen OpEx auf die Tätigkeit 6.5.

Für das Umweltziel Kreislaufwirtschaft entfallen 0,1 % der taxonomiefähigen OpEx auf die Tätigkeit 5.5.

Unser bestrebtes Ziel ist es, unser Portfolio in nachhaltigen Branchen weiter auszubauen. Als gezielte Initiative treiben wir mit der green-energy solutions den Markt für erneuerbare Energien bereits jetzt voran. Für das Geschäftsjahr 2023 konnten 5,5 Mio. € (+ 58,2 %) des gesamten Neugeschäfts über die green-energy solutions erbracht werden.

Geschäftsjahr 2023	2023		Kriterien für einen wesentlichen Beitrag										DNSH-Kriterien („Keine erhebliche Beeinträchtigung“)									
	Code (2)	Umsatz (3)	Umsatzanteil, Jahr 2023 (4)	Klimaschutz (5)	Anpassung an den Klimawandel (6)	Wasser (7)	Umweltverschmutzung (8)	Kreislaufwirtschaft (9)	Biologische Vielfalt (10)	Klimaschutz (11)	Anpassung an den Klimawandel (12)	Wasser (13)	Umweltverschmutzung (14)	Kreislaufwirtschaft (15)	Biologische Vielfalt (16)	Mindestschutz (17)	Anteil taxonomischer (A.1.) oder anderer (A.2.) Tätigkeiten im Jahr 2022 (18)	Kategorie ermittelnde Tätigkeit (19)	Kategorie Übergangstätigkeit (20)			
	EUR	%	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	J: N: NEL	%	E	T			
A. TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																						
A.1. Ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (taxonomiekonform)																						
Umsatz ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (taxonomiekonform) (A.1)			0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%					
Davon ermöglichte Tätigkeiten			0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%					
Davon Übergangstätigkeiten			0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%					
A.2. Taxonomiefähige, aber nicht ökologisch nachhaltige Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten)																						
6.3	Personenbeförderung im Orts- und Nahverkehr, Personenkraftverkehr	1.563.689	0,1%	EL	NEL	EL	NEL	EL	NEL	EL	NEL	EL	NEL	EL	NEL	EL	NEL					
6.4	Betrieb von Vorrichtungen zur persönlichen Mobilität, Radverkehrslogistik	5.539.683	0,4%	EL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL					
6.5	Beförderung mit Nichtpersonenzug, Personenkraftverkehr, Personenzug	93.488.527	6,4%	EL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL					
6.6	Güterbeförderung im Straßenverkehr	2.527.717	0,2%	EL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL					
5.5	Produkt als Dienstleistung und andere kreislauf- und ergebnisorientierte Dienstleistungsmodelle	23.139.398	1,6%	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL	NEL					
Umsatz taxonomiefähiger, aber nicht ökologisch nachhaltiger Tätigkeiten (nicht taxonomiekonforme Tätigkeiten) (A.2)			126.259.015	8,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%					
B. NICHT TAXONOMIEFÄHIGE TÄTIGKEITEN																						
Umsatz taxonomiefähiger Tätigkeiten (A.1+A.2)			126.259.015	8,6%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%					
Umsatz nicht taxonomiefähiger Tätigkeiten			1.333.321.828	91,3%																		
GESAMT			1.459.580.842	100,0%																		

Umsatzanteil/Gesamtumsatz	
Taxonomiekonform	7,1%
Umsatzanteil	8,6%
CCM	0,0%
CCA	0,0%
WTR	0,0%
CE	1,6%
PPC	0,0%
BIO	0,0%

6. Unser Nachhaltigkeitsansatz

6.1. Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte

Abgeleitet aus dem Werhahn Verhaltenskodex und dem abcfinance Leitbild wurden die unter Berücksichtigung des Geschäftsmodells und in der Regulatorik vorgesehenen Berichtspflichten wesentlichen nichtfinanziellen Werte – unterteilt in wirtschaftliche Werte, gesellschaftliche Werte und ökologische Werte – identifiziert:



Abbildung 3: Wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte der abcfinance

Bis 2030 soll Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil unserer Unternehmens-DANN sein. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir mit der Verankerung unseres Nachhaltigkeitsmanagements realistische Ziele definiert und einen umfassenden Maßnahmenplan abgeleitet:



Abbildung 4: Die Sustainability Roadmap 2030

Auf dem Weg unserer Sustainability Roadmap erfolgte im Vorjahr erstmalig eine Wesentlichkeitsanalyse. Durch eine Outside-In und Inside-Out Analyse konnten Themen priorisiert werden.

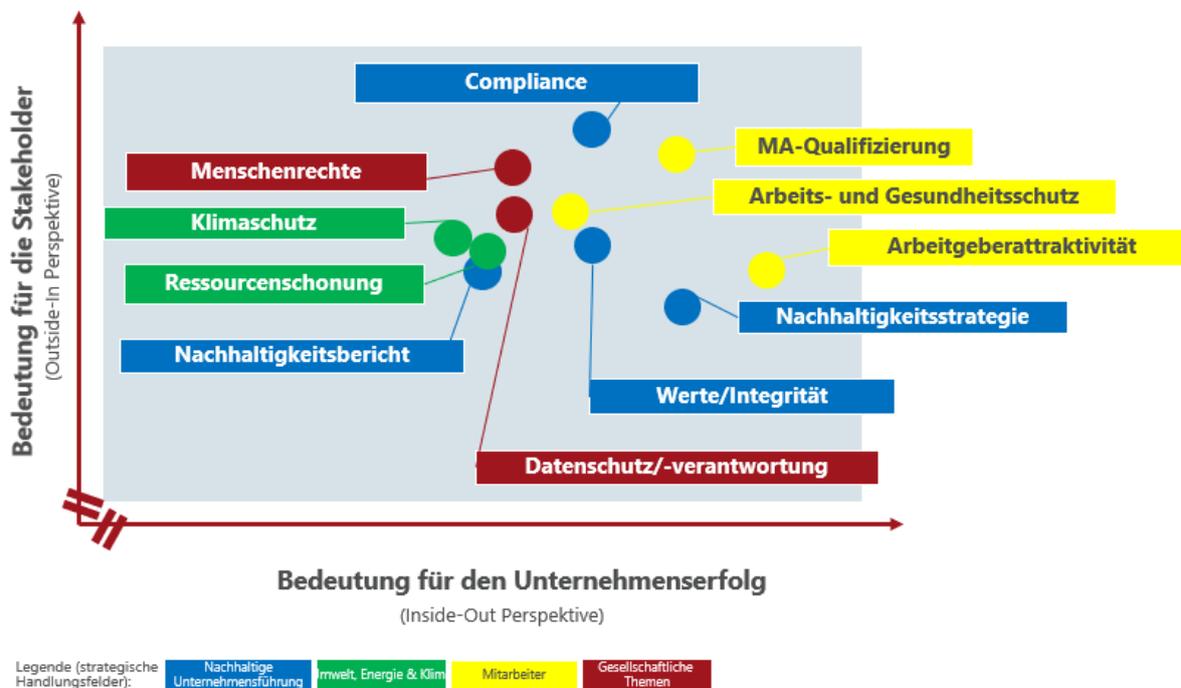


Abbildung 5: Priorisierte Nachhaltigkeitsthemen gem. Wesentlichkeitsanalyse 2022

Diese wurden auch im Jahr 2023 konsequent weiterverfolgt. Darüber hinaus wurden, mit Blick auf die zukünftigen Anforderungen aus der CSRD, im Berichtsjahr die notwendigen Schritte eingeleitet, die Voraussetzungen für eine Wesentlichkeitsanalyse auf Basis der zukünftig geltenden ESRS auf den Weg zu bringen. In diesem Zusammenhang wird sich der Fokus der Analyse in Teilen ändern, sodass weitere Themen und Kennziffern mit Relevanz zukünftig in unserer Wesentlichkeitsanalyse berücksichtigt werden. Diese werden unsere Nachhaltigkeitsstrategie ergänzen und somit zukünftig Bestandteil unserer Nachhaltigkeits-DNA werden.

