

DIE MEDIENBRANCHE AUF DER ÜBERHOLSPUR

Zum inzwischen achten Mal traf sich am 9. Juli 2010 die Medienwelt auf der Michael-Schumacher Kartbahn in Kerpen auf Einladung der abcfinance media-solutions.

Ohne Übertreibung kann festgehalten werden: 2010 fand das heißeste Rennen aller Zeiten statt. Bei Temperaturen von nahezu 40° Celsius, kämpften verschiedene Teams auf der Außenbahn um den Sieg und die Platzierungen.

Nach einer Aufwärmphase und der Qualifizierung, die den Fahrern bei den vorherrschenden Temperaturen alleine schon einiges abverlangten, startete das diesjährige Rennen über einen Zeitraum von circa zwei Stunden und stellte höchste Anforderungen an Mensch und Material.

Nach etlichen Runden und einigen Boxenstopps sah es zunächst danach aus, dass die gemischte Mannschaft aus Teilnehmern der Medienhäuser Wellen & Nöthen, und VistaVision, Troisdorf uneinholbar in Führung liege. Das Team konnte die Führung sogar noch ausbauen bis ein Motorschaden wenige Runden vor dem Ziel alle Hoffnungen auf den Sieg zunichte machte. So konnte die bis dahin zweitplatzierte Mannschaft der Häuser MWA, Berlin / SolidStateLogic, Köln vorbeiziehen und den begehrten Platz auf dem obersten Treppchen samt Pokal und Sekt gewinnen.



Auch wenn der sportliche Wettkampf dieses Mal wieder im Mittelpunkt stand, so blieb am Rande der Strecke doch genügend Zeit und Gelegenheit für Fachgespräche und auch den ein oder anderen privaten Plausch.



Die vielen Fragen nach einem Termin für das Rennen der Medienbranche im kommenden Jahr musste der Veranstalter Thomas Meier, Vertriebsleiter der abcfinance media-solutions allerdings noch aufschieben: Aufgrund des Wachstums und der Ausdehnung der media-solutions auf ganz Deutschland wird darüber nachgedacht, ab 2011 mehrere regionale Veranstaltungen durchzuführen.