6.2. Werhahn Verhaltenskodex

Der nachfolgende Verhaltenskodex gilt für alle Gesellschaften der Werhahn-Gruppe, zu der auch der Geschäftsbereich abcfinance gehört. Er ist von den Geschäftsleitungen des Geschäftsbereiches abcfinance übernommen und verbindlich eingeführt worden. Soweit im Verhaltenskodex von der „Werhahn-Gruppe“ gesprochen wird, umfasst dieser Begriff die Wilh. Werhahn KG sowie ihre direkten und indirekten 100%igen Tochtergesellschaften sowie Mehrheitsbeteiligungen, jeweils einschließlich ihrer Zweigniederlassungen. Ausländische Gesellschaften können bei der Umsetzung des Verhaltenskodex nationalen Besonderheiten Rechnung tragen, soweit die Grundprinzipien des Kodex eingehalten werden. Hiervon hat der Geschäftsbereich der abcfinance keinen Gebrauch gemacht.

Der vorliegende Verhaltenskodex verdeutlicht die Wertvorstellungen und Regeln der Werhahn-Gruppe und legt die Verhaltensnormen fest, die es der Gruppe und ihren Mitarbeitern ermöglichen, ihren guten Ruf sowie das Vertrauen der Gesellschafter, Geschäftspartner und anderer wichtiger Institutionen und Gruppen zu wahren. Der Kodex richtet sich an alle Mitarbeiter – einschließlich Vorstand und Geschäftsführung – unabhängig von ihrem Geschlecht und ihrer Position im Unternehmen:

- Wir halten uns an alle Gesetze und die Regeln der Werhahn-Gruppe.
- Wir treten in der Öffentlichkeit so auf, dass wir den guten Ruf der Werhahn-Gruppe schützen.
- Wir verhalten uns menschlich, respektvoll, sind aufrichtig und loyal. Dabei achten wir die Würde und die Persönlichkeit eines jeden Einzelnen und tolerieren keinerlei Diskriminierung, Belästigung oder Beleidigung.
- Wir tragen die Verantwortung für unser Handeln.
- Wir schützen die Vermögenswerte der Werhahn-Gruppe und behandeln sie so sorgsam, als wären sie unser persönliches Eigentum.
- Wir geben keine vertraulichen Informationen über die Werhahn-Gruppe und über unsere Geschäftspartner weiter.
- Bei der Wahrnehmung persönlicher Interessen achten wir darauf, dass diese nicht im Widerspruch zu den Interessen der Werhahn-Gruppe stehen.
- Wir verhalten uns nachhaltig, schützen Ressourcen, die Gesundheit und die Umwelt.
- Wir tolerieren keine Korruption (wir bestechen nicht und lassen uns nicht bestechen).
- Wir sind fair im Wettbewerb und beachten die Regeln des Wettbewerbsrechts.

Alle Mitarbeiter einschließlich der Geschäftsführung haben sich dem Verhaltenskodex verpflichtet. Der Verhaltenskodex wird durch einen Leitfaden ergänzt und den Mitarbeitern durch web-basierte Schulungen nahegebracht. Der Verhaltenskodex steht auch in Englisch und Niederländisch zur Verfügung. Für Zweifelsfragen ist ein Meldeprozess implementiert, der die nächste Führungsebene, die zuständigen Fachabteilungen, den Compliance-Beauftragten und die Revision einschließt.

6.3. abcfinance Leitbild

Der GB abcfinance verfolgt eine klare Vision, welche in einem von allen Mitarbeitern gelebten Leitbild mündet. Dies wurde im Jahr 2017 in einem breit angelegten, partizipativen Prozess von allen Mitarbeitern und Führungskräften erarbeitet. Die Basis des gemeinsamen Wertekodex liefert allen Mitarbeitern eine Orientierung für ihr tägliches Handeln und beruht auf 15 gemeinsamen Werten, die unter vier Überschriften zusammengefasst wurden. Die vier wichtigsten Werte des GB abcfinance sind:



Abbildung 6: Leitbild der abcfinance

Aufbauend auf den Leitsätzen und Zielen der Führungskräfte und Mitarbeiter der abcfinance wurde die Vision unseres Unternehmens erarbeitet. Der GB abcfinance ist Dienstleister für Unternehmer des Mittelstands. In dieser Rolle wollen wir unseren Kunden den Prozess der Finanzdienstleistung so einfach und unkompliziert wie möglich gestalten. Deshalb lautet die Vision des GB abcfinance:

„Wir machen es dem Unternehmer leicht!“

Das abcfinance Leitbild bildet das Rahmenwerk für die unternehmenseigene Wertebasis. So ergänzt das abcfinance Leitbild den Werhahn Verhaltenskodex zur Sicherstellung der Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts.

6.4. Risikosteuerung der nichtfinanziellen Aspekte

Die abcfinance führt jährlich eine Risikoinventur gemäß den Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) durch. In der Risikoinventur 2023 wurden Nachhaltigkeitsrisiken (ESG-Risiken) bei der Ermittlung der Wesentlichkeit einer Risikoart intensiver beleuchtet. Nachhaltigkeitsrisiken sind Ereignisse oder Bedingungen aus den Bereichen Umwelt (i.e.S. physische und transitorische Risiken), Soziales und Unternehmensführung, deren Eintreten tatsächlich oder potenziell negative Auswirkungen auf den Unternehmenserfolg sowie auf die Reputation des Unternehmens haben können. Gemäß der aufsichtsrechtlichen Auffassung wird das Nachhaltigkeitsrisiko weiterhin nicht als separates Risiko in der abcfinance betrachtet. Vielmehr wird in jeder wesentlichen Risikoart (Kredit-, Markt-, operationelles und Liquiditätsrisiko) geprüft, ob ESG-Risikotreiber auf diese Risikoart sich wesentlich auswirken können. Die

durchgeführte Analyse führte zu einer ESG-Risikomatrix und zeigt die signifikanten Risikotreiber und deren Auswirkungen auf die Risikoarten. Als Ergebnis wurden keine zusätzlichen Risikoarten für das Geschäftsmodell der abcfinance als wesentlich eingestuft.

Mit der Einführung der 7. MaRisk-Novelle sind ESG-Risiken (Nachhaltigkeitsrisiken) im gesamten Risikomanagementzyklus und in die Kreditvergabeprozesse zu integrieren. Die Einbindung in das Risikomanagement, Entwicklung von Strategien, Konzeptionierung von Szenarioanalysen wird intensiv fortgeführt. Mit der Erhebung von relevanten Kundendaten bzw. Objektmerkmalen werden aussagekräftige Berichtsformate entwickelt, die in eine regelmäßige Berichterstattung zu übernehmen sind.

6.5. Angaben zur Lieferkette

Die von der abcfinance angebotenen finanziellen Lösungen beschränken sich ausschließlich auf Dienstleistungen und werden im europäischen Binnenraum erbracht. abcfinance ist weder in die Herstellung noch in weitere Bestandteile der Wertschöpfungskette der Waren und/oder Dienstleistungen der finanzierten Objekte eingebunden.

Eine neue Perspektive auf die Wertschöpfungskette ist mit dem seit dem 1. Januar 2023 in Kraft getretenen deutschen Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (kurz: LkSG) einhergegangen. Aufgrund der Anwendungspflicht durch das Mutterunternehmen, die Wilh. Werhahn KG, Neuss, unterliegt abcfinance mittelbar dieser regulatorischen Anforderung. Durch das neue Gesetz werden deutsche Unternehmen mit bestimmten Größenkriterien zur Einhaltung von Menschenrechten sowie ausgewählten Umweltaspekten in ihrer Lieferkette verpflichtet. Für das Geschäft der abcfinance liegt, neben dem internen Beschaffungsprozess, der wesentliche Fokus auf der Lieferkette im Leasinggeschäft, d.h. auf den Lieferanten der Leasingobjekte. Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (kurz: BAFA) hat der Besonderheit des Geschäftes eines Finanzdienstleisters Rechnung getragen und im Sommer 2023 eine Handreichung mit Erleichterungen hinsichtlich der Berücksichtigung bestimmter Finanzierungsgeschäfte veröffentlicht. Infolgedessen sind bestimmte Factoringgeschäfte, Leasingfinanzierungen mit sog. Bestelleintritt der Leasinggesellschaft sowie Leasing- und Mietkaufverträge die ein „sale and lease back“ beinhalten von der nach LkSG jährlich durchzuführenden Risikoanalyse ausgenommen. Die relevante Risikoanalyse der abcfinance wurde für das Jahr 2023 erfolgreich durchgeführt. Für die abcfinance konnten im Ergebnis weder abstrakte noch konkrete Risiken festgestellt werden. Die Ergebnisse sind Bestandteil des bis zum Ende des ersten Quartals 2024 verpflichtend nach LkSG bei der BAFA durch die Muttergesellschaft, der Wilh. Werhahn KG, einzureichenden konzernübergreifenden Berichtes.

Im Zuge der Umsetzung des LkSG wurden im Jahr 2023 neben der Risikoanalyse auch die gesetzlich geforderte Grundsatzklärung zu menschen- und umweltrechtlichen Sorgfaltspflichten sowie die Einrichtung dazugehörigen Meldesystems, der sog. Compliance Helpline, umgesetzt und auf den Websites der Geschäftsbereiches abcfinance veröffentlicht. Weitere Informationen finden sie unter www.abcfinance.de. Darüber hinaus haben alle oberen Führungskräfte und prozessrelevanten Mitarbeiter Ende des Jahres erfolgreich an einer LkSG-Schulung teilgenommen.

7. Wirtschaftliche Werte

7.1. Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement

Als Finanzdienstleister für den Mittelstand hat eine positive externe Wahrnehmung der abcfinance oberste Priorität. Zufriedene Kunden stärken die Geschäftsbeziehung, sorgen für eine nachhaltige und vertrauensvolle Basis zu den Bestandskunden und steigern die Attraktivität als Geschäftspartner für neue Kunden.

Den Grad der Kundenzufriedenheit wird sowohl aktiv als auch reaktiv erhoben.

Die **aktive Erhebung der Kundenzufriedenheit** erfolgt über eine regelmäßige und automatisierte Stichprobe, die im Nachgang zu Kundenterminen genommen wird. Der Kunde erhält kurz nach dem Termin per E-Mail eine Aufforderung, die Qualität des Beratungsgesprächs mittels eines standardisierten Fragebogens zu bewerten. Die Ergebnisse der Befragungen werden fortlaufend analysiert.

Für die **reaktive Messung der Kundenzufriedenheit** kommen verschiedene Instrumente zum Einsatz.

- **Feedback geben:** Auf der Homepage der abcfinance www.abcfinance.de ist es den Kunden jederzeit möglich, die Zufriedenheit mit unseren Leistungen zu bewerten - egal ob Lob, Anregungen oder Kritik.
- Über ein permanentes **Social-Media-Monitoring** mit diversen Tools werden Bewertungen und Postings im Internet systematisch erfasst, um im Bedarfsfall zeitnah reagieren zu können.
- Ein wichtiger Baustein des übergeordneten Kundenzufriedenheitsmanagements der abcfinance ist darüber hinaus das **Beschwerdemanagement**. An zentraler Stelle werden eingehende Beschwerden systematisch dokumentiert, bearbeitet und ausgewertet. Turnusmäßig werden Reports für die Geschäftsführung erstellt. Diese entscheidet über daraus resultierende Maßnahmen.



Die **Ergebnisse** der Messungen zur Kundenzufriedenheit bilden die Basis für die strategische Weiterentwicklung der Produkte und Dienstleistungen sowie der vertrieblichen Ausrichtung.

Net Promoter Score (NPS)

Durch stetige Optimierung unserer Kundenbeziehungen hat die abcfinance 2023 einen Net Promoter Score (NPS) von 78 Punkten erzielen können und bewegt sich damit weiterhin auf sehr hohem Niveau. Strategisches Ziel der abcfinance ist es, nachhaltig die Zufriedenheit ihrer Kunden auf diesem hohen Standard zu halten. Dies will abcfinance auch durch Nutzung der sich bietenden Chancen aus der Digitalisierung und den damit verbundenen Optimierungen im Kundenservice erreichen.

Entwicklung Kundenzufriedenheitsindex (NPS; Net Promotor Score)

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
65	73	74	80	79	78	79	78	78

Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND

Seit 2015 nimmt abcfinance einmal jährlich am Wettbewerb TOP SERVICE DEUTSCHLAND teil. Das Ranking wird vom Handelsblatt, der Universität Mannheim und dem Beratungsunternehmen CR Management Consulting GmbH vergeben und untersucht mithilfe einer wissenschaftlichen Methode die Kundenorientierung von deutschen Unternehmen. Dafür werden Kunden und Management strukturiert befragt und untereinander in Vergleich gesetzt. Das somit entstehende Ranking gibt Auskunft darüber, wie zufrieden die Kunden des jeweiligen Unternehmens mit dem Service des Anbieters sind und wie hoch die Kundenbindung und -loyalität ist.



Die abcfinance wurde für das vergangene Jahr 2023 mit dem 2. Platz in der Kategorie B2B-Unternehmen in puncto Kundenzufriedenheit ausgezeichnet. Es ist ein Verdienst des Engagements und der Bemühungen von abcfinance um bestmögliche Kundenberatung und -service unter nach wie vor herausfordernden Marktbedingungen anzubieten.

Platzierung TOP Service Deutschland

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Rang 21	Rang 14	Rang 4	Rang 3	Rang 1	Rang 1	Rang 1	Rang 1	Rang 2

Kundenbefragung Deutschlands beste Online-Portale



Wenn man etwas gerne macht, macht man es gemeinhin auch gut. Dass abcfinance ihre Arbeit offensichtlich sehr gerne und somit auch sehr gut macht, zeigte eine **Kundenbefragung** des Nachrichtensenders n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ). Hier erreichte abcfinance wieder eine Top-Platzierung - bei einem Teilnehmerfeld von über 600 Online-Portalen.

Die Kundenbefragung wurde im Zeitraum Dezember 2022 bis Februar 2023 über ein Online-Panel durchgeführt. Im Rahmen der repräsentativ angelegten Befragung flossen zahlreiche Unterkriterien, wie beispielsweise Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistungen, Kontaktmöglichkeiten per Telefon und E-Mail, aber auch Reaktionen auf Kundenanfragen, Freundlichkeit, Beratungskompetenz sowie Informationswert und Bedienungsfreundlichkeit der Portalseiten in das Gesamtergebnis ein.

Erfreulich für die abcfinance als Anbieter ist dabei die Tatsache, dass neben Internetauftritt und Angebot auch der Kundenservice und die Weiterempfehlungsbereitschaft abgefragt wurden. Da abcfinance sich uns an die unterschiedlichsten Branchen und Kundengruppen mit entsprechend breiten Anforderungen richtet, ist dies ein wertvoller Gradmesser, inwieweit die auf den gesamten Mittelstand ausgerichtete Strategie der abcfinance genau dort ankommt und bewertet wird. Das die abcfinance in diesem Jahr mit ihrem breiten Leasingportfolio und zahlreichen Branchenlösungen, als Gesamtsieger vor allen übrigen teilnehmenden Leasing-Spezialanbietern ausgezeichnet wurden, beweist eindrucksvoll, dass die abc-eigene Kombination aus Online-Portal und persönlicher Beratung auf Augenhöhe den Anklang ihrer Kunden findet.

7.2. Compliance und Geldwäscheprävention

Unter Compliance wird die in der Verantwortung der Geschäftsführung liegende Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher und regulatorischer Bestimmungen durch das Unternehmen verstanden. Zur Sicherstellung der Compliance im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeiten des Geschäftsbereiches abcfinance hat die Geschäftsführung eine Compliance-Funktion eingerichtet.

Compliance Grundsätze

Die Compliance Richtlinien des Geschäftsbereiches abcfinance sind eingebettet in die Compliance Strategie des Wilh. Werhahn Konzerns und berücksichtigt darüber hinaus die speziellen gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen, die an Kredit- und Finanzdienstleistungsinstitute gestellt werden.

Der Verhaltenskodex des Wilh. Werhahn Konzerns ist im Geschäftsbereich abcfinance umgesetzt und kommuniziert das Prinzip regulatorischer Konformität sowie der Beachtung interner Grundsätze unter Berücksichtigung marktüblicher Standards und Verhaltensregeln. Er formuliert Verhaltensstandards für alle Mitarbeiter.

Darüber hinaus werden die Mitarbeiter über Organisationsrichtlinien und Arbeitsanweisungen über gesetzliche und regulatorische informiert. Jeder Mitarbeiter des Geschäftsbereiches abcfinance ist verpflichtet, sich mit den für ihn geltenden Regelungen sorgfältig vertraut zu machen und sie einzuhalten. So erhält jeder neue Mitarbeiter ein sogenanntes „Welcome-Package“. Dieses umfasst neben der Betriebsordnung, den Verhaltenskodex und dem Leitbild auch den Leitfaden Kartellrecht. Kenntnisnahme und Einverständnis sind mittels Unterschrift zu dokumentieren.

Weiterhin sind folgende Schulungen zu absolvieren:

- Geldwäscheprävention
- Datenschutz

- Kartellrecht
- Verhaltenskodex
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- Anti-Korruption

Die notwendigen Schulungen wurden in 2023 von allen Mitarbeitern erfolgreich absolviert.

Compliance Kultur

Die Compliance-Kultur stellt die Grundlage für die erfolgreiche Umsetzung der Compliance Standards innerhalb des Unternehmens dar. Die Grundeinstellungen und das Vorbild der Geschäftsleitung („tone from the top“) und die Wahrnehmung der Aufgaben durch das Aufsichtsorgan prägen die Compliance-Kultur innerhalb des Geschäftsbereichs abcfinance.

Der Verhaltenskodex und das von Geschäftsleitern, Führungskräften und Mitarbeitern gemeinsam erarbeitete Leitbild verdeutlichen die Wertvorstellungen innerhalb des Geschäftsbereichs abcfinance und legt Verhaltensnormen fest, die es den Mitarbeitern ermöglichen, den guten Ruf des Unternehmens sowie das Vertrauen der Gesellschafter, Geschäftspartner und anderer wichtiger Institutionen und Gruppen in die Integrität der Gesellschaften der abcfinance Gruppe zu wahren.

Compliance Kommunikation

Der Erfolg des Compliance Programms lebt von der Kommunikation von Compliance innerhalb des Unternehmens. Deshalb sind die Mitarbeiter über die Bedeutung von Compliance, gesetzliche Vorgaben und die geltenden Verhaltensnormen zu informieren. Das Verständnis für Compliance und die daraus resultierenden Anforderungen und Maßnahmen setzt Schulung und Unterrichtung und eine gezielte Compliance-Kommunikation der Geschäftsführung voraus.

Innerhalb des Unternehmens sind Meldewege für Hinweise auf mögliche oder festgestellte Regelverstöße an die zuständigen Stellen festgelegt und kommuniziert.

Compliance Berichterstattung

Quartalsweise berichtet der Bereich Compliance und Recht der gesamten Geschäftsführung, dem Aufsichtsratsvorsitzenden sowie dem Zentralbereich Compliance & Recht des Wehrhahn-Konzerns. Der Bericht geht auf die Angemessenheit und Wirksamkeit der wesentlichen Regelungen und Vorgaben ein. Er benennt mögliche Defizite und Maßnahmen zu deren Behebung. Im vierten Quartal wird jährlich dem Aufsichtsrat Bericht erstattet. Darüber hinaus ist ein ad hoc Reporting installiert, welches im Falle von schwerwiegenden oder gravierenden Compliance-Verstößen eine unverzügliche Berichtspflicht an das Management auslöst.

7.3. Datenschutz und Datensicherheit

Ein sicherer und sorgfältiger Umgang mit Daten ist die Basis für eine vertrauensvolle Geschäftsbeziehung. Die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance schützen die Daten ihrer Kunden und Mitarbeiter. Hierzu wurden technische und organisatorische Maßnahmen getroffen, die eine gesetzeskonforme Datenverarbeitung sicherstellen. Personenbezogene Daten

werden nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies gesetzlich zulässig ist oder der Betroffene in die Datenweitergabe eingewilligt hat.

Auf die Einhaltung des Datenschutzes wirkt unter anderem der Datenschutzbeauftragte der abcfinance hin, der Ansprechpartner für die Geschäftsführung und Mitarbeiter sowie für die Kunden und Geschäftspartner des Geschäftsbereiches abcfinance ist.

Alle Mitarbeiter werden vertraglich und mittels gesonderter Verpflichtungserklärung zur vertraulichen Behandlung unternehmensinterner Informationen sowie auf das Datengeheimnis verpflichtet. Zudem werden sie regelmäßig auch über ein E-Learning-Schulungsprogramm Datenschutz mit den geltenden datenschutzrechtlichen Vorgaben vertraut gemacht und für einen gewissenhaften Umgang mit Daten sensibilisiert. Die Schulung Datenschutz ist jährlich von allen Mitarbeitern zu absolvieren.

7.4. Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Die Werhahn-Gruppe sowie die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance überzeugen insbesondere durch die Qualität und den Erfolg ihrer Produkte und Dienstleistungen sowie ihre Verlässlichkeit und langfristige Orientierung.

Bestechung, Vorteilsgewährung oder Bestechlichkeit werden in keiner Weise toleriert. Auch das Entstehen von Interessenkonflikten oder der Anschein von Interessenkonflikten im Rahmen des geschäftlichen Umgangs mit Kunden, Dienstleistern oder potenziellen Geschäftspartnern sollen in jedem Fall vermieden werden. Daher haben sich die Gesellschaften des Geschäftsbereiches abcfinance ein Regelwerk zum Umgang mit Zuwendungen gegeben. Dieses gibt den Mitarbeitern Handlungssicherheit und schafft Transparenz.

8. Gesellschaftliche Werte

8.1. Arbeitnehmerrechte

Die Mitarbeiter sind die bedeutendste Ressource der abcfinance. Nur durch qualifizierte und motivierte Mitarbeiter kann das Unternehmen unter Berücksichtigung der Marktentwicklung und der regulatorischen Anforderungen weiterwachsen. Die abcfinance berücksichtigt die Arbeitnehmerrechte und erfüllt diese zum Teil über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus. Es besteht ein respektvoller Dialog zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgeber. Das Arbeitsklima ist geprägt durch Offenheit und ein wertschätzendes Miteinander. Dies kommt auch durch das Leitbild der abcfinance zum Ausdruck. Die Zufriedenheit der Mitarbeiter spielt eine große Rolle und wird im Rahmen einer regelmäßig stattfindenden Mitarbeiterbefragung eruiert. Die Rücklaufquote dieser Befragung ist seit Implementierung im Jahr 2015 mit rund 70 % vergleichsweise hoch. Ziel ist es, die Quote auf hohem Niveau (ca. 70%) zu halten. 67 % der Mitarbeiter äußerten im Rahmen der letzten Befragung, dass sie mit abcfinance als Arbeitgeber sehr zufrieden seien, während 28 % zufrieden und 5 % unzufrieden sind. Die nächste Mitarbeiterbefragung ist im Jahr 2025 geplant. Insgesamt konnte damit die Zufriedenheit auf hohem Niveau weiter gesteigert werden. Auf Basis der Ergebnisse werden Handlungsfelder identifiziert und Maßnahmen abgeleitet – da, wo es sinnvoll ist, auch gemeinsam mit den Mitarbeitern.

Zudem bietet das Unternehmen in Anlehnung an die Bedürfnisse der Mitarbeiter eine Reihe von attraktiven Sozialleistungen (z. B. Zuschüsse für die KiTa, Jobtickets, Fitness- und Gesundheitsangebote) an. Dies wird von den Mitarbeitern honoriert und zeigt sich auch in einer längerfristigen Betriebszugehörigkeit (durchschnittlich 9 Jahre in Deutschland, 6 Jahre in den Niederlanden und 5 Jahre in Österreich). Den Kinderbetreuungszuschuss nahmen im Jahr 2023 neun Mitarbeiter in Anspruch. Daneben nutzen im Berichtsjahr 409 Mitarbeiter in Deutschland das Jobticket und 84 Mitarbeiter mit insgesamt 109 Fahrrädern das Angebot mittels Jobrad. Auch die betriebliche Altersvorsorge wurde von 181 Mitarbeitern mit über 255 Verträgen in Anspruch genommen. Neu in 2023 war die Erweiterung des Sozialleistungskatalogs um ein Firmenfitness-Angebot seitens Wellpass, einem Verbundnetzwerk von qualitätsorientierten Fitness- und Gesundheitszentren welches Gesundheitsangebote in den Bereichen Fitness, Reha, Prävention sowie alle damit in Zusammenhang stehende Tätigkeiten anbietet. Mitarbeiter haben seitdem die Möglichkeit, gegen einen geringen monatlichen Eigenbeitrag deutschlandweit vielfältige Angebote rund um Fitness, Sport, Physiotherapie und Wellness in Anspruch zu nehmen. Diese Möglichkeit wurde in 2023 bereits von 95 Mitarbeitern genutzt. In gleichem Zuge wurde der in der Zentrale bis dato angebotene milon-Zirkel eingestellt.

8.2. Chancengleichheit

Bei der abcfinance wird jegliche Form von Diskriminierung nicht toleriert. Dies ist neben dem täglichen Erleben von Toleranz im Miteinander im für alle Mitarbeiter verbindlich geltenden Verhaltenskodex festgehalten. Fälle von Diskriminierung sind nicht bekannt.

Chancengleichheit wird bei der abcfinance gefördert. Der Anteil an Frauen in der Gesamtbelegschaft beläuft sich in Deutschland derzeit auf 56 %. Der Anteil an Frauen in Führungspositionen beträgt 25 % auf Geschäftsführungs-, 30 % auf Bereichsleiter- und 24 % auf Abteilungsleiter- sowie 46 % auf Teamleiterebene. In Österreich beläuft sich der Frauenanteil in der Gesamtbelegschaft auf 43 % und auf Teamleiterebene auf 25 %. In den Niederlanden hingegen sind rund 42 % der Gesamtbelegschaft weiblich. Fach- und Führungskräfte erhalten entsprechende Qualifizierungsangebote, um ihre jeweiligen Stellenanforderungen noch besser erfüllen zu können und sich ggf. auch im Sinne einer Laufbahnplanung auf weiterführende Aufgaben und Verantwortlichkeiten vorzubereiten.

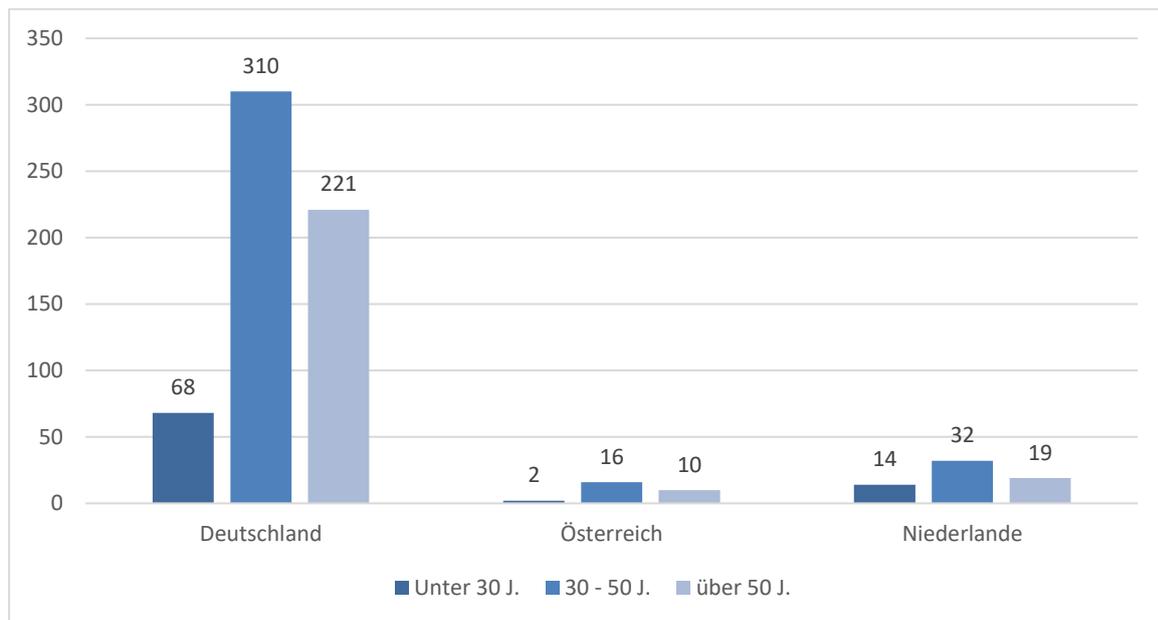


Abbildung 7: Altersstruktur nach Jahren

abcfinance gewährt allen Mitarbeitern eine angemessene Vergütung, die auf vertraglichen Vereinbarungen basiert und sich an den individuellen Anforderungsprofilen und Marktbedingungen orientiert. Daneben bietet das Unternehmen eine Reihe von freiwilligen Zusatzleistungen. Hierzu zählt u.a. eine Kooperation mit einem Familienservice, die Zahlung eines Kita-Zuschusses, eine externe Mitarbeiterberatung, ein Jobticket oder ein Fahrkostenzuschuss, verschiedene Beihilfen sowie diverse Vergünstigungen. Neben der Zusammenarbeit mit dem Familienservice unterstützt abcfinance die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch verschiedene Teilzeitmodelle, flexible Arbeitszeiten und seit 2018 auch durch eine „Mobile-Office“ Regelung, die allen Mitarbeitern offensteht.

Die Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter zu gewährleisten, ist für die abcfinance von hoher Bedeutung und eine kontinuierliche Aufgabe. Mit der Unterstützung einer externen Fachkraft für Arbeitssicherheit sorgen die Sicherheitsbeauftragten dafür, dass durch regelmäßige Betriebsstättenbegehungen Risiken sowie Sicherheitslücken erkannt und sofern erforderlich frühzeitig abgestellt werden. Ebenso werden alle Mitarbeiter jährlich zum Thema Arbeitsschutz geschult und für das Thema sensibilisiert. Im Jahr 2023 gab es 8 unwesentliche Arbeitsunfälle in Deutschland.

Zur Gesundheitsförderung bietet abcfinance eine Vielzahl von Maßnahmen an. Neben dem Angebot zur Teilnahme an Wellpass, werden regelmäßig Gesundheitstage, Gripeschutzimpfungen, Augenuntersuchungen oder auch einschlägige Seminare und Schulungen (z.B. zum Thema Achtsamkeit und Stressbewältigung) angeboten.

8.3. Qualifizierung

In einem dynamisch wachsenden Umfeld bedarf es gut ausgebildeter und qualifizierter Mitarbeiter. Der abcfinance ist viel daran gelegen, durch Aus- und Weiterbildung Mitarbeiter zu fördern, zu binden und Nachwuchskräfte zu entwickeln, um somit die langfristige Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Seit mehr als 30 Jahren können sich junge Menschen in zwei Ausbildungsberufen bei der abcfinance ausbilden lassen; als Kaufleute für Büromanagement oder als Fachinformatiker. Regelmäßig gehören unsere Auszubildenden zu den Besten.

Die Ausbildungsquote (ohne Ausland) liegt aktuell, unverändert zum Vorjahr, bei rund 4 % (20 Auszubildende im Schnitt 2023). Die Ausbildung hat bei abcfinance einen hohen Stellenwert. Ziel ist es, die Ausbildungsquote sukzessive auf 5 % zu erhöhen.

Nach der 2,5-3-jährigen kaufmännischen Ausbildung stehen dem Unternehmen engagierte und qualifizierte Nachwuchskräfte zur Verfügung, die bislang nahezu alle in ein festes Anstellungsverhältnis übernommen wurden und zum Teil mittlerweile anspruchsvolle Führungspositionen besetzen. Besonders stolz sind wir darauf, dass fast jeder Auszubildende, soweit gewünscht, nach der Ausbildung übernommen wird. Dass sich die Menschen hier wohlfühlen, beweist eine Zahl: Nach 32 Jahren sind derzeit noch 60 % der ehemaligen und aktuellen Auszubildenden für abcfinance tätig. Für viele ist die abcfinance also die richtige Wahl.

Im Jahr 2023 hat abcfinance rund 390.000 € (2022: rund 380.000 €) in die Fort- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter investiert. Damit ist die Investition in die Weiterentwicklung der Mitarbeiter konstant geblieben. In Summe wurde ein vielseitiger Methodenmix zur Deckung der individuellen Bedarfe umgesetzt (Präsenzformate, Onlinetrainings, E-Learning, Coaching etc.). Durch die gezielte Unterstützung von Fortbildungen wie beispielsweise zum Finanzierungs- bzw. Leasingfachwirt oder zum Bilanzbuchhalter, werden Mitarbeiter für die kompetente Ausübung ihrer jeweiligen Position befähigt.

Zum weiteren Ausbau und zur Professionalisierung der Weiterbildung gründete abcfinance im Jahr 2018 eine unternehmenseigene Akademie, in der alle bestehenden und neuen Entwicklungsmaßnahmen gebündelt werden. Im Jahr 2023 wurden insgesamt 86 externe Seminare, 31 durch die Wilh. Werhahn KG organisierte Seminare und 118 Inhouse Schulungen in Deutschland von den Mitarbeitern in Anspruch genommen. Die Pflichtschulungen wurden durch die Mitarbeiter erfolgreich abgeschlossen. Seit 2023 wird das Angebot der abcAkademie kompetenzbasiert und zielgerichtet weiter ausgebaut. Zur Unterstützung mit Blick auf Standortbestimmungen, Laufbahn- und Platzierungsentscheidungen wie auch Potenzialerkennung werden noch verstärkter psychometrische Verfahren eingesetzt. Auch das neu angebotene webbasierte Training (GoodHabit) wird stark nachgefragt. So haben allein in Deutschland im Berichtsjahr 560 Mitarbeiter ihren Account aktiviert, 160 Trainings wurden begonnen und über nahezu 1.000 Kapitel absolviert.

8.4. Gemeinwesen

abcfinance ist sowohl gesellschaftlich als auch sozial mit Spenden und Projekten engagiert. So organisieren die Auszubildenden des Hauses jedes Jahr einen eigenen sog. „Social Day“, an dem sie eine soziale Einrichtung in und um Köln unterstützen. 2023 fand der Social Day in Kooperation mit einer Senioreneinrichtung für Bewohnerinnen und Bewohner mit Demenz statt. Der gemeinsame Tag vor Ort wurde mit Gesang, Gesellschaftsspielen, Vorlesen und viel Fokus auf das Miteinander verbracht und wurde von beiden Seiten als sehr wertvoll erachtet. Seit 2023 hat abcfinance auch Social Days für alle Mitarbeitenden als feste Größe in der Jahresplanung verankert. Im vierten Quartal 2023 wurden in Summe sechs soziale Projekte in der näheren Umgebung von Köln wie auch am Standort in Wien mit unterschiedlichen Einrichtungen und Tätigkeitsschwerpunkten angeboten. Von Verschönerungsaktionen in Familien- und Beratungszentren über Gartenarbeiten in einem Biotop und Kochaktionen für bedürftige Menschen bis hin zu einem Sportfest in einer KiTa und einem Weihnachtsmarkt in einer Senioreneinrichtung war alles mit dabei. Die Social Days wurden durchweg als positiv, eindrucksvoll und wertvoll erachtet. Aus einem der Social Days ist in 2023 auch eine Wunschbaumaktion hervorgegangen: Kurz vor Weihnachten konnten so die Augen von über 100 Kindern in einem Kölner Brennpunktviertel zum Leuchten gebracht werden.

Eine weitere neue Initiative im Jahr 2023 war die „Osteraktion“ der abcfinance. Nach dem verheerenden Hochwasser in 2021 und den diversen Stürmen sind an vielen Stellen massive Flurschäden aufgetreten. Dies veranlasste die abcfinance, begleitet durch die Stiftung Plant-My-Tree für jeden Mitarbeiter in der Eifel Mischbäume anzupflanzen, um so einen Beitrag zum Klima- und Umweltschutz zu leisten. Insgesamt wurde die Wiederaufforstung mit 1.000 neuen Bäumen unterstützt.

Mit Blick auf die Reduzierung des persönlichen CO2 Footprints wurde ebenfalls erstmals im Mai 2023 als Anreiz eine „Mobilitätschallenge“ für die Mitarbeitenden der abcfinance angeboten. Hier organisierten sich interessierte Mitarbeitende aus allen drei Ländern in 15 Teams, um ihre getätigten Schritte zu zählen. Die besten Teams wurden im Anschluss daran gekürt und alle Mitwirkenden für ihre geleisteten Beitrag belohnt. Dank der hohen Gesamtzahl von über 22 Mio. Schritten hat die abcfinance infolgedessen eine Geldspende ausgelobt, die einer Kölner Verkehrsinitiative für Kinder zugutekam.

Auch die Mitarbeiter der regional deutschlandweit verteilten Vertriebsniederlassungen haben die Möglichkeit, das soziale bzw. gesellschaftliche Engagement der abcfinance auf Themen zu richten, die den Mitarbeitern am Herzen liegen. So gibt es beispielsweise eine monatliche Spenden-Initiative. Der Arbeitgeber stellt ein entsprechendes Budget zur Verfügung und die im jeweiligen Monat vertriebslich erfolgreichsten Mitarbeiter dürfen entscheiden, an welche Einrichtung diese Spende gehen soll.

8.5. Menschenrechte und Arbeitsnormen

Die Beachtung der Menschenrechte, der in Deutschland bzw. Österreich und den Niederlanden gültigen Arbeitsnormen sowie die Ablehnung von Kinder- und Zwangsarbeit sind für die abcfinance an allen Standorten selbstverständlich.

Dies kommt auch durch die im Jahr 2023 auf den Websites der in- und ausländischen Gesellschaften von abcfinance veröffentlichten Grundsatzerklärung der Wilh. Werhahn KG zum Umgang mit menschenrechtlichen und umweltbezogenen Sorgfaltspflichten zum Ausdruck. Wir verweisen in diesem Zusammenhang auf unsere Ausführungen im Kapitel „Angaben zur Lieferkette“.

Für das Geschäftsjahr 2023 liegen für die abcfinance und deren Tochtergesellschaften keine bestätigten Fälle von Menschenrechtsverletzungen vor.

9. Ökologische Werte

9.1. Betrieblicher Umweltschutz

Nachhaltiges Handeln beinhaltet auch den betrieblichen Umweltschutz. So ist im Werhahn Verhaltenskodex manifestiert, dass wir eine verantwortliche Position gegenüber unserer Umwelt einnehmen sowie unsere betrieblichen Prozesse stetig zum Nutzen der Umwelt verbessern. Dieser Kodex geht weit über die Einhaltung der gesetzlichen Umweltbestimmungen hinaus.

abcfinance verfolgt grundsätzlich einen ganzheitlichen Ansatz und arbeitet an der Reduzierung bzw. Vermeidung von Ressourcenverbräuchen und Emissionen entlang der gesamten internen Beschaffungsprozesse. Daher analysieren wir fortlaufend Einspar- und Optimierungspotenziale, um mit organisatorischen und technischen Maßnahmen den betrieblichen Umweltschutz voranzutreiben.

Neben einer bereits etablierten Mülltrennung an allen Standorten, wird sowohl bei Lieferanten (bspw. Büromaterial, Obst oder Kaffee) in allen Ländern auf eine nachhaltige und lokale Ausrichtung geachtet. Bei erfolgten oder auch geplanten Abmietungen/Büroraumverdichtungen ist der abcfinance daran gelegen, verwertbares Mobiliar und Ausstattung entweder weiter zu nutzen oder für einen guten Zweck zu spenden. Im Jahr 2023 erfolgte eine Standortzusammenlegung in den Niederlanden, sodass vor Ort eine Büroflächenreduktion von rd. 30% erzielt wurde.

Der **Stromverbrauch** unserer Mietflächen, allen voran in unserem Hauptgebäude in der Kamekestraße 2-8 in Köln, wird durch Bewegungsmelder, Ausschalten von Lampen bei Verlassen des Arbeitsplatzes sowie Verwendung von energieeffizienten Lampen und sonstigen Geräten optimiert. Die Implementierung eines flexiblen Raum- und Arbeitskonzepts und die damit einhergehende Abmietung von Flächen kann in den nächsten Jahren neben dem konsequenten Einsatz von energiesparenden Geräten (z.B. LED-Lampen) weitere Impulse geben.

Der Anteil an erneuerbaren Energien lag in Deutschland im Jahr 2023 bei 58,9% und steigt mit Beginn des Jahres 2024 auf 100% (Bezug von Ökostrom). Der konventionelle Stromverbrauch konnte im Jahr 2023 länderübergreifend um 3% reduziert werden.

Im Jahr 2023 wurden im Rahmen der Dienstfahrzeugnutzung länderübergreifend

- 12.928 kWh elektrische Energie
- 161.498 Liter Diesel (-14% zu Vorjahr) und
- 51.576 Liter Benzin (-5% zu Vorjahr)

verbraucht. Datengrundlage bilden hier die Auswertungen der Tankgesellschaften.

In den letzten Jahren lag ein besonderer Fokus auf dem **Papierverbrauch**, welcher durch die fortschreitende Digitalisierung deutlich reduziert werden konnte. So ist am Hauptsitz in Köln ein digitaler Posteingang eingerichtet, bei dem alle in Papierform eingehenden Dokumente am Empfang eingescannt und die Originale archiviert werden. Die Dokumente werden allen erforderlichen Fachbereichen digital zur Verfügung gestellt. Seit 2020 wird auf postalischem Versandweg der Hybridbrief als Lösung der Deutsche Post verwendet. Mit der sogenannten GoGreen Lösung erfolgen seit 2022 bereits Kompensationen von Emissionen dank Klimaschutzprojekten. Das in 2022 eingeführte Programm GoGreenPlus der Deutsche Post betrifft automatisch alle Hybridbriefe und sorgt für eine aktive Vermeidung von Emissionen. Daneben werden mit Einführung von DocuSign im Jahr 2021 bei abcfinance Kreditentscheidungen, Beschlüsse sowie auch diverse Vertragsunterlagen digital unterzeichnet. Im Jahr 2023 konnten mit Hilfe der Software somit über 13 t CO₂-Emissionen, 138.557 l Wasser, knapp 6 t Holz und 916 kg Abfall eingespart werden – damit bewegen sich die vermiedenen CO₂-Emissionen nahezu auf Vorjahresniveau.

Aufgrund verbleibender papierhafter Prozesse – teilweise gesetzlich vorgeschrieben – kann der Papierverbrauch nicht auf Null reduziert werden. Im Jahr 2023 wurden daher trotz stetiger Digitalisierung länderübergreifend knapp 2.577 kg Papier bestellt (rd. 48% weniger als im Vorjahr). Während 2020 noch 5 Mio. Seiten gedruckt wurden, nahm das Aufkommen in den Folgejahren kontinuierlich ab. Nachdem im Vorjahr noch 850 Tsd. Seiten verwendet wurden, konnte der Verbrauch im Jahr 2023 erneut auf rund 520 Tsd. Seiten reduziert werden. Dies entspricht einem Rückgang im Vergleich zum Jahr 2020 in Höhe von 90 %. Nicht berücksichtigt ist bei dieser Auswertung der notwendige Druck der Hybridbriefe beim Dienstleister seit 2020.

Bei **Dienstreisen** sind ökologische und ökonomische Aspekte zu berücksichtigen. Soweit realisierbar, sind die Mitarbeiter angehalten klimafreundliche Fortbewegungsmittel zu wählen. Die Nutzung von digitalen Möglichkeiten kann dabei auch eine Alternative zu Präsenzmeetings darstellen, ohne dass die Kundenbeziehung in Mitleidenschaft gezogen wird. Für das Jahr 2023 wurden von der abcfinance (Deutschland) 166 Bahnreisen (Vorjahr [03-12/2023]: 110) und 130 Flugreisen (Vorjahr [03-12/2023]: 60) getätigt. Durch den erstmaligen Einsatz von SAP-Concur für Reisen wurde in 2022 lediglich der Zeitraum März bis Ende Dezember erfasst. Eine Vergleichbarkeit ist somit nur bedingt möglich. Diese Auswertung beruht auf der Einhaltung interner Vorgaben zur verpflichtenden Nutzung des Reisetools bei etwaigen Buchungen.

9.2. Treibhausgasemissionen

Mit den zukünftigen Anforderungen aus der CSRD gewinnt das Thema Ausstoß von Treibhausgasemissionen und deren Abbau mit Blick auf die Erreichung der Klimaneutralität im Jahr 2050 weiter an Relevanz.

Derzeit steht für abcfinance die Messung der Emissionen mit Blick auf die in Scope 1 und 2 ermittelten Ausstöße im Zentrum der Berichterstattung. Unter Scope 1 fallen bei der abcfinance alle direkt erzeugten Emissionen, die aus dem Verbrauch von Brennstoffen im Betrieb sowie dem Transport resultieren. Im Scope 2 werden alle indirekten, also nicht vom Unternehmen direkt verursachten Emissionen aus Elektrizität oder Fernwärme, die abcfinance einkauft und verbraucht, berücksichtigt. Scope 2 wurde entsprechend der marktbasierteren als auch standortbasierteren Methode ausgewiesen. Während bei der marktbasierteren Methode unternehmensspezifische Verträge berücksichtigt werden (bspw. Stromanbieter), wird bei der standortbasierteren Methode ein vorgegebener Durchschnitts-Mix je Land angenommen.

abcfinance hat einen Schwellenwert für die Erfassung von standortspezifischen Daten von mehr als 10 Mitarbeitenden je Standort festgelegt. Damit werden 94% aller Mitarbeitenden abgedeckt. Aufgrund ausstehender Abrechnungen für das Jahr 2023, konnten nicht alle Kennzahlen für das zuletzt abgeschlossene Geschäftsjahr auf realen Daten berechnet werden und wurden daher teilweise mithilfe einer Hochrechnung ausgewiesen. Grundlage der Berechnungen sind die DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) Emissionsfaktoren bzw. diese der AIB (Association of Issuing Bodies).

Die Festlegung eines Schwellenwerts je Standort als auch die Erweiterung um Österreich und die Niederlande führten dazu, dass die ausgewiesenen Werte teilweise nicht mit denen im veröffentlichten Bericht für das Geschäftsjahr 2022 zu vergleichen sind.

abcfinance hat darüber hinaus die Erhebung und Auswertung relevanter Kennzahlen in Bezug auf Scope 3 gestartet. Daher werden in diesem Bericht im ersten Schritt die Kategorien 3.5, 3.6 und 3.7 ausgewiesen und sind für Scope 3 noch nicht abschließend. Zukünftig wird die Berichterstattung über die angefallenen Emissionen in Scope 3 sukzessive erweitert werden. Die Kategorie Scope 3 beschreibt die Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette (vor- und nachgelagert) eines Unternehmens. Bei der Berechnung des Abfallaufkommens wurden Papier, Kunststoff, Elektronik und städtischer/sonstiger Abfall mit einbezogen. Bei der Auswertung von Geschäftsreisen wurden sowohl Bahnfahrt und Flugreisen als auch zurückgelegte Strecken mit gemieteten Fahrzeugen oder Taxi berücksichtigt. Die Auswertung des Pendleraufkommens beruht auf der Verteilung des Personen-Transportaufkommens auf verschiedene Verkehrsträger oder Verkehrsmittel („Modal Split“).

In Summe hat abcfinance für das Geschäftsjahr 2023 einen Ausstoß von 1.073 tCO_e (Berücksichtigung der marktbasierteren Methode in Scope 2) ermittelt, der sich wie folgt zusammensetzt:

	Stationäre Verbren- nung	Flotte	Verbrauch von Elektrizität	Fern- wärme	Abfall	Dienst- reisen	Pendeln	Summe
Scope 1	30	562	-	-	-	-	-	592
Scope 2 (market based)	-	-	205	68	-	-	-	273
Scope 2 (location based)	-	-	323	68	-	-	-	391
Scope 3	-	-	-	-	4	43	161	208

Tabelle 4: Übersicht länderübergreifende THG im Jahr 2023 in tCO₂e

9.3. Nachhaltige Produkte

Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Zusage von Leasing- und Factoringlösungen dient gleichermaßen der Verfolgung unserer Kreditrisikostrategie als auch der Umsetzung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Der Einbezug sozialer, umweltrelevanter und auf eine gute Unternehmensführung bezogener Kriterien in unseren Entscheidungsprozessen führt nicht nur zu einer Reduktion unserer Kreditrisiken, sondern auch zu einer positiven Umweltbilanz.

Produkte und Dienstleistungen mit hoher Belastung für die Umwelt, werden grundsätzlich nicht nachhaltig am Markt bestehen können. Unser Geschäftsmodell basiert auf dem Aufbau und der Weiterentwicklung einer langfristigen, vertrauensvollen Kundenbeziehung und nicht auf dem kurzfristigen Unternehmenserfolg. So arbeiten wir vorzugsweise mit Kunden zusammen die, ebenso wie wir, das Ziel einer kontinuierlichen Optimierung ihrer Produkte und Dienstleistungen und damit eine Verbesserung ihrer Umweltbilanz verfolgen. Im Jahr 2023 ist ein großer Nachfrageanstieg unserer Kunden zur Finanzierung nachhaltiger Produkte, insbesondere im Bereich der erneuerbaren Energien, erkennbar und im Fokus unserer Wachstumsstrategie.

Derzeit evaluiert abcfinance die Einbindung geeigneter ESG-Daten, Datenquellen und Modelle für die Verwendung in den automatischen Kreditentscheidungsprozessen sowohl für das individuelle Kreditgeschäft als auch für Entscheidungen bei kleinvolumigen, stückzahlenreichen Vendorengeschäften.

10. Ausblick

Auch im Jahr 2024 wird das Thema Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert für abcfinance einnehmen. Eingebettet in das komplexe und anhaltend dynamische regulatorische Umfeld, wird ein zentraler Schwerpunkt die erfolgreiche Umsetzung der Anforderungen aus der CSRD und der Taxonomie bilden. Ein weiterer Fokus wird auf der Umsetzung der umfangreichen Projekte im Kontext Nachhaltigkeit liegen. Dazu gehört selbstverständlich auch unsere Einbringung zum Thema Nachhaltigkeit innerhalb des Werhahn Konzerns als auch in den nationalen und internationalen Fachverbänden.